세 출 예 산 사 업 명 세 서

2021년도 본예산 옥외광고발전기금 전체

부서: 도시재생과
정책: 아름답고 참신한 도시경관 조성
단위: 가로경관 조성(옥외광고발전기금) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시재생과	27,409	27,431	△22
아름답고 참신한 도시경관 조성	25,000	0	25,000
가로경관 조성(옥외광고발전기금)	25,000	0	25,000
옥외광고물 정비	25,000	0	25,000
201 일반운영비	5,000	0	5,000
01 사무관리비	5,000	0	5,000
◎ 도로시설물 불법현수막 끈 정비	5,000		
○ 사다리차 등 장비임차 470,000원*4회	1,880		
○ 작업 용역 임부임 260,000원*3명*4회	3,120		
401 시설비및부대비	20,000	0	20,000
01 시설비	20,000	0	20,000
◎ 노후 현수막지정게시대 교체 12,000,000원*1개소	12,000		
◎ 지정벽보판 재도색 8,000,000원*1년	8,000		
재무활동(도시재생과)	2,409	27,431	△25,022
보전지출(옥외광고발전기금)	2,409	27,431	△25,022
예치금 운영	2,409	27,431	△25,022
602 예치금	2,409	27,431	△25,022
01 일반예치금	2,409	27,431	△25,022
◎ 예치금 2,409,000원	2,409		