세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 본예산 일반회계 유통원예과

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 유통체제 구축
단위: 농특산물 유통기반 조성 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통원예과	5,916,843	5,957,182	△40,339
	국 384,159		
	지 100,000		
	기 1,179,346		
	도 611,381		
	군 3,641,957		
농특산물 유통체제 구축	1,232,164	1,364,313	△132,149
	국 99,696		
	지 100,000		
	도 241,095		
	군 791,373		
농특산물 유통기반 조성	550,335	582,059	△31,724
	국 95,296		
	지 100,000		
	도 57,382		
	군 297,657		
유기가공식품 인증비 지원(도비)	32,000	32,000	0
	도 16,000		
	군 16,000		
307 민간이전	32,000	32,000	0
	도 16,000		
	군 16,000		
02 민간경상사업보조	32,000	32,000	0
○유기가공식품 인증 수수료지원 32,000,000원	32,000		
	도 16,000		
	군 16,000		
유기가공식품 인증 추진	2,000	2,000	0
202 여비	2,000	2,000	0
01 국내여비	2,000	2,000	0
○유기가공식품 인증 추진 여비 20,000원*2명*50일	2,000		
GAP인증농가 잔류농약,중금속,재배토양,재배용수 검사비 지원	35,161	162,087	△126,926
	국 16,255		
	도 5,672		
	군 13,234		
301 일반보상금	35,161	39,747	△4,586
	국 16,255		
	도 5,672		
	군 13,234		
11 기타보상금	35,161	39,747	△4,586
○GAP인증농가 안전성 검사비 지원 23,221,000원	23,221		
	국 16,255		
	도 2,090		
	군 4,876		
○GAP인증 신청수수료 지원 11,940,000원	11,940		

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 유통체제 구축
단위: 농특산물 유통기반 조성 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 3,582		
	군 8,358		
농산물 저온 저장고 지원(도비)	36,000	39,000	△3,000
	도 14,400		
	군 21,600		
402 민간자본이전	36,000	39,000	△3,000
	도 14,400		
	군 21,600		
02 민간자본사업보조(이전재원)	36,000	0	36,000
○농산물 저온 저장고 지원 사업			
72,000,000원*50%	36,000		
	도 14,400		
	군 21,600		
농산물 저온 저장고 지원(군비)	150,000	99,000	51,000
402 민간자본이전	150,000	99,000	51,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	150,000	99,000	51,000
○농산물 저온 저장고 설치 지원			
6,000,000원*50동*50%	150,000		
GAP위생시설 보완 지원	40,000	0	40,000
	국 24,000		
	도 4,800		
	군 11,200		
402 민간자본이전	40,000	0	40,000
	국 24,000		
	도 4,800		
	군 11,200		
02 민간자본사업보조(이전재원)	40,000	0	40,000
○GAP시설보완 사업 40,000,000원	40,000		
	국 24,000		
	도 4,800		
	군 11,200		
산지유통 활성화 추진	25,092	79,972	△54,880
201 일반운영비	2,892	3,092	△200
01 사무관리비	2,892	3,092	△200
○일반수용비	2,892		
ㅇ산지농산물 판촉행사 홍보물 제작			
900,000원*2회	1,800		
ㅇ산지유통업무 추진 급량비			
7,000원*2명*53일	742		
ㅇ식품업체 운영실태 조사 급량비			
7,000원*2명*25일	350		
202 여비	2,200	1,880	320
01 국내여비	2,200	1,880	320
○산지유통업무 추진 여비 20,000원*1명*70일	1,400		
○농식품 박람회 참가 여비 50,000원*2명*8일	800		

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 유통체제 구축
단위: 농특산물 유통기반 조성 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
307 민간이전	20,000	50,000	△30,000
02 민간경상사업보조	20,000	50,000	△30,000
○쪽파 공동브랜드 포장재 지원 400원*100,000매*50%	20,000		
강소 농식품 기업경쟁력 강화사업	60,000	0	60,000
	지 50,000		
	군 10,000		
402 민간자본이전	60,000	0	60,000
	지 50,000		
	군 10,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	60,000	0	60,000
○강소 농식품 경쟁력 강화 사업 100,000,000원*60%	60,000		
	지 50,000		
	군 10,000		
주산지 GAP 안전성분석 지원사업	110,082	0	110,082
	국 55,041		
	도 16,510		
	군 38,531		
207 연구개발비	110,082	0	110,082
	국 55,041		
	도 16,510		
	군 38,531		
01 연구용역비	110,082	0	110,082
○주산지 GAP 안전성 분석 지원사업 110,082,000원	110,082		
	국 55,041		
	도 16,510		
	군 38,531		
6차산업 연계패키지사업	60,000	0	60,000
	지 50,000		
	군 10,000		
402 민간자본이전	60,000	0	60,000
	지 50,000		
	군 10,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	60,000	0	60,000
○6차산업 연계패키지사업 100,000,000원*60%	60,000		
	지 50,000		
	군 10,000		
정부양곡 관리	78,765	138,509	△59,744
	국 4,400		
	도 4,000		
	군 70,365		
정부양곡관리비 지원	4,400	4,382	18
	국 4,400		
202 여비	4,400	4,382	18

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 유통체제 구축
단위: 정부양곡 관리 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	국 4,400		
01 국내여비	4,400	4,382	18
○정부양곡 업무추진 여비 4,400,000원	4,400		
	국 4,400		
양곡관리 운영	58,365	86,927	△28,562
101 인건비	3,365	3,377	△12
04 기간제근로자등보수	3,365	3,377	△12
○공시료채취 및 명예감시원 인건비 51,760원*65일	3,365		
201 일반운영비	31,000	34,550	△3,550
01 사무관리비	31,000	34,550	△3,550
○보성쌀 구매 우수고객 차별화 관리	27,000		
ㅇ우수고객 증정품 제작구입 20,000원*675개*2회	27,000		
○정부관리양곡 보관창고 더미표 제작 8,000원*500개	4,000		
303 포상금	4,000	4,000	0
01 포상금	4,000	4,000	0
○보성쌀 팔아주기 인센티브제(시상) 100,000원*20명*2회	4,000		
307 민간이전	20,000	45,000	△25,000
02 민간경상사업보조	20,000	45,000	△25,000
○고품질 보성 브랜드쌀 홍보지원 20,000,000원*1회	20,000		
톤백수매 기반구축사업	16,000	47,200	△31,200
	도 4,000		
	군 12,000		
402 민간자본이전	16,000	47,200	△31,200
	도 4,000		
	군 12,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	16,000	0	16,000
○정부양곡보관창고 창고문 보수 16,000,000원*1개소*40%	6,400		
	도 1,600		
	군 4,800		
○마을 공동 톤백저울 구입 2,000,000원*12대*40%	9,600		
	도 2,400		
	군 7,200		
유아, 초·중·고등 교육복지 확충	603,064	643,745	△40,681
	도 179,713		
	군 423,351		
학교급식 친환경농산물 식재료 지원	583,540	629,852	△46,312
	도 175,063		
	군 408,477		

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 유통체제 구축
단위: 유아, 초·중·고등 교육복지 확충 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
308 자치단체등이전	583,540	629,852	△46,312
	도 175,063		
	군 408,477		
08 교육기관에대한보조	583,540	629,852	△46,312
○학교급식 친환경농산물 식재료 지원 583,540,000원	583,540		
	도 175,063		
	군 408,477		
학교급식 일반운영비	4,024	3,744	280
201 일반운영비	994	994	0
01 사무관리비	994	994	0
○급량비	994		
ㅇ학교급식 추진 급량비 7,000원*2명*71일	994		
202 여비	1,280	1,000	280
01 국내여비	1,280	1,000	280
○학교급식 추진 여비 20,000원*2명*32일	1,280		
206 재료비	1,750	1,750	0
01 재료비	1,750	1,750	0
○학교급식 친환경농산물 식재료 잔류농약 분석 시약 구입 175,000원*10세트	1,750		
학교급식 식재료 안전관리시스템 구축	15,500	10,149	5,351
	도 4,650		
	군 10,850		
201 일반운영비	15,500	10,149	5,351
	도 4,650		
	군 10,850		
01 사무관리비	15,500	10,149	5,351
○학교급식용 친환경농산물 안전성검사비 지원 15,500,000원	15,500		
	도 4,650		
	군 10,850		
고품질 원예작물 생산기반 구축	3,214,090	3,339,379	△125,289
	국 171,279		
	기 1,179,346		
	도 318,570		
	군 1,544,895		
시설원예산업 육성지원	1,777,356	2,137,155	△359,799
	국 171,279		
	기 738,646		
	도 183,255		
	군 684,176		
시설원예사업 육성지원	4,020	4,230	△210
201 일반운영비	1,170	1,230	△60
01 사무관리비	1,170	1,230	△60

부서: 유통원예과
정책: 고품질 원예작물 생산기반 구축
단위: 시설원예산업 육성지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○일반수용비	540		
ㅇ원예특작사업 홍보 현수막 제작 60,000원*9매	540		
○급량비	630		
ㅇ원예특작 재해대책 사업 추진 급량비 7,000원*3명*30일	630		
202 여비	1,500	1,500	0
01 국내여비	1,500	1,500	0
○시설원예사업 추진 여비 20,000원*3명*25일	1,500		
301 일반보상금	1,350	1,500	△150
09 행사실비보상금	1,350	1,500	△150
○원예특작 농민교육 입교자 실비보상 90,000원*15명	1,350		
시설원예 현대화 지원(기금)	752,839	1,523,420	△770,581
	기 654,646		
	도 98,193		
402 민간자본이전	752,839	1,523,420	△770,581
	기 654,646		
	도 98,193		
02 민간자본사업보조(이전재원)	752,839	0	752,839
○시설원예현대화사업(일반원예시설) 653,150,000원	653,150		
	기 567,960		
	도 85,190		
○시설원예현대화사업(농산물전문단지) 99,689,000원	99,689		
	기 86,686		
	도 13,003		
농업분야 에너지절감시설 지원(국고)	428,197	241,505	186,692
	국 171,279		
	도 25,692		
	군 231,226		
402 민간자본이전	428,197	241,505	186,692
	국 171,279		
	도 25,692		
	군 231,226		
02 민간자본사업보조(이전재원)	428,197	0	428,197
○에너지절감시설(다겹보온커튼) 368,797,000원	368,797		
	국 147,519		
	도 22,128		
	군 199,150		
○에너지절감시설(자동보온덮개) 59,400,000원	59,400		
	국 23,760		
	도 3,564		
	군 32,076		

부서: 유통원예과
정책: 고품질 원예작물 생산기반 구축
단위: 시설원예산업 육성지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
원예작물 경쟁력 제고사업	180,000	200,000	△20,000
402 민간자본이전	180,000	200,000	△20,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	180,000	200,000	△20,000
○ 원예·특화작물 생산기반구축사업			
360,000,000원*50%	180,000		
원예특용작물 인프라 구축사업	141,500	150,000	△8,500
	도 42,450		
	군 99,050		
402 민간자본이전	141,500	150,000	△8,500
	도 42,450		
	군 99,050		
02 민간자본사업보조(이전재원)	141,500	0	141,500
○원예특용작물 인프라 구축사업			
283,000,000원*50%	141,500		
	도 42,450		
	군 99,050		
시설원예 연작장해 예방사업	10,800	18,000	△7,200
	도 4,320		
	군 6,480		
307 민간이전	10,800	18,000	△7,200
	도 4,320		
	군 6,480		
02 민간경상사업보조	10,800	18,000	△7,200
○시설원예연작장해 경감제 지원			
21,600,000원*50%	10,800		
	도 4,320		
	군 6,480		
토양활성제 지원사업	50,000	0	50,000
307 민간이전	50,000	0	50,000
02 민간경상사업보조	50,000	0	50,000
○시설 원예농가 토양활성제 지원			
10,000,000원*10ha*50%	50,000		
고추비가림재배시설 지원(기금)	210,000	0	210,000
	기 84,000		
	도 12,600		
	군 113,400		
402 민간자본이전	210,000	0	210,000
	기 84,000		
	도 12,600		
	군 113,400		
02 민간자본사업보조(이전재원)	210,000	0	210,000
○고추 비가림 재배시설 지원			
420,000,000원*50%	210,000		
	기 84,000		
	도 12,600		

부서: 유통원예과
정책: 고품질 원예작물 생산기반 구축
단위: 시설원예산업 육성지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	군 113,400		
특 약용작물 생산지원	323,102	323,222	△120
	기 4,000		
	도 1,800		
	군 317,302		
특용작물 육성지원	13,102	13,222	△120
201 일반운영비	1,682	1,802	△120
01 사무관리비	1,682	1,802	△120
○일반수용비	1,080		
ㅇ농특산물 홍보물 제작 120,000원*9매	1,080		
○급량비	602		
ㅇ원예특작사업 추진 급량비 7,000원*2명*43일	602		
202 여비	1,420	1,420	0
01 국내여비	1,420	1,420	0
○ 특화작목 육성사업 추진 여비 20,000원*71일	1,420		
307 민간이전	10,000	10,000	0
02 민간경상사업보조	10,000	10,000	0
○보성삼베 생산지원 20,000,000원*50%	10,000		
지역 소득작물 육성	300,000	300,000	0
402 민간자본이전	300,000	300,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	300,000	300,000	0
○지역 소득작물 지원사업 600,000,000원*50%	300,000		
특용작물(인삼) 생산시설 현대화 사업	10,000	10,000	0
	기 4,000		
	도 1,800		
	군 4,200		
402 민간자본이전	10,000	10,000	0
	기 4,000		
	도 1,800		
	군 4,200		
02 민간자본사업보조(이전재원)	10,000	0	10,000
○특용작물(인삼) 생산시설 현대화 사업 20,000,000원*50%	10,000		
	기 4,000		
	도 1,800		
	군 4,200		
FTA 대비 과수산업 육성	1,113,632	879,002	234,630
	기 436,700		
	도 133,515		
	군 543,417		
과수산업 육성지원	223,882	224,002	△120

부서: 유통원예과
정책: 고품질 원예작물 생산기반 구축
단위: FTA 대비 과수산업 육성 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	1,382	1,502	△120
01 사무관리비	1,382	1,502	△120
○ 일반수용비	780		
ㅇ과수산업육성 홍보 현수막 제작 60,000원*13매	780		
○ 급량비	602		
ㅇ과수산업 육성 추진 급량비 7,000원*2명*43일	602		
202 여비	1,500	1,500	0
01 국내여비	1,500	1,500	0
○ 과수육성사업 추진 여비 20,000원*3명*25일	1,500		
402 민간자본이전	221,000	221,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	221,000	221,000	0
○전국최고 명품 배 육성지원 100,000,000원*1식*50%	50,000		
○아열대 과수 등 생산기반 시설지원 342,000,000원*50%	171,000		
과수생산시설현대화지원(FTA기금 지방자율화)(기금)	371,750	550,000	△178,250
	기 148,700		
	도 66,915		
	군 156,135		
402 민간자본이전	371,750	550,000	△178,250
	기 148,700		
	도 66,915		
	군 156,135		
02 민간자본사업보조(이전재원)	371,750	0	371,750
○과수 고품질시설 현대화사업 743,500,000원*50%	371,750		
	기 148,700		
	도 66,915		
	군 156,135		
보성 참다래 경쟁력 제고	50,000	50,000	0
402 민간자본이전	50,000	50,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	50,000	50,000	0
○보성참다래 경쟁력 제고사업 100,000,000원*50%	50,000		
과수통합마케팅운영지원	24,000	40,000	△16,000
	도 9,000		
	군 15,000		
307 민간이전	24,000	40,000	△16,000
	도 9,000		
	군 15,000		
02 민간경상사업보조	24,000	40,000	△16,000
○과수통합마케팅운영지원 30,000,000원*80%	24,000		

부서: 유통원예과
정책: 고품질 원예작물 생산기반 구축
단위: FTA 대비 과수산업 육성 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 9,000 군 15,000		
과수농가 비가림하우스 시설지원	84,000 도 36,000 군 48,000	0	84,000
402 민간자본이전	84,000 도 36,000 군 48,000	0	84,000
02 민간자본사업보조(이전재원) ○과수농가 비가림 하우스 시설 지원 120,000,000원*70%	84,000 84,000 도 36,000 군 48,000	0	84,000
과실전문생산단지 기반 조성사업	360,000 기 288,000 도 21,600 군 50,400	0	360,000
403 자치단체등자본이전	360,000 기 288,000 도 21,600 군 50,400	0	360,000
02 공기관등에대한자본적대행사업비 ○과실전문생산단지 기반조성사업(조성 축내, 대곡지구) 360,000,000원	360,000 360,000 기 288,000 도 21,600 군 50,400	0	360,000
농특산물 홍보 및 판촉관리	1,449,763 국 113,184 도 51,716 군 1,284,863	1,230,850	218,913
농특산물 유통사업 지원	723,855 국 113,184 도 51,716 군 558,955	544,562	179,293
전남쌀 평생고객 확보사업	132,243 도 26,449 군 105,794	170,000	△37,757
307 민간이전	132,243 도 26,449 군 105,794	170,000	△37,757
02 민간경상사업보조 ○전남쌀 평생고객 확보사업 택배비 132,243,000원	132,243 132,243 도 26,449 군 105,794	170,000	△37,757
홍보시식용 샘플제작	30,000	30,000	0

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 홍보 및 판촉관리
단위: 농특산물 유통사업 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
307 민간이전	30,000	30,000	0
02 민간경상사업보조	30,000	30,000	0
○홍보시식용 샘플제작	30,000		
ㅇ녹차미인보성쌀 30,000,000원	30,000		
농특산물 판촉행사 추진	208,392	185,062	23,330
201 일반운영비	99,092	73,662	25,430
01 사무관리비	85,592	58,312	27,280
○일반수용비	51,780		
ㅇ농특산물 공동브랜드 홍보 현수막 제작 60,000원*23개	1,380		
ㅇ농특산물 판촉행사용 직거래상품 홍보물 제작 1,080,000원*5회	5,400		
ㅇ친환경 우수 농특산물 홍보 책자 발간 4,000원*2,250부	9,000		
ㅇ전자상거래(G마켓,옥션,위메프,네이버 등) 마케팅 광고 4,000,000원*9회	36,000		
○우수농산물(녹차효능) 홍보방송 제작 33,000,000원*1식	33,000		
○급량비	812		
ㅇ유통업무 추진 급량비 7,000원*3명*20일	420		
ㅇ농특산물 직거래업무 추진 급량비 7,000원*2명*28일	392		
03 행사운영비	13,500	15,350	△1,850
○대도시 농특산물 직거래 판촉행사 참여	13,500		
ㅇ농수특산물 한마당장터 등 직거래행사 1,500,000원*9회	13,500		
202 여비	400	400	0
01 국내여비	400	400	0
○유통업무 추진여비 20,000원*1명*5일	100		
○대도시 농특산물 판촉 추진 여비 50,000원*1명*3일	150		
○자매단체 직거래행사 추진여비 50,000원*1명*3일	150		
301 일반보상금	18,900	21,000	△2,100
09 행사실비보상금	18,900	21,000	△2,100
○행사실비보상금	18,900		
ㅇ유통마케팅 활성화 지원 100,000원*20명*9회	18,000		
ㅇ농산물유통교육 입교자 실비보상 50,000원*9명*2회	900		
307 민간이전	90,000	90,000	0
02 민간경상사업보조	90,000	90,000	0
○농특산물 소(속)포장재 지원 18,000,000원*10개소*50%	90,000		

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 홍보 및 판촉관리
단위: 농특산물 유통사업 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물 원산지 표시지도 단속	3,700	4,000	△300
201 일반운영비	2,700	3,000	△300
01 사무관리비	2,700	3,000	△300
○농산물 원산지 표시판 제작 2,000원*1,350개	2,700		
202 여비	1,000	1,000	0
01 국내여비	1,000	1,000	0
○농산물 원산지표시 지도단속여비 20,000원*1명*25일	500		
○농산물 원산지표시 시군교류 특별단속 여비 20,000원*1명*25일	500		
친환경쌀 농촌체험학습 지원사업	10,000	10,000	0
307 민간이전	10,000	10,000	0
02 민간경상사업보조	10,000	10,000	0
○친환경쌀 학교급식 농촌체험학습 지원(10개교) 5,000,000원*2개소	10,000		
산지유통센터 물류비 지원사업	100,000	100,000	0
307 민간이전	100,000	100,000	0
02 민간경상사업보조	100,000	100,000	0
○산지유통센터 물류비 지원(연합사업단) 100,000,000원	100,000		
학교급식 친환경쌀 홍보용 샘플제작 지원사업	13,152	9,000	4,152
	도 2,630		
	군 10,522		
307 민간이전	13,152	9,000	4,152
	도 2,630		
	군 10,522		
02 민간경상사업보조	13,152	9,000	4,152
○학교급식 친환경쌀 홍보용 샘플제작 13,152,000원	13,152		
	도 2,630		
	군 10,522		
농산물마케팅지원사업	11,198	0	11,198
	국 5,599		
	도 1,120		
	군 4,479		
307 민간이전	11,198	0	11,198
	국 5,599		
	도 1,120		
	군 4,479		
02 민간경상사업보조	11,198	0	11,198
○농산물마케팅지원사업 18,663,000원*60%	11,198		
	국 5,599		
	도 1,120		
	군 4,479		

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 홍보 및 판촉관리
단위: 농특산물 유통사업 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물공동출하확대지원(공동선별비)	215,170	0	215,170
	국 107,585		
	도 21,517		
	군 86,068		
307 민간이전	215,170	0	215,170
	국 107,585		
	도 21,517		
	군 86,068		
02 민간경상사업보조	215,170	0	215,170
○농산물 공동출하 확대지원			
430,340,000원*50%	215,170		
	국 107,585		
	도 21,517		
	군 86,068		
농특산물 판촉 홍보마케팅	725,908	686,288	39,620
농특산물 판촉업무 추진	84,148	84,298	△150
201 일반운영비	2,148	2,298	△150
01 사무관리비	2,148	2,298	△150
○농특산물 판촉업무 추진 일반수용비			
1,350,000원*1식	1,350		
○농특산물 판촉업무 추진 급량비			
7,000원*3명*38일	798		
202 여비	2,000	2,000	0
01 국내여비	2,000	2,000	0
○농특산물 판촉에 따른 관외출장 여비			
50,000원*2명*20일	2,000		
307 민간이전	80,000	80,000	0
02 민간경상사업보조	80,000	80,000	0
○보성녹차 포장재 지원 160,000,000원*50%	80,000		
농특산물 홍보업무 추진	257,364	199,094	58,270
201 일반운영비	225,864	167,594	58,270
01 사무관리비	225,864	167,594	58,270
○일반수용비	192,070		
ㅇ농특산물 타시도 홍보용	2,070		
· 현수막 60,000원*27매	1,620		
· 어깨띠 5,000원*90매	450		
ㅇ방송,광고존,온-라인 활용 농특산물 홍보			
190,000,000원	190,000		
○보성녹차 학교급식 지원사업 추진 급양비			
7,000원*3명*14일	294		
○농특산물 공동브랜드 미미보 홍보영상제작			
20,000,000원*1식	20,000		
○상표등록 수수료 및 특허 수수료			
4,500,000원*1식	4,500		

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 홍보 및 판촉관리
단위: 농특산물 판촉 홍보마케팅 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○우수고객, 홍보대사 등 관리 홍보마케팅 9,000,000원*1식	9,000		
202 여비	1,500	1,500	0
01 국내여비	1,500	1,500	0
○농특산물 홍보 관외여비 50,000원*2명*5일	500		
○농특산물 홍보업무관련 추진 여비 20,000원*2명*25일	1,000		
307 민간이전	30,000	30,000	0
02 민간경상사업보조	30,000	30,000	0
○청소년 차마시기 생활화를 위한 우리차 지원 사업 30,000,000원*1식	30,000		
농특산물 브랜드마케팅홍보	5,500	6,000	△500
201 일반운영비	4,500	5,000	△500
01 사무관리비	4,500	5,000	△500
○농특산물 브랜드 홍보물(책자,리후렛,쇼핑백 등)제작 4,500,000원*1식	4,500		
202 여비	1,000	1,000	0
01 국내여비	1,000	1,000	0
○농특산물 브랜드 마케팅 홍보 관외 출장 여비 50,000원*2명*10일	1,000		
농특산물 유통마케팅 활성화	378,896	389,896	△11,000
201 일반운영비	90,896	100,896	△10,000
01 사무관리비	90,896	100,896	△10,000
○농특산물 소비촉진 홍보 90,000,000원*1식	90,000		
○농특산물 소비촉진 홍보 추진 급량비 7,000원*4명*32일	896		
202 여비	1,000	1,000	0
01 국내여비	1,000	1,000	0
○농특산물 유통마케팅 활동 관외 출장 여비 50,000원*2명*10일	1,000		
301 일반보상금	7,200	8,000	△800
09 행사실비보상금	7,200	8,000	△800
○농특산물 판매 홍보활동 참석자 보상금 50,000원*4명*36일	7,200		
307 민간이전	279,800	280,000	△200
02 민간경상사업보조	279,800	280,000	△200
○대도시 농특산물 전시·홍보관 운영 60,000,000원*1식	60,000		
○농특산물 박람회 참가 지원 70,000,000원*1식	70,000		
○보성 농특산물 수출 기반 조성 100,000,000원*50%	50,000		

부서: 유통원예과
정책: 농특산물 홍보 및 판촉관리
단위: 농특산물 판촉 홍보마케팅 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○우수 농특산물 수출장려지원 40,000,000원*1식	40,000		
○인터넷쇼핑몰 및 모바일샵 운영비 지원 29,800,000원*1식	29,800		
○농특산물 수출확대를 위한 에이전트 장려금지급 30,000,000원*1식	30,000		
행정운영경비(유통원예과)	20,826	22,640	△1,814
기본경비	20,826	22,640	△1,814
기본경비	20,826	22,640	△1,814
201 일반운영비	13,026	13,140	△114
01 사무관리비	13,026	13,140	△114
○일반수용비	11,346		
ㅇ총액예산 수용비 62,000원*10명*12월	7,440		
ㅇ신문구독료 12,000원*20종*1부*12월	2,880		
ㅇ산지유통관련 소식지 구입 13,500원*5종*12월	810		
ㅇ정수기 필터 교체 및 유지보수 18,000원*12월	216		
○총액예산 급량비 7,000원*2일*10명*12월	1,680		
202 여비	4,800	4,800	0
01 국내여비	4,800	4,800	0
○총액예산 여비 4,800,000원	4,800		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○유통원예과(정원 10명) 250,000원*12월	3,000		