세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 추경 4 회 일반회계 농수산유통사업단

부서: 농수산유통사업단
정책: 어촌 소득 안정(농림해양수산/해양수산・어촌)
단위: 수산가공지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	기 정 액	비교증감
농수산유통사업단		4,619,378	4,808,442	△189,064
	국	180,813	180,813	0
	도	520,716	495,716	25,000
	군	3,888,849	4,061,913	△173,064
	추	29,000	70,000	△41,000
어촌 소득 안정(농림해양수산/해양수산・어촌)		744,500	785,500	△41,000
	도	182,700	182,700	0
	군	532,800	532,800	0
	추	29,000	70,000	△41,000
수산가공지원		473,000	514,000	△41,000
	도	90,700	90,700	0
	군	353,300	353,300	0
	추	29,000	70,000	△41,000
전복 유통상자 단일화 보급 지원사업		199,000	240,000	△41,000
	도	51,000	51,000	0
	군	119,000	119,000	0
	추	29,000	70,000	△41,000
307 민간이전		199,000	240,000	△41,000
	도	51,000	51,000	0
	군	119,000	119,000	0
	추	29,000	70,000	△41,000
02 민간경상사업보조		199,000	240,000	△41,000
○전복 유통상자 단일화 보급 지원사업				
경정 398,000,000원*1회*50%		199,000	240,000	△41,000
	도	51,000	51,000	0
	군	119,000	119,000	0
	추	29,000	70,000	△41,000
마케팅지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)		1,261,845	1,244,935	16,910
	국	58,900	58,900	0
	도	241,204	241,204	0
	군	961,741	944,831	16,910
농수특산물 마케팅 지원		1,158,395	1,141,485	16,910
	국	8,900	8,900	0
	도	224,824	224,824	0
	군	924,671	907,761	16,910
국가인증 농식품 지원		29,110	17,800	11,310
	국	8,900	8,900	0
	도	2,670	2,670	0
	군	17,540	6,230	11,310
301 일반보전금		15,310	4,000	11,310
	국	2,000	2,000	0
	도	600	600	0
	군	12,710	1,400	11,310

부서: 농수산유통사업단
정책: 마케팅지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)
단위: 농수특산물 마케팅 지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	기 정 액	비교증감
14 기타보상금		15,310	4,000	11,310
○GAP 안전성 검사비 지원사업				
경정 15,310,000원*1회		15,310	4,000	11,310
	국	2,000	2,000	0
	도	600	600	0
	군	12,710	1,400	11,310
GAP 인증 신청 수수료 지원사업		11,600	6,000	5,600
	도	1,000	1,000	0
	군	10,600	5,000	5,600
301 일반보전금		11,600	6,000	5,600
	도	1,000	1,000	0
	군	10,600	5,000	5,600
14 기타보상금		11,600	6,000	5,600
○GAP 인증 신청 수수료 지원사업				
경정 11,600,000원*1회		11,600	6,000	5,600
	도	1,000	1,000	0
	군	10,600	5,000	5,600
유통체제지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)		1,316,710	1,387,629	△70,919
	국	121,913	121,913	0
	도	66,601	66,601	0
	군	1,128,196	1,199,115	△70,919
농특산물 판로확보 지원		1,072,883	1,143,802	△70,919
	도	42,218	42,218	0
	군	1,030,665	1,101,584	△70,919
농수 특산품 판촉을 위한 지원		498,600	501,620	△3,020
201 일반운영비		475,680	480,680	△5,000
02 공공운영비		1,000	6,000	△5,000
○농특산물 홍보 전광판 전기요금(정거름재, 금골) 경정 100,000원*10개월		1,000	6,000	△5,000
202 여비		7,920	5,940	1,980
01 국내여비		7,920	5,940	1,980
○박람회, 직거래 판촉행사 업무추진 관외 출장여비				
경정 110,000원*4명*15회*4일*30%		7,920	5,940	1,980
진도아리랑몰 운영지원		338,293	406,192	△67,899
101 인건비		83,473	112,672	△29,199
04 기간제근로자등보수		83,473	112,672	△29,199
○진도아리랑몰 전문인력 인건비		83,473	112,672	△29,199
-전문인력 기본급				
경정 73,289원*9명*120일		79,153	102,592	△23,439
-전문인력 사회보험료				
경정 40,000원*9명*12개월		4,320	10,080	△5,760
201 일반운영비		254,820	289,320	△34,500
02 공공운영비		7,200	41,700	△34,500

부서: 농수산유통사업단
정책: 유통체제지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)
단위: 농특산물 판로확보 지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	기 정 액	비교증감
○진도아리랑몰 상품홍보용 SMS 문자메시지 경정 0원		0	18,000	△18,000
○진도아리랑몰 홍보 카달로그 발송용 우편 요금 경정 0원		0	16,500	△16,500
301 일반보전금		0	4,200	△4,200
11 행사실비지원금		0	4,200	△4,200
○진도아리랑몰 전문인력 양성교육 운영 경정 0원		0	4,200	△4,200
투자마케팅 활성화(농림해양수산/농업・농촌)		950,240	966,740	△16,500
	도	30,211	5,211	25,000
	군	920,029	961,529	△41,500
농수산 마케팅 활성화 지원		950,240	966,740	△16,500
	도	30,211	5,211	25,000
	군	920,029	961,529	△41,500
마케팅 활성화		865,500	932,000	△66,500
301 일반보전금		23,500	39,000	△15,500
11 행사실비지원금		0	4,000	△4,000
○농수특산물 판매촉진을 위한 선진지 견학 경정 0원		0	4,000	△4,000
14 기타보상금		3,500	15,000	△11,500
○군수품질인증 안전성 검사비 지원 경정 3,500,000원*1회		3,500	15,000	△11,500
307 민간이전		827,000	878,000	△51,000
02 민간경상사업보조		827,000	878,000	△51,000
○농산물 포장재 제작 지원사업 경정 4,000,000원*155개업체*50%		310,000	360,000	△50,000
○진도아리랑 농수산물 택배비 지원사업 경정 1,000,000원*118개소*50%		59,000	60,000	△1,000
한국여성경제인 경영 연수 추진		50,000	0	50,000
	도	25,000	0	25,000
	군	25,000	0	25,000
307 민간이전		50,000	0	50,000
	도	25,000	0	25,000
	군	25,000	0	25,000
02 민간경상사업보조		50,000	0	50,000
○여성경제인 경영 연수 추진 50,000,000원*1회		50,000	0	50,000
	도	25,000	0	25,000
	군	25,000	0	25,000
농수특산물 마케팅 홍보(산업・중소기업및에너지/산업・중소기업일반)		248,505	323,480	△74,975
광고매체를 이용한 홍보		248,505	323,480	△74,975
진도아리랑 농수특산물 홍보		248,505	323,480	△74,975
201 일반운영비		248,505	323,480	△74,975
01 사무관리비		248,505	323,480	△74,975

부서: 농수산유통사업단
정책: 농수특산물 마케팅 홍보(산업・중소기업및에너지/산업・중소기업일반)
단위: 광고매체를 이용한 홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
○교통수단 활용 광고 및 제작	200,105	263,480	△63,375
-시외버스 경정 715,000원*25대*3개월	53,625	66,000	△12,375
-관광버스 경정 0원	0	26,000	△26,000
-관내택시 경정 100,000원*70대*10개월	70,000	75,000	△5,000
-제작비 경정 10,000,000원*1회	10,000	30,000	△20,000
○관외 운송수단 활용 광고 및 제작(고속버스) 경정 24,200,000원*2대*1년	48,400	60,000	△11,600
행정운영경비(기타/기타)	49,196	51,776	△2,580
기본경비	26,532	29,112	△2,580
공무직 근로자 관내 출장여비	0	1,920	△1,920
202 여비	0	1,920	△1,920
01 국내여비	0	1,920	△1,920
○공무직 근로자 관내 출장여비 경정 0원	0	1,920	△1,920
공무직 근로자 관외 출장여비	1,320	1,980	△660
202 여비	1,320	1,980	△660
01 국내여비	1,320	1,980	△660
○공무직 근로자 관외 출장여비 경정 110,000원*2명*2일*10회*30%	1,320	1,980	△660