세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 추경 1 회 일반회계 도시브랜드담당관 ~ 도시브랜드담당관

실국: 도시브랜드담당관　　부서 : 도시브랜드담당관
정책: 도시브랜드 가치 제고
단위: 도시브랜드 마케팅　　(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
도시브랜드담당관	701,907	631,907	70,000
도시브랜드담당관	701,907	631,907	70,000
도시브랜드 가치 제고	625,510	555,510	70,000
도시브랜드 마케팅	159,900	89,900	70,000
도시브랜딩 콘텐츠 홍보 확산 및 제작	146,500	76,500	70,000
201 일반운영비	145,000	75,000	70,000
01 사무관리비	121,000	51,000	70,000
○해외홍보용 도시브랜딩 콘텐츠 번역본 발간	70,000	0	70,000
· 번역료 30,000,000원	30,000	0	30,000
· 인쇄비 30,000,000원	30,000	0	30,000
· 감수료 10,000,000원	10,000	0	10,000