세 출 예 산 사 업 명 세 서

2026년도 추경 2 회 일반회계 축제마케팅추진단

부서: 축제마케팅추진단
정책: 소상공인지원
단위: 소상공인육성

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
축제마케팅추진단	11,470,732	11,313,454	157,278
	국 12,848	12,848	0
	균 1,338,000	1,338,000	0
	도 49,612	49,612	0
	군 10,070,272	9,912,994	157,278
소상공인지원	5,742,761	5,585,483	157,278
	국 8,075	8,075	0
	균 1,250,000	1,250,000	0
	도 22,012	22,012	0
	군 4,462,674	4,305,396	157,278
소상공인육성	925,964	768,686	157,278
	국 8,075	8,075	0
	도 22,012	22,012	0
	군 895,877	738,599	157,278
소상공인 공공요금(에너지)긴급 지원사업	157,278	0	157,278
101 인건비	4,128	0	4,128
04 기간제근로자등보수	4,128	0	4,128
○소상공인 공공요금 긴급지원 인건비 82,560원*5명*10일	4,128	0	4,128
201 일반운영비	3,150	0	3,150
01 사무관리비	3,150	0	3,150
○일반수용비	3,150	0	3,150
-소상공인 긴급지원 강진사랑상품권(모바일)지급수수료 150,000,000원*1.1%	1,650	0	1,650
-소상공인 긴급지원 소모품 구입 등 1,500,000원	1,500	0	1,500
301 일반보전금	150,000	0	150,000
14 기타보상금	150,000	0	150,000
○소상공인 공공요금(에너지)긴급 지원 100,000원*1,500개소	150,000	0	150,000