세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 본예산 일반회계 홍보소통담당관

부서: 홍보소통담당관
정책: 행정운영경비(홍보소통담당관)
단위: 기본경비 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보소통담당관	1,325,647	1,444,661	△119,014
행정운영경비(홍보소통담당관)	20,539	18,564	1,975
기본경비	20,539	18,564	1,975
기본경비	20,539	18,564	1,975
201 일반운영비	5,504	5,504	0
01 사무관리비	5,504	5,504	0
○일반수용비	2,320		
-기본사무용품 30,000*14명	420		
-업무추진 도서구입 20,000*5종	100		
-소모성 물품구입비 50,000*12월	600		
-소규모 수선비 50,000*12월	600		
-신문구독료 10,000*5부*12월	600		
○급량비	3,184		
-기본업무추진 3,184,000	3,184		
202 여비	9,535	8,860	675
01 국내여비	9,535	8,860	675
○기본공통 국내여비 9,535,000	9,535		
203 업무추진비	3,600	3,000	600
04 부서운영업무추진비	3,600	3,000	600
○부서운영업무추진비 300,000*12월	3,600		
204 직무수행경비	1,200	1,200	0
01 직책급업무수행경비	1,200	1,200	0
○담당관 100,000*12월	1,200		
405 자산취득비	700	0	700
01 자산및물품취득비	700	0	700
○공기청정기 구입 700,000*1대	700		
시정홍보활성화	1,297,428	1,418,417	△120,989
다양한 매체활용 홍보	830,560	745,560	85,000
「Sunshine 광양」 시정소식지 제작 및 발송	53,800	53,800	0
201 일반운영비	53,800	53,800	0
01 사무관리비	53,800	53,800	0
○시정소식지 제작 13,000,000*4회	52,000		
○스토리만화 삽화 구입 250,000*4회	1,000		
○독자기고 원고료 100,000*8회	800		
통합이미지마케팅홍보	776,760	691,760	85,000
201 일반운영비	774,360	689,360	85,000
01 사무관리비	774,360	689,360	85,000

부서: 홍보소통담당관
정책: 시정홍보활성화
단위: 다양한 매체활용 홍보 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○다중이용시설 맞춤형 홍보(KTX,영화관등) 50,000,000	50,000		
○광양사랑 캠페인 광고 235,000,000	235,000		
○미디어 매체활용 온라인 홍보 30,000,000	30,000		
○지역홍보 방송프로그램 활용 홍보 11,000,000	11,000		
○보도전문채널 활용 홍보 30,000,000	30,000		
○전남 드래곤즈구장 활용광고 250,000,000	250,000		
○신문 등 광고료(170개사) 120,000,000	120,000		
○시 이미지 스팟 광고 25,000,000	25,000		
○복지시책 캠페인 15,000,000	15,000		
○전국 학생음악 경연대회 시정홍보 광고 5,000,000	5,000		
○홍보업무추진 급량비 3,360,000	3,360		
202 여비	2,400	2,400	0
01 국내여비	2,400	2,400	0
○통합이미지마케팅홍보 국내여비 2,400,000	2,400		
시정홍보지원	184,300	153,820	30,480
시정홍보 지원	184,300	153,820	30,480
201 일반운영비	127,976	127,976	0
01 사무관리비	21,976	21,976	0
○각종연감 100,000*4권*5종	2,000		
○주간지(시장,부시장, 열린홍보방) 900,000	900		
○신문구독(시장, 부시장, 열린홍보방)	14,076		
-중앙지 6,612,000	6,612		
-지방지 6,120,000	6,120		
-지역지 1,344,000	1,344		
○시 이미지 홍보용 물품 구입 3,000,000	3,000		
○열린홍보방 소모성 물품 구입 2,000,000	2,000		
02 공공운영비	106,000	106,000	0
○통신사 회선사용료(통신사) 45,000,000	45,000		
○뉴스저작권이용료 48,000,000	48,000		
○전자스크랩 회선사용료 13,000,000	13,000		
202 여비	7,000	6,844	156
01 국내여비	7,000	6,844	156
○시정홍보 취재지원 3,500,000	3,500		
○시정홍보 자료수집 3,500,000	3,500		
203 업무추진비	19,000	19,000	0
03 시책추진업무추진비	19,000	19,000	0
○시정홍보 활동 간담회 19,000,000	19,000		
401 시설비및부대비	30,324	0	30,324

부서: 홍보소통담당관
정책: 시정홍보활성화
단위: 시정홍보지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 시설비	30,000	0	30,000
○지역홍보 야립 광고판 정비 30,000,000*1식	30,000		
03 시설부대비	324	0	324
○지역홍보 야립 광고판 정비 시설 부대비 30,000,000*1.08%	324		
미디어를 통한 시정 홍보	282,568	519,037	△236,469
시정홍보 영상기록물 및 장비관리	113,266	400,077	△286,811
201 일반운영비	76,266	79,966	△3,700
01 사무관리비	31,518	23,718	7,800
○HD 비디오 카메라 배터리 700,000*2개	1,400		
○HD 영상편집기 S/W 업그레이드 1,000,000*1식	1,000		
○HD 영상 저장 카트리지 450,000*3개	1,350		
○칼라CD 프린터기 잉크 구입 100,000*6개	600		
○영상편집실 인터뷰용 홍보사진 제작 1,000,000*2개	2,000		
○그래픽 전용 프린터기 드럼 1,400,000	1,400		
○시정홍보 기록보존 필름 구입	960		
-슬라이드 12,000*80통	960		
○미디어 시정홍보 소모품 구입 4,000,000	4,000		
○광양시 기록 필름사진 DB화 10,000,000	10,000		
○시정홍보 기록보존 칼라사진 인화	5,100		
-3*5 200*1,000매	200		
-4*6 400*1,000매	400		
-5*7 1,000*1,000매	1,000		
-8*10 10,000*200매	2,000		
-11*14 15,000*100매	1,500		
○디지털카메라 메모리 구입 400,000*2개	800		
○디지털 카메라 사진 인화 용지 구입 42,000*2권*12월	1,008		
○디지털카메라 사진 전용 잉크 구입 200,000*4개	800		
○카메라 및 후레쉬 건전지 5,000*4대*40회	800		
○디지털 카메라 전용 배터리 300,000*1개	300		
02 공공운영비	44,748	56,248	△11,500
○시정홍보 전광판 공공요금(지역홍보 야립광고판, LED전광판) 600,000*12월	7,200		
○전광판 고정 IP 이용료 20,000*12월	240		
○드론 보험료(대인, 대물) 1,200,000	1,200		
○드론 장비유지비 1,500,000*2대	3,000		
○시청 로비 스마트 홍보 영상시스템 수선비 1,000,000	1,000		

부서: 홍보소통담당관
정책: 시정홍보활성화
단위: 미디어를 통한 시정 홍보 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○시청 로비 스마트 홍보 영상시스템 유지관리비 350,000*12월	4,200		
○시정홍보영상 전송IP 이용료 300,000*12월	3,600		
○시정홍보 동영상 웹서비스(시 홈페이지) 400,000*12월	4,800		
○광양시 기록사진 웹호스팅 10,000,000*1식	10,000		
○시정사진 및 동영상 웹하드 이용료 40,000*2개소*12월	960		
○인터넷스페셜 이용료(영상편집실 및 열린홍보방) 60,000*12월	720		
○위성방송 수신료(영상편집실 및 열린홍보방) 22,000*2개소*12월	528		
○HD 비디오 카메라 및 영상편집기 수리(18개품목) 1,500,000	1,500		
○정사진 및 디지털 카메라 수리 300,000*3대	900		
○필름디지털 변환용 드럼스캐너 수리비 500,000*1회	500		
○와이브로(이동식 인터넷) 이용료 20,000*12월	240		
○시정홍보차량 관리비	4,160		
-유류대 1,500*10,000㎞*10%	1,500		
-자동차세,환경개선부담금 180,000*2회	360		
-차량유지 및 관리 2,000,000	2,000		
-세차 25,000*1회*12월	300		
202 여비	6,000	6,000	0
01 국내여비	6,000	6,000	0
○미디어 시정홍보 추진 6,000,000	6,000		
405 자산취득비	31,000	60,800	△29,800
01 자산및물품취득비	31,000	60,800	△29,800
○유튜브 촬영 및 편집 장비구입 17,500,000*1식	17,500		
○4K 영상저장 스토리지 구입 6,000,000*1대	6,000		
○그래픽전용모니터 구입(EIZO) 3,000,000*1대	3,000		
○사무실 복사기 구입 4,500,000*1식	4,500		
시대표 SNS활성화 추진	169,302	118,960	50,342
201 일반운영비	153,102	106,760	46,342
01 사무관리비	143,102	96,760	46,342
○블로그기사 원고료 40,000,000	40,000		
○학생기자단 원고료 10,000*1건*10명*12월	1,200		
○주부명예기자 원고료 50,000*3건*4명*4월	2,400		
○SNS 시민기자단 운영(3개 100명) 2,500,000	2,500		
○SNS 광양시청 카톡 계정 사용료 20,000,000	20,000		
○SNS 운영(소식전파, 광고료 등) 4,000,000	4,000		

부서: 홍보소통담당관
정책: 시정홍보활성화
단위: 미디어를 통한 시정 홍보 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○SNS 홍보 물품(기념품) 제작 3,000,000*1식	3,000		
○SNS 제작 일러스트 라이센스 사용료 200,000*12월	2,400		
○SNS 홍보 배너 및 SNS용 배경화면 제작 2,000,000	2,000		
○광양시 네이버 블로그 유지관리 및 콘텐츠 제작비 20,000,000*1식	20,000		
○광양시 SNS 이모티콘 제작 30,000,000*1식	30,000		
○유튜브 편집 소프트웨어 구입 1,500,000*5개	7,500		
○유튜브 개설 기념 홍보 굿즈 제작 4,000,000*1식	4,000		
○시정홍보 영상, 콘텐츠 촬영직원 방한복, 모자 구입 107,000*6명	642		
○미디어업무 추진 급량비 3,460,000	3,460		
03 행사운영비	10,000	10,000	0
○1인 미디어 크리에이터 양성 10,000,000*1식	10,000		
301 일반보전금	16,200	12,200	4,000
09 행사실비지원금	5,000	5,000	0
○시민기자단 간담회 및 선진지 견학 5,000,000*1식	5,000		
12 기타보상금	11,200	7,200	4,000
○SNS 이벤트 참여자 보상(시상품) 10,000*3건*20명*12월	7,200		
○유튜브 개설 홍보이벤트 참여자 보상(시상품) 10,000*100명*4회	4,000		
시민소통 역량강화	7,680	7,680	0
시민소통 활성화	7,680	7,680	0
시민소통 지원	7,680	7,680	0
201 일반운영비	4,080	4,080	0
01 사무관리비	4,080	4,080	0
○열린행정 소통행정 소모품 구입 100,000*2회*12월	2,400		
○소통업무 추진 급량비 1,680,000	1,680		
202 여비	3,600	3,600	0
01 국내여비	3,600	3,600	0
○현장 행정의 날 운영 3,600,000	3,600		