세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통마케팅과	14,057,994	12,973,874	1,084,120
	국 32,000		
	기 1,318,500		
	도 2,386,203		
	시 10,321,291		
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	6,845,697	6,329,963	515,734
	국 32,000		
	기 1,108,500		
	도 1,323,711		
	시 4,381,486		
농특산물 경쟁력제고	5,487,190	4,859,071	628,119
	국 32,000		
	기 1,108,500		
	도 1,047,510		
	시 3,299,180		
농산물유통홍보 및 원산지단속	24,420	28,020	△3,600
201 일반운영비	16,600	16,600	0
01 사무관리비	16,600	16,600	0
○일반수용비	16,600		
ㅇ농산물 유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부	600		
ㅇ농특산물 통합브랜드 홍보물품 제작 10,000원*1,600개	16,000		
202 여비	7,820	7,820	0
01 국내여비	7,820	7,820	0
○농산물 유통관리 업무추진 여비 20,000원*4명*10회	800		
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	561,900	561,600	300
201 일반운영비	4,400	4,100	300
01 사무관리비	4,400	4,100	300
○일반수용비	2,000		
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 10,000원*200부	2,000		
○운영수당	2,400		
ㅇ명실상주 브랜드운영 심의·실무위원 수당 80,000원*15명*2회	2,400		
307 민간이전	557,500	55,500	502,000
02 민간경상사업보조	557,500	55,500	502,000

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○농산물 산지유통 혁신조직 역량강화 교육 지원 60,000,000원*1식*80%	48,000		
○지역 우수 농산물 홍보 차량 랩핑 광고 지원 3,000,000원*5개소*50%	7,500		
○통합마케팅 포장상자 지원 2,000원*1,000,000매*20%	400,000		
○브랜드통합 포장상자 지원 2,000원*75,000매*40%	60,000		
○선물용 우수포장상자 개발 지원 2,000원*10,000매*3종*50%	30,000		
○상주포도 택배용 박스 및 에어포켓 지원 2,000원*12,000세트*50%	12,000		
농산물산지기반강화	855,000	1,055,000	△200,000
402 민간자본이전	855,000	1,055,000	△200,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	855,000	1,055,000	△200,000
○유통효율화 기계장비 지원 30,000,000원*5개소*50%	75,000		
○농산물 산지유통시설 지원 200,000,000원*4개소*50%	400,000		
○농산물 산지유통시설 보완 60,000,000원*4개소*50%	120,000		
○양파 스마트 유통시스템 구축 지원 400,000,000원*1식*50%	200,000		
○포도재배농가 조합식 계량기 지원 6,000,000원*20대*50%	60,000		
[국]GAP안전성분석지원	64,000	62,000	2,000
	국 32,000		
	도 9,600		
	시 22,400		
301 일반보전금	64,000	62,000	2,000
	국 32,000		
	도 9,600		
	시 22,400		
14 기타보상금	64,000	62,000	2,000
○GAP 안전성 검사비 지원 64,000,000원*1식	64,000		
	국 32,000		
	도 9,600		
	시 22,400		
[기]산지유통시설지원(APC)	1,764,000	1,326,000	438,000
	기 882,000		
	도 441,000		
	시 441,000		
402 민간자본이전	1,764,000	1,326,000	438,000
	기 882,000		
	도 441,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	441,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		1,764,000	1,326,000	438,000
○농산물 산지유통센터(APC) 설치 지원				
2,940,000,000원*1식*60%		1,764,000		
	기	882,000		
	도	441,000		
	시	441,000		
[기]원예농산물 저온유통체계 구축사업		273,000	370,751	△97,751
	기	136,500		
	도	40,950		
	시	95,550		
402 민간자본이전		273,000	370,751	△97,751
	기	136,500		
	도	40,950		
	시	95,550		
02 민간자본사업보조(이전재원)		273,000	370,751	△97,751
○원예농산물 저온유통체계 구축사업 지원				
455,000,000원*1식*60%		273,000		
	기	136,500		
	도	40,950		
	시	95,550		
[기]유통시설현대화사업		180,000	0	180,000
	기	90,000		
	도	27,000		
	시	63,000		
402 민간자본이전		180,000	0	180,000
	기	90,000		
	도	27,000		
	시	63,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		180,000	0	180,000
○유통시설 현대화사업 지원				
300,000,000원*1식*60%		180,000		
	기	90,000		
	도	27,000		
	시	63,000		
[도]과실브랜드육성지원		170,100	157,500	12,600
	도	51,030		
	시	119,070		
307 민간이전		170,100	157,500	12,600
	도	51,030		
	시	119,070		
02 민간경상사업보조		170,100	157,500	12,600
○과실브랜드 육성사업 지원				
243,000,000원*1식*70%		170,100		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 51,030		
	시 119,070		
[도]경북우수농산물브랜드화	10,000	20,000	△10,000
	도 3,000		
	시 7,000		
402 민간자본이전	10,000	20,000	△10,000
	도 3,000		
	시 7,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	10,000	20,000	△10,000
○경북 우수농산물 브랜드화 지원			
20,000,000원*1개소*50%	10,000		
	도 3,000		
	시 7,000		
[도]농산물유통구조개선지원	591,670	1,067,600	△475,930
	도 177,500		
	시 414,170		
307 민간이전	591,670	1,067,600	△475,930
	도 177,500		
	시 414,170		
02 민간경상사업보조	591,670	1,067,600	△475,930
○농산물 유통구조개선 지원			
1,115,840,000원*1식*53.0246%	591,670		
	도 177,500		
	시 414,170		
[도]생산단계농산물안전성검사지원	16,500	16,000	500
	도 4,950		
	시 11,550		
201 일반운영비	16,500	0	16,500
	도 4,950		
	시 11,550		
01 사무관리비	16,500	0	16,500
○일반수용비	16,500		
ㅇ생산단계 농산물 안전성 검사			
16,500,000원*1식	16,500		
	도 4,950		
	시 11,550		
[도]농산물 산지유통기능 활성화 지원	201,600	194,600	7,000
	도 60,480		
	시 141,120		
307 민간이전	201,600	194,600	7,000
	도 60,480		
	시 141,120		
02 민간경상사업보조	201,600	194,600	7,000

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○농산물 산지유통기능 활성화 지원 288,000,000원*1식*70%		201,600		
	도	60,480		
	시	141,120		
[도]농산물유통효율화사업		775,000	0	775,000
	도	232,000		
	시	543,000		
402 민간자본이전		775,000	0	775,000
	도	232,000		
	시	543,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		775,000	0	775,000
○농산물 유통경쟁력 강화 지원 1,550,000,000원*1식*50%		775,000		
	도	232,000		
	시	543,000		
친환경 급식지원		1,358,507	1,470,892	△112,385
	도	276,201		
	시	1,082,306		
[도]친환경농산물 학교급식지원		1,313,507	1,370,554	△57,047
	도	262,701		
	시	1,050,806		
307 민간이전		1,313,507	1,370,554	△57,047
	도	262,701		
	시	1,050,806		
02 민간경상사업보조		1,313,507	1,370,554	△57,047
○친환경 농산물 학교급식 지원 1,313,507,000원*1식*100%		1,313,507		
	도	262,701		
	시	1,050,806		
[도]학교급식지원센터 수송차량 지원		45,000	30,000	15,000
	도	13,500		
	시	31,500		
402 민간자본이전		45,000	30,000	15,000
	도	13,500		
	시	31,500		
02 민간자본사업보조(이전재원)		45,000	30,000	15,000
○학교급식지원센터 수송차량 지원 30,000,000원*3대*50%		45,000		
	도	13,500		
	시	31,500		
농특산물시장 개척		5,827,352	5,147,471	679,881
	기	210,000		
	도	798,450		
	시	4,818,902		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농특산물판로개척 및 수출지원	5,614,910	5,033,390	581,520
	기 210,000		
	도 798,450		
	시 4,606,460		
가공산업육성	88,800	88,800	0
201 일반운영비	9,000	9,000	0
01 사무관리비	9,000	9,000	0
○일반수용비	9,000		
ㅇ우수 가공식품 홍보물 제작 8,000원*200부	1,600		
ㅇ우수 가공식품 홍보·판매행사 준비물품 구입 200,000원*5회	1,000		
ㅇ우수 가공업체 간담회 등 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 60,000원*5종*3회	900		
ㅇ박람회 시식용 농특산물 구입 50,000원*4종*20회	4,000		
202 여비	4,050	4,050	0
01 국내여비	4,050	4,050	0
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 90,000원*3명*15회	4,050		
301 일반보전금	750	750	0
11 행사실비지원금	750	750	0
○농산물 가공교육 참석 여비 50,000원*15명	750		
307 민간이전	75,000	0	75,000
02 민간경상사업보조	75,000	0	75,000
○농식품 가공업체 포장재 지원 10,000,000원*15개소*50%	75,000		
농특산품직판행사 및 판로개척	859,600	879,600	△20,000
201 일반운영비	271,500	271,500	0
01 사무관리비	255,000	255,000	0
○일반수용비	225,000		
ㅇ농특산품 직거래·박람회 참가 현수막 제작 60,000원*100매	6,000		
ㅇ농특산품 홍보·판촉행사 준비물품 구입 300,000원*10회	3,000		
ㅇ농특산품 홍보물 제작 3,000,000원*5회	15,000		
ㅇ농특산품 직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회	1,000		
ㅇ농특산품 직판행사 시식용 농산물 구입 1,000,000원*50회	50,000		
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매	15,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ농특산품 소포장 비닐봉투 제작 200원*12,500매*2종	5,000		
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식	30,000		
ㅇ상주 농특산물 홍보(인플루언서, 라이브 커머스 활용 등) 10,000,000원*10회	100,000		
○임차료	30,000		
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 100,000원*15개소*20일	30,000		
02 공공운영비	6,500	6,500	0
○공공요금및제세	2,500		
ㅇ수송차량 보험료 1,500,000원*1대	1,500		
ㅇ수송차량 자동차세 1,000,000원*1대	1,000		
○차량선박비	4,000		
ㅇ수송차량 유지비 4,000,000원*1대	4,000		
03 행사운영비	10,000	10,000	0
○농특산물 직판행사 및 박람회 2,000,000원*5개소	10,000		
202 여비	8,100	8,100	0
01 국내여비	8,100	8,100	0
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 90,000원*3명*25회	6,750		
○농식품 전시회 참가 여비 90,000원*3명*5회	1,350		
301 일반보전금	110,000	110,000	0
11 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○우수 농특산품 직판행사 및 박람회 참가자 실비 지원 50,000원*10명*20회	10,000		
14 기타보상금	100,000	100,000	0
○상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 할인 지원 20,000,000원*5회	100,000		
307 민간이전	70,000	70,000	0
04 민간행사사업보조	70,000	70,000	0
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 지원 5,000,000원*10회*100%	50,000		
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 지원 20,000,000원*1식*100%	20,000		
308 자치단체등이전	400,000	400,000	0
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	400,000	400,000	0
○상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 마케팅 사업 400,000,000원*1식	400,000		
농특산품 수출지원	1,401,010	1,180,010	221,000
201 일반운영비	13,400	13,400	0
01 사무관리비	13,400	13,400	0
○일반수용비	13,400		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 판촉행사 준비 물품 구입 400,000원*6회	2,400		
ㅇ홍보 및 판촉행사 농특산품 구입 1,000,000원*6회	6,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 5,000,000원*1식	5,000		
202 여비	52,860	52,860	0
01 국내여비	4,860	4,860	0
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 90,000원*3명*18회	4,860		
03 국외업무여비	48,000	48,000	0
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*4회	48,000		
301 일반보전금	738,000	458,000	280,000
08 민간인국외여비	8,000	8,000	0
○해외박람회 및 해외시장 개척 2,000,000원*2명*4회*50%	8,000		
14 기타보상금	730,000	450,000	280,000
○대미 작은배 생산 장려금 지원 50,000,000원*1식	50,000		
○수출용 신선농산물 생산 장려금 지원 350,000,000원*1식	350,000		
○수출용 곶감 생산 장려금 지원 30,000,000원*1식	30,000		
○상주농산물 가격 안정화 장려금 지원 300,000,000원*1식	300,000		
307 민간이전	446,750	446,750	0
02 민간경상사업보조	286,750	286,750	0
○대미 배 수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*50%	6,750		
○해외시장개척 생산자 단체 지원 10,000,000원*6개소*50%	30,000		
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 250,000,000원*1식*100%	250,000		
04 민간행사사업보조	160,000	160,000	0
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회*100%	10,000		
○상주 농특산품 해외 홍보·판촉행사 지원 25,000,000원*6회*100%	150,000		
402 민간자본이전	150,000	190,000	△40,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	150,000	190,000	△40,000
○수출전략품목(딸기) 육성 지원 300,000,000원*1식*50%	150,000		
[기]식품소재및반가공산업육성	420,000	0	420,000
	기 210,000		
	도 63,000		
	시 147,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
402 민간자본이전		420,000	0	420,000
	기	210,000		
	도	63,000		
	시	147,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		420,000	0	420,000
○식품소재 및 반가공산업육성 지원				
700,000,000원*1식*60%		420,000		
	기	210,000		
	도	63,000		
	시	147,000		
[도]농식품가공산업육성		200,000	0	200,000
	도	60,000		
	시	140,000		
402 민간자본이전		200,000	0	200,000
	도	60,000		
	시	140,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		200,000	0	200,000
○농식품 가공산업육성 지원				
400,000,000원*1식*50%		200,000		
	도	60,000		
	시	140,000		
[도]농식품국내외판촉지원		137,500	161,840	△24,340
	도	41,250		
	시	96,250		
307 민간이전		137,500	161,840	△24,340
	도	41,250		
	시	96,250		
04 민간행사사업보조		137,500	161,840	△24,340
○농식품 국내판촉 지원				
2,500,000원*3회*100%		7,500		
	도	2,250		
	시	5,250		
○농식품 국외판촉 지원				
26,000,000원*5회*100%		130,000		
	도	39,000		
	시	91,000		
[도]수출농식품브랜드경쟁력제고		30,000	8,000	22,000
	도	9,000		
	시	21,000		
307 민간이전		30,000	8,000	22,000
	도	9,000		
	시	21,000		
02 민간경상사업보조		30,000	8,000	22,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○수출농식품 브랜드 경쟁력 제고 지원 9,375,000원*4개소*80%		30,000		
	도	9,000		
	시	21,000		
[도]신선농산물수출경쟁력제고사업		1,278,000	1,594,000	△316,000
	도	265,200		
	시	1,012,800		
402 민간자본이전		1,278,000	1,594,000	△316,000
	도	265,200		
	시	1,012,800		
02 민간자본사업보조(이전재원)		1,278,000	1,594,000	△316,000
○신선농산물 수출경쟁력 제고 지원 1,970,000,000원*1식*60%		1,182,000		
	도	236,400		
	시	945,600		
○신선농산물 예비수출단지 육성 지원 80,000,000원*2개소*60%		96,000		
	도	28,800		
	시	67,200		
[도]수출농식품 안전성 제고		1,200,000	0	1,200,000
	도	360,000		
	시	840,000		
301 일반보전금		1,200,000	0	1,200,000
	도	360,000		
	시	840,000		
14 기타보상금		1,200,000	0	1,200,000
○수출농식품 안전성 제고 지원 1,200,000,000원*1식		1,200,000		
	도	360,000		
	시	840,000		
지역 먹거리 선순환 체계 구축		212,442	114,081	98,361
지역 단위 푸드플랜 구축		181,097	114,081	67,016
101 인건비		69,947	71,931	△1,984
04 기간제근로자등보수		69,947	71,931	△1,984
○농촌신활력플러스사업 사무국장		38,526		
ㅇ인건비 100,000원*1명*313일		31,300		
ㅇ4대보험료 31,300,000원*13.5%		4,226		
ㅇ퇴직금 3,000,000원*1명		3,000		
○농촌신활력플러스사업 사무원		31,421		
ㅇ인건비 80,000원*1명*313일		25,040		
ㅇ4대보험료 25,040,000원*13.5%		3,381		
ㅇ퇴직금 3,000,000원*1명		3,000		
201 일반운영비		29,650	28,650	1,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	29,650	28,650	1,000
○일반수용비	21,650		
ㅇ먹거리정책 종합계획 및 회의서류 제작 7,000원*200부	1,400		
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작 5,000원*200부	1,000		
ㅇ마을단위 먹거리정책 순회설명회 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ먹거리정책 협의체 등 운영 소모품 구입 50,000원*5종*5회	1,250		
ㅇ먹거리정책 홍보물 제작 3,000원*3종*1,500부	13,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 60,000원*5종*10회	3,000		
○운영수당	8,000		
ㅇ먹거리정책 협의체 등 참석 수당 80,000원*10명*10회	8,000		
202 여비	3,500	3,500	0
01 국내여비	3,500	3,500	0
○먹거리정책 업무추진 여비 20,000원*2명*20회	800		
○먹거리정책 우수사례 현장학습 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
301 일반보전금	10,000	10,000	0
11 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○먹거리정책 우수사례 현장학습 참가자 여비 50,000원*10명*10회	5,000		
○마을단위 먹거리정책 순회설명회 강사수당 100,000원*3명*10회	3,000		
○먹거리정책 중간지원조직 회의 참석자 급식 8,000원*25명*10회	2,000		
307 민간이전	24,000	0	24,000
02 민간경상사업보조	24,000	0	24,000
○상주로컬푸드 인증 포장재 지원 10,000,000원*3개소*80%	24,000		
402 민간자본이전	44,000	0	44,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	44,000	0	44,000
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 10,000,000원*4동*50%	20,000		
○직매장 순회수집 차량 지원 30,000,000원*1대*80%	24,000		
먹거리 공급지원시설 운영	31,345	0	31,345
101 인건비	1,202	0	1,202
04 기간제근로자등보수	1,202	0	1,202
○환경정비 인부임 85,800원*2명*7일	1,202		
201 일반운영비	30,143	0	30,143

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	4,600	0	4,600
○일반수용비	1,200		
ㅇ전기안전검사 수수료 600,000원*2회	1,200		
○관리용역비	3,400		
ㅇ전자경비관리비 200,000원*12월	2,400		
ㅇCCTV 유지관리비 1,000,000원*1식	1,000		
02 공공운영비	25,543	0	25,543
○공공요금및제세	9,600		
ㅇ전기요금 1,300,000원*6월	7,800		
ㅇ전기 안전대행 용역 150,000원*12월	1,800		
○시설장비유지비	15,943		
ㅇ저온저장고 유지관리비 1,000,000원*12월	12,000		
ㅇ건물 유지비 1,992원*975㎡	1,943		
ㅇ냉난방시설 유지비 2,000,000원*1식	2,000		
농식품산업육성	1,239,311	1,352,235	△112,924
	도 264,042		
	시 975,269		
학교급식 지원	1,239,311	1,352,235	△112,924
	도 264,042		
	시 975,269		
학교급식 경비지원	10,800	1,200	9,600
201 일반운영비	9,600	1,200	8,400
01 사무관리비	9,600	1,200	8,400
○일반수용비	6,200		
ㅇ무상급식 등 안내문 제작 2,000원*100부	200		
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입 5,000원*200부	1,000		
ㅇ로컬푸드 인증 교육자료 및 홍보물 제작 5,000원*1,000부	5,000		
○운영수당	2,400		
ㅇ공공급식위원회 참석수당 80,000원*15명*2회	2,400		
○피복비	1,000		
ㅇ로컬푸드 인증 시료채취(공공급식) 작업복 구입 250,000원*4명	1,000		
301 일반보전금	1,200	0	1,200
14 기타보상금	1,200	0	1,200
○로컬푸드 교육 강사수당 400,000원*3회	1,200		
유치원 급식 지원	348,372	369,147	△20,775
307 민간이전	348,372	369,147	△20,775

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
02 민간경상사업보조	348,372	369,147	△20,775
○유치원 급식 지원			
258,882,000원*1식*100%	258,882		
○친환경 농산물 유치원 급식 지원			
89,490,000원*1식*100%	89,490		
[도]초중고 무상급식 지원	880,139	981,888	△101,749
	도 264,042		
	시 616,097		
308 자치단체등이전	880,139	981,888	△101,749
	도 264,042		
	시 616,097		
08 교육기관에대한보조	880,139	981,888	△101,749
○초・중・고 무상급식 지원			
4,400,695,000원*1식*20%	880,139		
	도 264,042		
	시 616,097		
행정운영경비	145,634	144,205	1,429
기본경비(유통마케팅과)	60,061	60,061	0
기본경비(유통마케팅과)	60,061	60,061	0
201 일반운영비	25,651	25,651	0
01 사무관리비	25,651	25,651	0
○일반수용비	14,131		
ㅇ기타소규모수용비			
60,000원*15명*12월	10,800		
ㅇ도서 및 기기구입비 500,000원*1식	500		
ㅇ지역 홍보물품 등 구입			
2,000,000원*1식	2,000		
ㅇTV 시청료 15,000원*1대*12월	180		
ㅇ정수기 사용료 54,200원*1대*12월	651		
○급량비	11,520		
ㅇ기본업무추진 특근매식비			
8,000원*15명*8식*12월	11,520		
202 여비	31,410	31,410	0
01 국내여비	31,410	31,410	0
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외 여비 포함) 150,000원*15명*12월	27,000		
○상부기관 등 업무협의 여비			
90,000원*7명*7회	4,410		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○정원15인이하 250,000원*12월	3,000		
인력운영비(유통마케팅과)	85,573	84,144	1,429
인력운영비(유통마케팅과)	85,573	84,144	1,429
101 인건비	85,573	84,144	1,429

부서: 유통마케팅과
정책: 행정운영경비
단위: 인력운영비(유통마케팅과)

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 보수	79,460	78,133	1,327
○시간외근무수당			
11,319원*13명*45시간*12월	79,460		
02 기타직보수	6,113	6,011	102
○일반임기제 시간외근무수당			
11,319원*1명*45시간*12월	6,113		