홍 보 기 획 관

홍 보 기 획 관

개 요

□ 조 직 : 4담당관(홍보담당관, 콘텐츠담당관, 서울브랜드담당관, 민원담당관)

□ 인 력 : 정원 140명(2급 1명, 4급 4명, 5급 26명, 6급 이하 109명)

□ 예 산

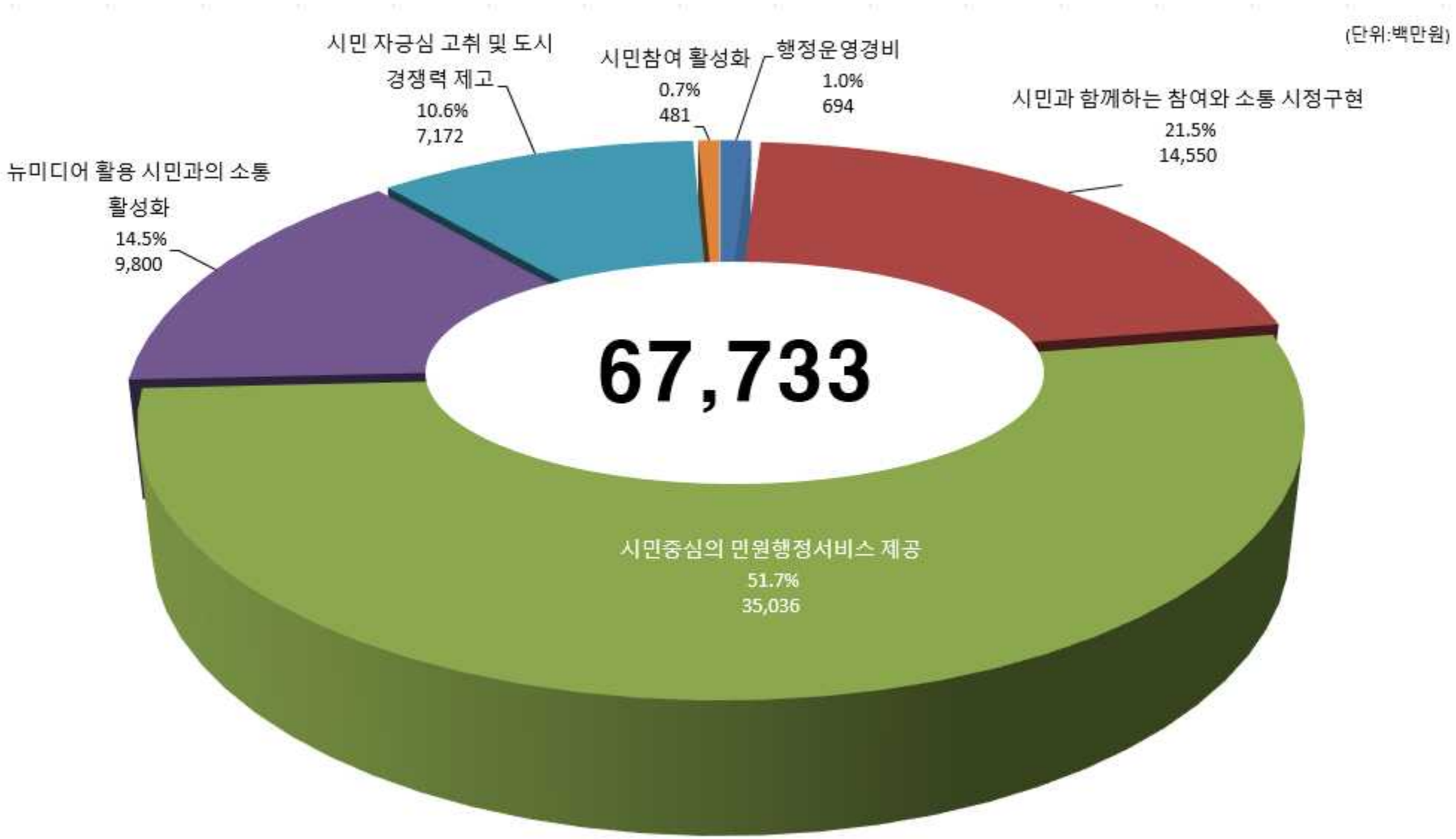
(단위 : 백만원)

구 분		2026 예산	%	2025 예산	%	증 감	%
일반회계	계	67,733	100.0	74,847	100.0	△7,114	△9.5
	행정운영경비	694	1.0	713	1.0	△19	△2.7
	사 업 비	67,039	99.0	74,134	99.0	△7,095	△9.6

기관임무

전략적 홍보 강화로 시민이 체감하는 시정 구현

예산규모


(단위:백만원)
시민 자긍심 고취 및 도시 경쟁력 제고
10.6%
7,172
시민참여 활성화
0.7%
481
행정운영경비
1.0%
694
시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현
21.5%
14,550
뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화
14.5%
9,800
67,733
시민중심의 민원행정서비스 제공
51.7%
35,036

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역		(단위 : 천원)
홍보기획관	(X975,848) 74,846,539	(X929,823) 67,732,683	(X△46,025) △7,113,856			
부서 : 홍보기획관 홍보담당관	22,174,586	15,019,233	△7,155,353			
정책 : 시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현	21,688,278	14,550,017	△7,138,261			
(일반회계) 단위 : 대중매체 활용 시정정보 제공	6,118,892	5,518,892	△600,000			
언론매체를 통한 시정정보제공	6,118,892	5,518,892	△600,000			
			(100-203-03) 시책추진업무추진비			65,892
			ㅇ 언론매체 활용 업무추진비	65,892,000원	=	65,892
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비			5,453,000
			ㅇ 방송협력		=	3,210,000
			· 지상파TV 기획방송 및 시정광고	50,000,000원*30회	=	1,500,000
			· 라디오 캠페인 및 정보제공	11,000,000원*60회	=	660,000
			· 케이블, 종편, IPTV 등 기획방송 및 시정광고	25,000,000원*42회	=	1,050,000
			ㅇ 인쇄매체 광고		=	2,243,000
			· 신문 광고	8,515,000원*200회	=	1,703,000
			· 잡지, 정보지 등 광고	3,600,000원*150회	=	540,000
(일반회계) 단위 : 시민과의 현장소통 확대	13,867,249	7,346,746	△6,520,503			
소통관리 및 시정정보제공	5,168,389	5,037,126	△131,263			
			(100-101-04) 기간제근로자등보수			33,426

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			ㅇ 초단시간 근로자	=	33,426
			· 인건비	12,121원*56시간*12월*4명 =	32,582
			· 고용·산재 보험료	8,145,037원*2.588%*4명 =	844
			(100-201-01) 사무관리비		3,415,000
			ㅇ 홍보물 제작 등	=	2,627,743
			· 시정핵심사업정보 통합제공	1,800,000,000원 =	1,800,000
			· 자연재해 대비 시민홍보	102,800,000원 =	102,800
			· 세대별 맞춤형 정보제공	221,895,000원 =	221,895
			· 시민 체감형 홍보매체 운영	290,248,000원 =	290,248
			· 시 홍보매체 시민개방(디자인)	66,400,000원*2회 =	132,800
			· 시 홍보매체 시민개방(인쇄부착)	40,000,000원*2회 =	80,000
			ㅇ 홍보물 및 디자인심의위원회 운영 등	=	18,360
			· 홍보물 심의수당	125,000원*12회*4명 =	6,000
			· 디자인 심의수당	150,000원*12회*5명 =	9,000
			· 영상물 심의수당	70,000원*12회*4명 =	3,360
			ㅇ 민간옥외전광판 활용 시정정보제공	32,800,000원*12월 =	393,600
			ㅇ 홍보매체(지하철 내) 활용 시정정보제공	=	309,047
			· 지하철역사 주요 홍보매체(미디어보드) 사용료	30,000,000원*4분기 =	120,000
			· 지하철역사 주요 홍보매체(미디어보드 및 지역상생홍보관) 운영 및 유지보수	10,800,000원*4분기 =	43,200
			· 지하철역사 주요 홍보매체(와이드칼라) 사용료	145,847,000원 =	145,847
			ㅇ 올바른 국어사용 문화조성	=	44,250
			· 한글사용 실태조사	14,850,000원 =	14,850
			· 보도자료 감수	15,000,000원 =	15,000
			· 찾아가는 공공언어 교육	7,200,000원 =	7,200
			· 국어바르게쓰기위원회 심의수당	200,000원*4회*9명 =	7,200
			ㅇ 시민소통 공모전	22,000,000원 =	22,000
			(100-201-02) 공공운영비		18,400
			ㅇ 지역상생홍보관 전기료 및 통신료	8,400,000원 =	8,400
			ㅇ 미디어보드 전기료 및 통신료	10,000,000원 =	10,000
			(100-202-03) 국외업무여비		35,000
			ㅇ 국외업무여비	35,000,000원 =	35,000
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		35,800

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			ㅇ 소통강화 및 시정홍보 업무추진비	35,800,000원 =	35,800
			(100-204-02) 특정업무경비		96,000
			ㅇ 대민활동비	50,000원*160명*12월 =	96,000
			(100-301-14) 기타보상금		38,000
			ㅇ 공모전 시상금	=	38,000
			· 시민소통 공모전	30,000,000원 =	30,000
			· 서울꿈새김판	8,000,000원 =	8,000
			(100-303-01) 포상금		25,500
			ㅇ 서울시 10대뉴스 포상금	25,500,000원*1회 =	25,500
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비		1,340,000
			ㅇ 시민접점매체 활용 시정정보제공	1,200,000,000원 =	1,200,000
			ㅇ 시민참여 시정 캠페인	140,000,000원 =	140,000
서울갤러리 운영	78,000	1,832,760	1,754,760		
			(100-201-01) 사무관리비		1,762,760
			ㅇ 서울갤러리 운영	1,652,113,000원 =	1,652,113
			ㅇ 서울책방 운영	110,647,000원 =	110,647
			(100-201-02) 공공운영비		70,000
			ㅇ 서울갤러리 및 서울책방 홈페이지 유지보수	70,000,000원 =	70,000
현장소통 프로그램 운영	58,268	59,868	1,600		
			(100-201-01) 사무관리비		38,600
			ㅇ 명예시장 운영	=	8,600
			· 명예시장 선발 및 위촉 추진	5,000,000원 =	5,000
			· 명예시장실 운영경비	100,000원*12월 =	1,200
			· 명예시장 회의 운영	1,200,000원*2회 =	2,400
			ㅇ 매력서울 재능나눔	30,000,000원 =	30,000
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		9,468
			ㅇ 현장소통 업무추진	9,468,000원 =	9,468
			(100-301-11) 행사실비지원금		11,800
			ㅇ 매력서울 재능나눔	=	11,800

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			· 시정홍보활동 실비 지급	11,800,000원 =	11,800
시정여론조사 운영	817,592	416,992	△400,600		
			(100-201-01) 사무관리비		396,544
			ㅇ 시정 여론조사 수행	=	195,952
			· 외주조사 비용	193,352,000원 =	193,352
			· 자문위원회 운영비	1,300,000원*2회 =	2,600
			ㅇ 소셜 빅데이터 분석 모니터링	=	200,592
			· SNS 통합모니터링 시스템 운영	6,000,000원*12월 =	72,000
			· 실시간 모니터링 및 정기분석 비용	8,500,000원*12월 =	102,000
			· 정책과제 분석 및 기타경비	6,648,000원*4회 =	26,592
			(100-301-14) 기타보상금		20,448
			ㅇ 온라인 여론조사 참여자 마일리지 운영	=	20,448
			· 온라인 여론조사 마일리지 지급	20,448,000원 =	20,448
(일반회계) 단위 : 시민과 함께 만드는 시정간행물 운영	1,402,217	1,300,220	△101,997		
시정종합 월간지 「서울사랑」 제작 및 운영	685,000	685,000	0		
			(100-201-01) 사무관리비		599,000
			ㅇ 서울사랑 발간	574,000,000원 =	574,000
			ㅇ 점자책 제작	25,000,000원 =	25,000
			(100-201-02) 공공운영비		86,000
			ㅇ 우편요금(일반, 소포 등)	86,000,000원 =	86,000
어린이신문 「내친구서울」 제작 및 운영	638,000	538,000	△100,000		
			(100-201-01) 사무관리비		508,000
			ㅇ 내친구서울 및 새싹판 발간	458,000,000원 =	458,000
			ㅇ 어린이기자단 운영	50,000,000원 =	50,000
			(100-201-03) 행사운영비		30,000

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			ㅇ 어린이기자 발대식 등	30,000,000원 =	30,000
서울특별시보 발행	79,217	77,220	△1,997		
			(100-201-01) 사무관리비		77,220
			ㅇ 서울시보 편집	22,356,000원 =	22,356
			ㅇ 서울시보 인쇄	54,864,000원 =	54,864
(일반회계) 단위 : 시민 제작 방송 지원	299,920	384,159	84,239		
서울시청자미디어센터 운영 지원	299,920	384,159	84,239		
			(100-306-01) 출연금		305,544
			ㅇ 서울시청자미디어센터 출연금	305,544,000원 =	305,544
			(100-401-01) 시설비		78,615
			ㅇ 서울성북미디어문화마루 옥상 및 상하수관 방수 공사비	78,615,000원 =	78,615
정책 : 행정운영경비(홍보기획관 홍보담당관)	486,308	469,216	△17,092		
(일반회계) 단위 : 기본경비	486,308	469,216	△17,092		
기본경비	486,308	469,216	△17,092		
			(100-201-01) 사무관리비		165,412
			ㅇ 기본사무종이류	24,000원*54명*90% =	1,167
			ㅇ 소규모수선비	5,000원*54명 =	270
			ㅇ 행정장비수리비	280,000원*13대*90% =	3,276
			ㅇ 도서구입비	50,000원*7팀 =	350
			ㅇ 급량비	=	87,480

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			· 주요업무추진급량비	1,080,000원*54명*150% =	87,480
			ㅇ 인쇄비 및 유인물 제작비	49,032,000원*0.9 =	44,129
			ㅇ 심사수당	=	5,700
			· 임기제 공무원 채용관련 심사수당	950,000원*6회 =	5,700
			ㅇ 사무용품 등 소모품 구입비	=	23,040
			· 사무용품 등 소모품 구입비	23,040,000원 =	23,040
			(100-201-02) 공공운영비		4,474
			ㅇ 우편발송비용 등 기타	2,074,000원 =	2,074
			ㅇ 차량유지관리비	2,400,000원 =	2,400
			(100-202-01) 국내여비		26,790
			ㅇ 여비(관내,관외)	26,790,000원 =	26,790
			(100-203-01) 기관운영업무추진비		234,500
			ㅇ 정무부시장	223,000,000원*1명 =	223,000
			ㅇ 2~3급기관	11,500,000원*1명 =	11,500
			(100-203-04) 부서운영업무추진비		6,240
			ㅇ 부서운영	=	6,240
			· 정원(25인 초과 30인 이하)	400,000원*12월 =	4,800
			· 정원(30인 초과인원)	5,000원*24명*12월 =	1,440
			(100-204-01) 직책급업무수행경비		31,800
			ㅇ 2~3급(보조기관)	600,000원*12월*150% =	10,800
			ㅇ 4급(보조기관)	350,000원*12월*5명 =	21,000
부서 : 홍보기획관 콘텐츠담당관	11,111,378	10,355,680	△755,698		
정책 : 뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화	10,534,538	9,799,703	△734,835		
(일반회계) 단위 : 소셜미디어 등을 통한 커뮤니케이션 강화	636,740	655,140	18,400		
소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화	570,040	588,440	18,400		

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역		(단위 : 천원)
			(100-201-01) 사무관리비			525,740
			ㅇ 시 대표 SNS 운영		=	344,000
			· 시민참여 캠페인 추진	30,000,000원*4회	=	120,000
			· SNS 콘텐츠 제작 및 배포	2,000,000원*112건	=	224,000
			ㅇ 시 대표 블로그 콘텐츠 기획 및 운영		=	163,340
			· 블로그 운영 및 관리	190,000원*452건	=	85,880
			· 카드뉴스, 인포그래픽 콘텐츠	500,000원*106건	=	53,000
			· 디지털 취재 이미지 데이터베이스 확보	500,000원*45건	=	22,500
			· 심사위원회 개최 및 기타 운영비	1,960,000원*1회	=	1,960
			ㅇ 사진현상·인화·청내전시 사진관리	3,680,000원*5회	=	18,400
			(100-203-03) 시책추진업무추진비			2,700
			ㅇ 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화	2,700,000원	=	2,700
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비			60,000
			ㅇ 시정콘텐츠 SNS 홍보	1,000,000원*60건	=	60,000
시민참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산	66,700	66,700	0			
			(100-201-01) 사무관리비			64,000
			ㅇ 서울블로그메이트 운영		=	64,000
			· 서울블로그메이트 원고료	4,800,000원*12회	=	57,600
			· 심사수당	150,000원*8명*1회	=	1,200
			· 심의위원회, 위촉식, 간담회 등 기타운영비	1,300,000원*4회	=	5,200
			(100-203-03) 시책추진업무추진비			2,700
			ㅇ 시민참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산	2,700,000원	=	2,700
(일반회계) 단위 : 영상매체 활용 시정정보제공	364,500	295,500	△69,000			
서울시청 방송운영	108,500	91,000	△17,500			
			(100-201-01) 사무관리비			91,000
			ㅇ 시청방송 소통방통 제작비	36,000,000원	=	36,000
			ㅇ 시청방송 생방송시스템 유지관리비	13,000,000원	=	13,000

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			ㅇ 자동송출 유지관리비	28,000,000원 =	28,000
			ㅇ 소모품 등 구입비	10,000,000원 =	10,000
			ㅇ 방송장비 유지보수	4,000,000원 =	4,000
시정 영상물 제작·관리	256,000	204,500	△51,500		
			(100-201-01) 사무관리비		204,500
			ㅇ 시정영상물 제작 및 보완	=	186,500
			· 정보제공 영상물 제작	22,750,000원*6편 =	136,500
			· 시정 주요정책 홍보영상 제작	50,000,000원 =	50,000
			ㅇ 영상매체 관리운영	=	18,000
			· 영상콘텐츠 자체 제작운영	300,000원*12월 =	3,600
			· 영상매체 등 홍보매체 심의회(영상)운영	600,000원*24회 =	14,400
(일반회계) 단위 : 시민 눈높이에 맞는 웹사이트 관리 및 운영	4,294,221	4,772,709	478,488		
뉴미디어 웹사이트 운영	1,914,278	2,203,452	289,174		
			(100-201-01) 사무관리비		904,810
			ㅇ 서울시 온라인 방송 제작 및 송출 확산	=	500,000
			· 라이브서울 방송 제작 및 송출	=	500,000
			- 라이브중계	2,200,000원*100편 =	220,000
			- 녹화촬영방송	1,700,000원*50편 =	85,000
			- 소스중계방송	500,000원*198편 =	99,000
			- 기획방송	4,000,000원*24편 =	96,000
			ㅇ 내 손안에 서울 콘텐츠 제작 및 확산	=	395,500
			· 시민기자 운영 등	=	265,000
			- 원고료 등	100,000원*2,000건 =	200,000
			- 시민기자 아카데미 운영	25,000,000원*1회 =	25,000
			- 시민기자단 운영	40,000원*1,000명 =	40,000
			· 서울시 온라인 뉴스 제작	=	52,500
			- 콘텐츠 제작 등	3,750,000원*14회 =	52,500

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역		(단위 : 천원)
			· 시민참여 서비스		=	45,000
			- 시민참여프로그램 기획	10,000,000원*2회	=	20,000
			- 온라인시민참여이벤트	5,000,000원*5회	=	25,000
			· 홍보배너 통합관리 운영	2,750,000원*12회	=	33,000
			ㅇ 제안서 평가 등 각종 심사위원회 운영		=	8,400
			· 심사위원회 운영	200,000원*5명*2회	=	2,000
			· 제안서 평가위원회 운영	200,000원*8명*4회	=	6,400
			ㅇ 누리집 휴대폰 본인 인증 사용료	910,000원	=	910
			(100-201-02) 공공운영비			812,101
			ㅇ 내 손안에 서울 운영 및 유지관리	388,911,000원	=	388,911
			ㅇ 온라인 방송 라이브서울 운영 및 유지관리	128,458,000원	=	128,458
			ㅇ 내친구서울 누리집 운영 및 유지관리	138,524,000원	=	138,524
			ㅇ 서울사랑 누리집 운영 및 유지관리	98,936,000원	=	98,936
			ㅇ 상용SW 유지관리	56,272,000원	=	56,272
			ㅇ 라이브캠 운영	1,000,000원	=	1,000
			(100-203-03) 시책추진업무추진비			3,600
			ㅇ 뉴미디어 웹사이트 운영	3,600,000원	=	3,600
			(100-207-02) 전산개발비			398,441
			ㅇ 내친구서울 누리집 재개발	334,218,000원	=	334,218
			ㅇ 내친구서울 누리집 재개발 감리	64,223,000원	=	64,223
			(100-301-14) 기타보상금			8,000
			ㅇ 서울콘텐츠공모전 시상금	8,000,000원	=	8,000
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비			60,000
			ㅇ 내 손안에 서울 온라인 콘텐츠 홍보	10,000,000원*6회	=	60,000
			(100-405-01) 자산및물품취득비			16,500
			ㅇ 대용량 메일 발송 라이선스 구매	16,500,000원	=	16,500
서울시 누리집 운영	1,858,005	2,011,324	153,319			
			(100-201-01) 사무관리비			2,050
			ㅇ 제안서 평가위원회 위원 수당	200,000원*8명*1회	=	1,600
			ㅇ 특정제품선정위원회 수당	150,000원*3명*1회	=	450
			(100-201-02) 공공운영비			1,804,624
			ㅇ 누리집 운영 및 유지관리	1,479,726,000원	=	1,479,726

홍보기획관

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			ㅇ 누리집 상용SW 유지관리	123,751,000원 =	123,751
			ㅇ 통합검색시스템 운영 및 유지관리	60,460,000원 =	60,460
			ㅇ 온라인시장실 누리집 유지관리	90,287,000원 =	90,287
			ㅇ 누리집 본인 인증	50,400,000원 =	50,400
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		1,800
			ㅇ 서울시 누리집 운영	1,800,000원 =	1,800
			(100-405-01) 자산및물품취득비		202,850
			ㅇ 통합인증 서버 웹어플리케이션 업그레이드 구매	90,245,000원 =	90,245
			ㅇ 통합회원 차세대 통합인증 솔루션 도입	112,605,000원 =	112,605
누리집 관리체계 운영	521,938	557,933	35,995		
			(100-201-01) 사무관리비		4,786
			ㅇ 제안서 평가위원회 위원 수당	200,000원*7명*2회 =	2,800
			ㅇ 특정제품선정위원회 수당	150,000원*3명*1회 =	450
			ㅇ 도메인 유지 비용	1,536,000원 =	1,536
			(100-201-02) 공공운영비		549,547
			ㅇ 누리집 이용현황 분석시스템 운영 및 유지관리	47,461,000원 =	47,461
			ㅇ 공공앱 운영 관리	80,466,000원 =	80,466
			ㅇ 정보통신접근성 및 호환성 진단	172,040,000원 =	172,040
			ㅇ 온라인여론조사시스템 개선 및 유지관리	47,237,000원 =	47,237
			ㅇ 정보통신접근성 개선 솔루션 운영 유지관리	202,343,000원 =	202,343
			(100-303-01) 포상금		3,600
			ㅇ 누리집 우수 운영 기관 평가	3,600,000원 =	3,600
(일반회계) 단위 : 뉴미디어 트렌드에 맞는 채널 및 콘텐츠 보급 확산	5,239,077	4,076,354	△1,162,723		
민간포털 협력 마케팅	1,361,396	1,161,396	△200,000		
			(100-201-01) 사무관리비		40,000
			ㅇ 온·오프라인 이벤트 및 제작	40,000,000원 =	40,000
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비		1,121,396

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			ㅇ 민간포털 캠페인	405,000,000원 =	405,000
			ㅇ 민간포털 브랜드 검색을 통한 홍보	147,576,000원 =	147,576
			ㅇ 포털 주요 서비스 활용 홍보	=	568,820
			· 민간포털 광고	234,860,000원 =	234,860
			· 시대표 채널 활용 홍보비	333,960,000원 =	333,960
인터넷언론사 활용 시정안내	964,559	668,036	△296,523		
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		2,700
			ㅇ 인터넷언론사 활용 시정안내	2,700,000원 =	2,700
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비		665,336
			ㅇ 인터넷언론사 활용 정보제공	=	665,336
			· 영상뉴스	370,000,000원 =	370,000
			· 카드뉴스	245,000,000원 =	245,000
			· 배너광고	50,336,000원 =	50,336
뉴미디어 전략 마케팅	1,823,122	1,746,922	△76,200		
			(100-201-01) 사무관리비		1,245,000
			ㅇ 모바일 정보제공 콘텐츠 제작	22,000,000원 =	22,000
			ㅇ 유튜브 채널 운영 및 영상콘텐츠 제작	=	828,000
			· 시 유튜브채널 채널홍보 및 마케팅	66,000,000원 =	66,000
			· 서울시 유튜브 정규기획 영상콘텐츠 제작	250,000,000원 =	250,000
			· 주요시책 비정기 바이럴 영상콘텐츠 제작	300,000,000원 =	300,000
			· 팟캐스트 정규기획 콘텐츠	208,000,000원 =	208,000
			· 이미지, 폰트, 음원 등 저작권 사용료	4,000,000원 =	4,000
			ㅇ 신매체를 활용한 융복합 콘텐츠 제작	90,000,000원 =	90,000
			ㅇ 영상콘텐츠 제작지원을 위한 소모품 등 구입비	15,000,000원 =	15,000
			ㅇ 서울 정책홍보 콘텐츠 제작	290,000,000원 =	290,000
			(100-201-02) 공공운영비		2,100
			ㅇ 빅데이터 전문분석 플랫폼 활용비	2,100,000원 =	2,100
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		2,700
			ㅇ 뉴미디어 전략 마케팅	2,700,000원 =	2,700

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역		(단위 : 천원)
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비			447,122
			ㅇ 모바일 활용 시정 홍보		=	367,122
			· 모바일 앱 활용 시민참여 캠페인	90,000,000원	=	90,000
			· 모바일 앱 타깃 광고	277,122,000원	=	277,122
			ㅇ 온라인커뮤니티 활용 홍보	80,000,000원	=	80,000
			(100-405-01) 자산및물품취득비			50,000
			ㅇ 영상콘텐츠 제작지원을 위한 촬영장비	32,000,000원	=	32,000
			ㅇ 영상콘텐츠 제작지원을 위한 편집장비	18,000,000원	=	18,000
콘텐츠 파급력 확대를 위한 협업 추진	1,090,000	500,000	△590,000			
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비			500,000
			ㅇ 협업 콘텐츠 제작 및 확산		=	500,000
			· 유명 인플루언서 활용 협업 시리즈물 콘텐츠 제작	250,000,000원	=	250,000
			· 시정 맞춤형 브랜디드 콘텐츠 광고	250,000,000원	=	250,000
정책 : 시민참여 활성화	502,734	481,219	△21,515			
(일반회계) 단위 : 시민참여 기반 조성 및 확산	502,734	481,219	△21,515			
시민참여 활성화 추진	208,560	183,560	△25,000			
			(100-201-01) 사무관리비			153,560
			ㅇ 시민참여 위원회 운영	150,000원*10명*2회	=	3,000
			ㅇ 시민제안 행정전문 모니터링단 운영	28,560,000원	=	28,560
			ㅇ 시민참여 서포터즈 홍보운영	17,000,000원	=	17,000
			ㅇ 시민참여 기획·운영 지원	105,000,000원	=	105,000
			(100-301-14) 기타보상금			5,000
			ㅇ 우수제안 시민포상 등	5,000,000원	=	5,000
			(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비			25,000
			ㅇ 시민제안플랫폼 홍보비	25,000,000원	=	25,000

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
시민참여 플랫폼 운영·관리	294,174	297,659	3,485		
			(100-201-01) 사무관리비		2,000
			ㅇ 제안서 평가위원회 위원 수당	200,000원*8명*1회 =	1,600
			ㅇ 위원회 운영 소모품 구입 등	400,000원 =	400
			(100-201-02) 공공운영비		295,659
			ㅇ 시민제안 플랫폼 운영관리	295,659,000원 =	295,659
정책 : 행정운영경비(홍보기획관 콘텐츠담당관)	74,106	74,758	652		
(일반회계) 단위 : 기본경비	74,106	74,758	652		
기본경비	74,106	74,758	652		
			(100-201-01) 사무관리비		69,178
			ㅇ 기본사무종이류	24,000원*43명*90% =	929
			ㅇ 소규모수선비	5,000원*43명 =	215
			ㅇ 행정장비수리비	280,000원*6대*90% =	1,512
			ㅇ 도서구입비	50,000원*5팀 =	250
			ㅇ 주요업무추진급량비	1,080,000원*43명 =	46,440
			ㅇ 인쇄비 및 유인물 제작비	5,520,000원*0.9 =	4,968
			ㅇ 사무용품 등 소모품 구입비	9,864,000원 =	9,864
			ㅇ 심사수당(임기제공무원 채용)	200,000원*5명*5회 =	5,000
			(100-203-04) 부서운영업무추진비		5,580
			ㅇ 정원 25인 초과 30인 이하	400,000원*12월 =	4,800
			ㅇ 정원 31인 이상 1인 초과시	780,000원 =	780
부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관	8,150,019	7,220,680	△929,339		

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역		(단위 : 천원)
정책 : 시민 자긍심 고취 및 도시 경쟁력 제고	8,100,885	7,171,740	△929,145			
(일반회계)						
단위 : 체계적이고 지속적인 브랜드 관리	8,100,885	7,171,740	△929,145			
해외 홍보 도시 마케팅	1,100,000	1,410,000	310,000			
				(100-201-01) 사무관리비		1,410,000
				ㅇ 해외 도시 대상 브랜드 마케팅	1,120,000,000원 =	1,120,000
				ㅇ 글로벌 홍보 영상 제작	290,000,000원 =	290,000
글로벌 매체 활용 도시 마케팅	1,347,000	1,077,700	△269,300			
				(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비		1,077,700
				ㅇ 해외방송, 디지털 매체 등 활용 도시마케팅	=	1,077,700
				· 글로벌 방송, 디지털 매체 등 확산	772,000,000원 =	772,000
				· 매체송출용 콘텐츠 제작	305,700,000원 =	305,700
온라인 매체 활용 서울 해외 홍보마케팅	2,054,750	1,941,750	△113,000			
				(100-201-01) 사무관리비		1,363,750
				ㅇ 외국어 누리집 활성화	223,750,000원 =	223,750
				ㅇ 외국어 SNS 운영	745,000,000원 =	745,000
				ㅇ 외국어 누리집 등 콘텐츠 번역	65,000원*5,000장 =	325,000
				ㅇ 외국어 간행물 발간	70,000,000원 =	70,000
				(100-201-02) 공공운영비		528,000
				ㅇ 외국어 누리집 유지 보수	528,000,000원 =	528,000
				(100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비		50,000
				ㅇ 외국어 방송 활용 도시 홍보	1,250,000원*40회 =	50,000

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역		(단위 : 천원)
서울 상징물 활용 도시 홍보	3,599,135	2,742,290	△856,845			
			(100-201-01) 사무관리비			2,703,290
			ㅇ 서울브랜드위원회 운영	200,000원*8명*4회	=	6,400
			ㅇ 서울브랜드총괄관 수당	61,054원*8시간*2일*4주*12개월	=	46,890
			ㅇ 서울브랜드 활용 및 확산		=	850,000
			· 콘텐츠 제작	50,000,000원*4편	=	200,000
			· 온오프라인 홍보 마케팅	200,000,000원*2회	=	400,000
			· 홍보물 제작	250,000,000원	=	250,000
			ㅇ 서울캐릭터 활용 및 확산		=	1,800,000
			· 콘텐츠 제작	400,000,000원	=	400,000
			· 온오프라인 홍보 마케팅	900,000,000원	=	900,000
			· 홍보물 및 조형물 제작 관리	500,000,000원	=	500,000
			(100-203-03) 시책추진업무추진비			10,000
			ㅇ 서울 상징물 활용 홍보 업무추진비	10,000,000원	=	10,000
			(100-301-08) 민간인국외여비			20,000
			ㅇ 서울브랜드총괄관 국외여비	20,000,000원	=	20,000
			(100-405-01) 자산및물품취득비			9,000
			ㅇ 디자인 PC 및 부속품 구매	9,000,000원*1대	=	9,000
정책 : 행정운영경비(홍보기획관 서울브랜드담당관)	49,134	48,940	△194			
(일반회계) 단위 : 기본경비	49,134	48,940	△194			
기본경비	49,134	48,940	△194			
			(100-201-01) 사무관리비			45,340
			ㅇ 기본사무용종이류	24,000원*19명*90%	=	411
			ㅇ 소규모수선비	5,000원*19명	=	95
			ㅇ 행정장비수리비	280,000원*7대*90%	=	1,764

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역		(단위 : 천원)
			ㅇ 도서구입비	50,000원*3팀 =		150
			ㅇ 주요업무추진급량비	1,080,000원*19명 =		20,520
			ㅇ 인쇄물 및 유인물 제작비	12,720,000원*0.9 =		11,448
			ㅇ 사무용품 등 소모품 구입비	2,552,000원 =		2,552
			ㅇ 임기제 공무원 채용 등 심사수당	200,000원*6명*2회 =		2,400
			ㅇ 브랜드 홍보물 퀵서비스 운송료	500,000원*12월 =		6,000
			(100-203-04) 부서운영업무추진비			3,600
			ㅇ 부서운영 업무추진비	=		3,600
			· 정원 15인초과 20인이하	300,000원*12개월 =		3,600
부서 : 홍보기획관 민원담당관	(X975,848) 33,410,556	(X929,823) 35,137,090	(X△46,025) 1,726,534			
정책 : 시민중심의 민원행정서비스 제공	(X975,848) 33,307,153	(X929,823) 35,036,379	(X△46,025) 1,729,226			
(일반회계) 단위 : 여권업무대행	(X975,848) 975,848	(X929,823) 929,823	(X△46,025) △46,025			
일반여권발급업무대행	(X975,848) 975,848	(X929,823) 929,823	(X△46,025) △46,025			
			(100-308-01) 자치단체경상보조금			929,823
			ㅇ 여권발급대행 자치구 지원	929,823,000원 =	(X929,823)	929,823
(일반회계) 단위 : 고품질 민원서비스 제공	32,331,305	34,106,556	1,775,251			
민원서비스 품질관리 및 시상	204,788	205,551	763			
			(100-101-04) 기간제근로자등보수			61,561
			ㅇ 민원안내관 운영	=		61,561
			· 인건비	(12,121원*59시간+100,000원)*12개월*6명 =		58,691

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			· 고용·산재 보험료	2,870,000원 =	2,870
			(100-201-01) 사무관리비		96,690
			ㅇ 민원응대(전화 및 방문) 서비스 품질점검	=	38,000
			· 미스터리쇼퍼 운영(전화민원 품질점검)	8,750원*320개*10회 =	28,000
			· 미스터리쇼퍼 운영(방문민원 품질점검)	38,759원*43개*6회 =	10,000
			ㅇ 우수사례 발굴 및 시상	=	2,300
			· 심사위원회 개최	300,000원*6명*1회 =	1,800
			· 심사자료 인쇄 및 표창장 제작	500,000원 =	500
			ㅇ 민원서비스 향상교육	4,000,000원 =	4,000
			ㅇ 민원공무원 힐링캠프 운영	46,000,000원 =	46,000
			ㅇ 민원안내관실 운영	510,000원 =	510
			ㅇ 칭찬받은민원공무원 포상운영	5,880,000원 =	5,880
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		4,500
			ㅇ 민원서비스 품질관리 관련 업무추진	4,500,000원 =	4,500
			(100-303-01) 포상금		42,800
			ㅇ 민원서비스 우수사례 시상	14,000,000원 =	14,000
			ㅇ 민원서비스 우수기관 시상	18,000,000원 =	18,000
			ㅇ 칭찬받은 민원공무원 포상	10,800,000원 =	10,800
통합민원 처리 및 열린민원실 운영	21,058	38,440	17,382		
			(100-201-01) 사무관리비		14,500
			ㅇ 피복비	=	10,000
			· 민원실 공무원 근무복 구입	125,000원*4회*20명 =	10,000
			ㅇ 민원실 유지관리	4,200,000원 =	4,200
			ㅇ 보상심의위원회 참석수당	150,000원*2명*1회 =	300
			(100-201-02) 공공운영비		500
			ㅇ 화상전화 및 비상벨 유지관리	500,000원 =	500
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		3,240
			ㅇ 통합민원처리 등 업무추진	3,240,000원 =	3,240
			(100-301-14) 기타보상금		200
			ㅇ 민원처리 착오안내 보상금	10,000원*20건 =	200
			(100-405-01) 자산및물품취득비		20,000
			ㅇ 배리어프리 키오스크 교체 구매	20,000,000원 =	20,000

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
120다산콜재단 출연금	30,750,395	32,505,067	1,754,672		
			(100-306-01) 출연금		32,505,067
			ㅇ 120다산콜재단 출연금	32,505,067,000원 =	32,505,067
민원통합관리시스템 운영	1,355,064	1,357,498	2,434		
			(100-201-01) 사무관리비		1,600
			ㅇ 제안서평가위원 자문수당	1,600,000원 =	1,600
			(100-201-02) 공공운영비		1,319,748
			ㅇ 휴대전화 문자이용료	6,000,000원*12월 =	72,000
			ㅇ 응답소시스템 운영 및 유지관리	995,825,000원 =	995,825
			ㅇ 응답소 민원분석시스템 운영 및 유지관리	251,923,000원 =	251,923
			(100-203-03) 시책추진업무추진비		4,860
			ㅇ 민원통합관리시스템 운영 업무 추진	4,860,000원 =	4,860
			(100-405-01) 자산및물품취득비		31,290
			ㅇ 상용SW 구매(DB암호화 SW 업그레이드, WEB/WAS 구매)	31,290,000원 =	31,290
정책 : 행정운영경비(홍보기획관 민원담당관)	103,403	100,711	△2,692		
(일반회계)					
단위 : 기본경비	103,403	100,711	△2,692		
기본경비	103,403	100,711	△2,692		
			(100-201-01) 사무관리비		95,371
			ㅇ 기본사무용 종이류	24,000원*38명*90% =	821
			ㅇ 소규모 수선비	5,000원*38명 =	190
			ㅇ 행정장비 수리비	280,000원*18대*90% =	4,536
			ㅇ 도서구입비	50,000원*5팀 =	250

부서 · 정책 · 단위 · 세부	2025	2026	증 감	예 산 과 목 및 내 역	(단위 : 천원)
			ㅇ 주요업무추진 급량비	1,080,000원*38명 =	41,040
			ㅇ 인쇄비 및 유인물 제작비	=	24,534
			· 업무계획 및 회의자료 등 인쇄	27,260,000원*0.9 =	24,534
			ㅇ 민원관련 업무처리	=	24,000
			· 민원처리 관련 매뉴얼 등 제작	12,000원*700부*2회 =	16,800
			· 민원조정위원회 등 위원회 자문수당	200,000원*6명*6개월 =	7,200
			(100-203-04) 부서운영업무추진비		5,340
			ㅇ 부서운영업무추진비	=	5,340
			· 정원 25인 초과 30인 이하	400,000원*12개월 =	4,800
			· 정원 30인 초과	5,000원*9명*12개월 =	540