세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통마케팅과	12,973,874	14,566,604	△1,592,730
	국 66,169		
	기 900,375		
	도 2,076,010		
	시 9,931,320		
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	6,329,963	5,409,655	920,308
	국 66,169		
	기 900,375		
	도 1,100,801		
	시 4,262,618		
농특산물 경쟁력제고	4,859,071	4,496,390	362,681
	국 31,000		
	기 900,375		
	도 807,123		
	시 3,120,573		
농산물유통홍보 및 원산지단속	28,020	31,020	△3,000
201 일반운영비	16,600	19,600	△3,000
01 사무관리비	16,600	19,600	△3,000
○일반수용비	16,600		
ㅇ농산물 유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부	600		
ㅇ농특산물 통합브랜드 홍보물품 제작 10,000원*1,600개	16,000		
202 여비	7,820	7,820	0
01 국내여비	7,820	7,820	0
○농산물 유통관리 업무추진 여비 20,000원*4명*10회	800		
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
307 민간이전	3,600	3,600	0
02 민간경상사업보조	3,600	3,600	0
○농식품 유통혁신 교육 지원 4,000,000원*1식*90%	3,600		
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	561,600	560,550	1,050
201 일반운영비	4,100	3,050	1,050
01 사무관리비	4,100	3,050	1,050
○일반수용비	2,000		
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 10,000원*200부	2,000		
○운영수당	2,100		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ명실상주 브랜드운영 심의·실무위원 수당 70,000원*15명*2회	2,100		
307 민간이전	55,500	55,500	0
02 민간경상사업보조	55,500	55,500	0
○농산물 산지유통 혁신조직 역량강화 교육지원 60,000,000원*1식*80%	48,000		
○지역 우수 농산물 홍보 차량 랩핑 광고 지원 3,000,000원*5개소*50%	7,500		
402 민간자본이전	502,000	502,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	502,000	502,000	0
○통합마케팅 포장상자 지원 2,000원*1,000,000매*20%	400,000		
○브랜드통합 포장상자 지원 2,000원*75,000매*40%	60,000		
○선물용 우수포장상자 개발 지원 2,000원*10,000매*3종*50%	30,000		
○상주포도 택배용 박스 및 에어포켓 지원 2,000원*12,000세트*50%	12,000		
농산물산지기반강화	1,055,000	995,000	60,000
402 민간자본이전	1,055,000	995,000	60,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	1,055,000	995,000	60,000
○유통효율화 기계장비 지원 30,000,000원*5개소*50%	75,000		
○농산물 산지유통시설 지원 200,000,000원*4개소*50%	400,000		
○농산물 산지유통시설 보완 60,000,000원*4개소*50%	120,000		
○소규모 산지유통센터 구축 지원 200,000,000원*2개소*50%	200,000		
○양파 스마트 유통시스템 구축 지원 400,000,000원*1식*50%	200,000		
○포도재배농가 조합식 계량기 지원 6,000,000원*20대*50%	60,000		
[국]GAP안전성분석지원	62,000	82,000	△20,000
	국 31,000		
	도 9,300		
	시 21,700		
301 일반보전금	62,000	60,000	2,000
	국 31,000		
	도 9,300		
	시 21,700		
14 기타보상금	62,000	60,000	2,000
○GAP 안전성 검사비 지원 62,000,000원*1식	62,000		
	국 31,000		
	도 9,300		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	21,700		
[기]산지유통시설지원(APC)		1,326,000	1,326,000	0
	기	715,000		
	도	305,500		
	시	305,500		
402 민간자본이전		1,326,000	1,326,000	0
	기	715,000		
	도	305,500		
	시	305,500		
02 민간자본사업보조(이전재원)		1,326,000	1,326,000	0
○농산물 산지유통센터(APC) 설치 지원				
2,210,000,000원*1식*60%		1,326,000		
	기	715,000		
	도	305,500		
	시	305,500		
[도]과실브랜드육성지원		157,500	160,000	△2,500
	도	47,250		
	시	110,250		
307 민간이전		157,500	160,000	△2,500
	도	47,250		
	시	110,250		
02 민간경상사업보조		157,500	160,000	△2,500
○과실브랜드 육성사업 지원				
225,000,000원*1식*70%		157,500		
	도	47,250		
	시	110,250		
[기]원예농산물 저온유통체계 구축사업		370,751	0	370,751
	기	185,375		
	도	55,613		
	시	129,763		
402 민간자본이전		370,751	0	370,751
	기	185,375		
	도	55,613		
	시	129,763		
02 민간자본사업보조(이전재원)		370,751	0	370,751
○원예농산물 저온유통체계 구축사업				
617,917,000원*1식*60%		370,751		
	기	185,375		
	도	55,613		
	시	129,763		
[도]경북우수농산물브랜드화		20,000	10,000	10,000
	도	6,000		
	시	14,000		
402 민간자본이전		20,000	10,000	10,000

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	도	6,000		
	시	14,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		20,000	10,000	10,000
○경북 우수농산물 브랜드화 지원				
20,000,000원*2개소*50%		20,000		
	도	6,000		
	시	14,000		
[도]농산물유통구조개선지원		1,067,600	1,096,720	△29,120
	도	320,280		
	시	747,320		
307 민간이전		1,067,600	1,096,720	△29,120
	도	320,280		
	시	747,320		
02 민간경상사업보조		1,067,600	1,096,720	△29,120
○농산물 유통구조개선 지원				
2,073,000,000원*1식*51.50024%		1,067,600		
	도	320,280		
	시	747,320		
[도]생산단계농산물안전성검사지원		16,000	17,500	△1,500
	도	4,800		
	시	11,200		
207 연구개발비		16,000	17,500	△1,500
	도	4,800		
	시	11,200		
01 연구용역비		16,000	17,500	△1,500
○생산단계 농산물 안전성 검사				
16,000,000원*1식		16,000		
	도	4,800		
	시	11,200		
[도]농산물 산지유통기능 활성화 지원		194,600	217,600	△23,000
	도	58,380		
	시	136,220		
307 민간이전		194,600	217,600	△23,000
	도	58,380		
	시	136,220		
02 민간경상사업보조		194,600	217,600	△23,000
○농산물 산지유통기능 활성화 지원				
278,000,000원*1식*70%		194,600		
	도	58,380		
	시	136,220		
친환경 급식지원		1,470,892	913,265	557,627
	국	35,169		
	도	293,678		
	시	1,142,045		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 친환경 급식지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
[국]초등돌봄교실 과일간식 지원		70,338	66,918	3,420
	국	35,169		
	도	10,551		
	시	24,618		
307 민간이전		70,338	66,918	3,420
	국	35,169		
	도	10,551		
	시	24,618		
02 민간경상사업보조		70,338	66,918	3,420
○초등돌봄교실 과일간식 지원				
70,338,000원*1식*100%		70,338		
	국	35,169		
	도	10,551		
	시	24,618		
[도]친환경농산물 학교급식지원		1,370,554	846,347	524,207
	도	274,127		
	시	1,096,427		
307 민간이전		1,370,554	846,347	524,207
	도	274,127		
	시	1,096,427		
02 민간경상사업보조		1,370,554	846,347	524,207
○친환경 농산물 학교급식 지원				
1,370,554,000원*1식*100%		1,370,554		
	도	274,127		
	시	1,096,427		
[도]학교급식지원센터 수송차량 지원		30,000	0	30,000
	도	9,000		
	시	21,000		
402 민간자본이전		30,000	0	30,000
	도	9,000		
	시	21,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		30,000	0	30,000
○학교급식지원센터 수송차량지원				
30,000,000원*2대*50%		30,000		
	도	9,000		
	시	21,000		
농특산물시장 개척		5,147,471	6,826,752	△1,679,281
	도	680,630		
	시	4,466,841		
농특산물판로개척 및 수출지원		5,033,390	4,623,590	409,800
	도	680,630		
	시	4,352,760		
가공산업육성		88,800	88,650	150
201 일반운영비		9,000	8,850	150

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	9,000	8,850	150
○일반수용비	9,000		
ㅇ우수 가공식품 홍보물 제작 8,000원*200부	1,600		
ㅇ우수 가공식품 홍보・판매행사 준비물품 구입 200,000원*5회	1,000		
ㅇ우수 가공업체 간담회 등 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 60,000원*5종*3회	900		
ㅇ박람회 시식용 농특산물 구입 50,000원*4종*20회	4,000		
202 여비	4,050	4,050	0
01 국내여비	4,050	4,050	0
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 90,000원*3명*15회	4,050		
301 일반보전금	750	750	0
11 행사실비지원금	750	750	0
○농산물 가공교육 참석 여비 50,000원*15명	750		
402 민간자본이전	75,000	75,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	75,000	75,000	0
○농식품 가공업체 포장재 지원 10,000,000원*15개소*50%	75,000		
농특산품직판행사 및 판로개척	879,600	450,260	429,340
201 일반운영비	271,500	342,160	△70,660
01 사무관리비	255,000	327,000	△72,000
○일반수용비	225,000		
ㅇ농특산품 직거래・박람회 참가 현수막 제작 60,000원*100매	6,000		
ㅇ농특산품 홍보・판촉행사 준비물품 구입 300,000원*10회	3,000		
ㅇ농특산품 홍보물 제작 3,000,000원*5회	15,000		
ㅇ농특산품 직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회	1,000		
ㅇ농특산품 직판행사 시식용 농산물 구입 1,000,000원*50회	50,000		
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매	15,000		
ㅇ농특산품 소포장 비닐봉투 제작 200원*12,500매*2종	5,000		
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식	30,000		
ㅇ상주 농특산물 홍보(인플루언서, 라이브 커머스 활용 등) 10,000,000원*10회	100,000		
○임차료	30,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 100,000원*15개소*20일	30,000		
02 공공운영비	6,500	7,160	△660
○공공요금및제세	2,500		
ㅇ수송차량 보험료 1,500,000원*1대	1,500		
ㅇ수송차량 자동차세 1,000,000원*1대	1,000		
○차량선박비	4,000		
ㅇ수송차량 유지비 4,000,000원*1대	4,000		
03 행사운영비	10,000	8,000	2,000
○농특산물 직판행사 및 박람회 2,000,000원*5개소	10,000		
202 여비	8,100	8,100	0
01 국내여비	8,100	8,100	0
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 90,000원*3명*25회	6,750		
○농식품 전시회 참가 여비 90,000원*3명*5회	1,350		
301 일반보전금	110,000	10,000	100,000
11 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○우수 농특산품 직판행사 및 박람회 참가자 실비 지원 50,000원*10명*20회	10,000		
14 기타보상금	100,000	0	100,000
○상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 할인지원 20,000,000원*5회	100,000		
307 민간이전	70,000	70,000	0
04 민간행사사업보조	70,000	70,000	0
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 지원 5,000,000원*10회*100%	50,000		
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 지원 20,000,000원*1식*100%	20,000		
308 자치단체등이전	400,000	0	400,000
11 공기관등에대한경상적위탁사업비	400,000	0	400,000
○상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 마케팅 사업 400,000,000원*1식	400,000		
402 민간자본이전	20,000	20,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	20,000	0
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 10,000,000원*4동*50%	20,000		
농특산품 수출지원	1,180,010	1,161,010	19,000
201 일반운영비	13,400	63,400	△50,000
01 사무관리비	13,400	63,400	△50,000
○일반수용비	13,400		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 판촉행사 준비 물품 구입 400,000원*6회	2,400		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ홍보 및 판촉행사 농특산품 구입 1,000,000원*6회	6,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 5,000,000원*1식	5,000		
202 여비	52,860	52,860	0
01 국내여비	4,860	4,860	0
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 90,000원*3명*18회	4,860		
03 국외업무여비	48,000	48,000	0
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*4회	48,000		
207 연구개발비	19,000	0	19,000
01 연구용역비	19,000	0	19,000
○수출 신선농산물 브랜드 개발 19,000,000원*1식	19,000		
301 일반보전금	458,000	558,000	△100,000
08 민간인국외여비	8,000	8,000	0
○해외박람회 및 해외시장 개척 2,000,000원*2명*4회*50%	8,000		
14 기타보상금	450,000	550,000	△100,000
○신선농산물 수출촉진 장려금 지원 400,000,000원*1식	400,000		
○상주곶감 수출촉진 장려금 지원 50,000,000원*1식	50,000		
307 민간이전	446,750	446,750	0
02 민간경상사업보조	286,750	286,750	0
○대미 배 수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*50%	6,750		
○해외시장개척 생산자 단체 지원 10,000,000원*6개소*50%	30,000		
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 250,000,000원*1식*100%	250,000		
04 민간행사사업보조	160,000	160,000	0
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회*100%	10,000		
○상주 농특산품 해외 홍보·판촉행사 지원 25,000,000원*6회*100%	150,000		
402 민간자본이전	190,000	40,000	150,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	190,000	40,000	150,000
○수출전략품목(딸기) 육성 지원 300,000,000원*1식*50%	150,000		
○안전농산물 생산기자재 지원 80,000,000원*1식*50%	40,000		
[도]농식품국내외판촉지원	161,840	53,500	108,340
	도 48,550		
	시 113,290		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
307 민간이전		161,840	53,500	108,340
	도	48,550		
	시	113,290		
04 민간행사사업보조		161,840	53,500	108,340
○농식품 국내판촉 지원				
2,500,000원*5회*100%		12,500		
	도	3,750		
	시	8,750		
○농식품 국외판촉 지원				
24,890,000원*6회*100%		149,340		
	도	44,800		
	시	104,540		
[도]수출농식품브랜드경쟁력제고		8,000	8,000	0
	도	2,400		
	시	5,600		
307 민간이전		8,000	8,000	0
	도	2,400		
	시	5,600		
02 민간경상사업보조		8,000	8,000	0
○수출농식품 브랜드 경쟁력 제고 지원				
10,000,000원*1식*80%		8,000		
	도	2,400		
	시	5,600		
[도]신선농산물수출물류비지원		1,111,540	1,307,692	△196,152
	도	289,000		
	시	822,540		
301 일반보전금		1,111,540	1,307,692	△196,152
	도	289,000		
	시	822,540		
14 기타보상금		1,111,540	1,307,692	△196,152
○신선농산물 수출물류비 지원				
1,111,540,000원*1식		1,111,540		
	도	289,000		
	시	822,540		
[도]신선농산물수출경쟁력제고사업		1,594,000	853,878	740,122
	도	337,800		
	시	1,256,200		
402 민간자본이전		1,594,000	853,878	740,122
	도	337,800		
	시	1,256,200		
02 민간자본사업보조(이전재원)		1,594,000	853,878	740,122
○신선농산물 수출경쟁력 제고사업 지원				
2,340,000,000원*1식*60%		1,404,000		
	도	280,800		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	1,123,200		
○신선농산물 예비수출단지 육성 지원 316,669,000원*1식*59.9995%		190,000		
	도	57,000		
	시	133,000		
[도]농업6차산업경영체활성화지원		9,600	100,600	△91,000
	도	2,880		
	시	6,720		
307 민간이전		9,600	100,600	△91,000
	도	2,880		
	시	6,720		
02 민간경상사업보조		9,600	100,600	△91,000
○6차산업 경영체 활성화 지원 12,000,000원*1개소*80%		9,600		
	도	2,880		
	시	6,720		
지역 먹거리 선순환 체계 구축		114,081	2,203,162	△2,089,081
지역 단위 푸드플랜 구축		114,081	103,162	10,919
101 인건비		71,931	61,512	10,419
04 기간제근로자등보수		71,931	61,512	10,419
○농촌신활력플러스사업 사무국장		41,412		
ㅇ인건비 100,000원*1명*312일		31,200		
ㅇ4대보험료 31,200,000원*13.5%		4,212		
ㅇ퇴직금 6,000,000원*1명		6,000		
○농촌신활력플러스사업 사무원		30,519		
ㅇ인건비 77,400원*1명*312일		24,149		
ㅇ4대보험료 24,960,000원*13.5%		3,370		
ㅇ퇴직금 3,000,000원*1명		3,000		
201 일반운영비		28,650	28,150	500
01 사무관리비		28,650	28,150	500
○일반수용비		21,650		
ㅇ푸드플랜 종합계획 및 회의서류 제작 7,000원*200부		1,400		
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작 5,000원*200부		1,000		
ㅇ마을단위 푸드플랜 순회설명회 자료 제작 5,000원*300부		1,500		
ㅇ푸드플랜 협의체 등 운영 소모품 구입 50,000원*5종*5회		1,250		
ㅇ푸드플랜 홍보물 제작 3,000원*3종*1,500부		13,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 60,000원*5종*10회		3,000		
○운영수당		7,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ푸드플랜 협의체 등 참석 수당 70,000원*10명*10회	7,000		
202 여비	3,500	3,500	0
01 국내여비	3,500	3,500	0
○푸드플랜 업무추진 여비 20,000원*2명*20회	800		
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
301 일반보전금	10,000	10,000	0
11 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○푸드플랜 우수사례 현장학습 참가자 여비 50,000원*10명*10회	5,000		
○마을단위 푸드플랜 순회설명회 강사수당 100,000원*3명*10회	3,000		
○푸드플랜 중간지원조직 회의 참석자 급식 8,000원*25명*10회	2,000		
농식품산업육성	1,352,235	2,183,197	△830,962
	도 294,579		
	시 1,057,656		
학교급식 지원	1,352,235	2,183,197	△830,962
	도 294,579		
	시 1,057,656		
학교급식 경비지원	1,200	1,200	0
201 일반운영비	1,200	1,200	0
01 사무관리비	1,200	1,200	0
○일반수용비	1,200		
ㅇ무상급식 등 안내문 제작 2,000원*100부	200		
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입 5,000원*200부	1,000		
유치원 급식 지원	369,147	528,460	△159,313
307 민간이전	369,147	528,460	△159,313
02 민간경상사업보조	369,147	528,460	△159,313
○유치원 급식 지원 273,766,500원*1식*100%	273,767		
○친환경 농산물 유치원 급식 지원 95,380,000원*1식*100%	95,380		
[도]초중고 무상급식 지원	981,888	1,653,537	△671,649
	도 294,579		
	시 687,309		
308 자치단체등이전	981,888	1,653,537	△671,649
	도 294,579		
	시 687,309		
08 교육기관에대한보조	981,888	1,653,537	△671,649

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○초・중・고 무상급식 지원 4,909,221,000원*1식*20.00089%	981,888		
	도 294,579		
	시 687,309		
행정운영경비	144,205	147,000	△2,795
기본경비(유통마케팅과)	60,061	64,201	△4,140
기본경비(유통마케팅과)	60,061	64,201	△4,140
201 일반운영비	25,651	25,651	0
01 사무관리비	25,651	25,651	0
○일반수용비	14,131		
ㅇ기타소규모수용비 60,000원*15명*12월	10,800		
ㅇ도서 및 기기구입비 500,000원*1식	500		
ㅇ지역 홍보물품 등 구입 2,000,000원*1식	2,000		
ㅇTV 시청료 15,000원*1대*12월	180		
ㅇ정수기 사용료 54,200원*1대*12월	651		
○급량비	11,520		
ㅇ기본업무추진 특근매식비 8,000원*15명*8식*12월	11,520		
202 여비	31,410	35,550	△4,140
01 국내여비	31,410	35,550	△4,140
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외 여비 포함) 150,000원*15명*12월	27,000		
○상부기관 등 업무협의 여비 90,000원*7명*7회	4,410		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○정원15인이하 250,000원*12월	3,000		
인력운영비(유통마케팅과)	84,144	82,799	1,345
인력운영비(유통마케팅과)	84,144	82,799	1,345
101 인건비	84,144	82,799	1,345
01 보수	78,133	76,884	1,249
○시간외근무수당 11,130원*13명*45시간*12월	78,133		
02 기타직보수	6,011	5,915	96
○일반임기제 시간외근무수당 11,130원*1명*45시간*12월	6,011		