세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통마케팅과	14,566,604	16,371,240	△1,804,636
	국 274,459		
	균 1,470,000		
	기 775,000		
	도 2,120,012		
	시 9,927,133		
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	5,409,655	7,574,166	△2,164,511
	국 74,459		
	기 775,000		
	도 929,654		
	시 3,630,542		
농특산물 경쟁력제고	4,496,390	6,635,970	△2,139,580
	국 41,000		
	기 775,000		
	도 750,330		
	시 2,930,060		
농산물유통홍보 및 원산지단속	31,020	31,020	0
201 일반운영비	19,600	19,600	0
01 사무관리비	19,600	19,600	0
○일반수용비	19,600		
ㅇ농산물 유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부	600		
ㅇ농산물 통합브랜드 홍보물 제작 1,300,000원*10개	13,000		
ㅇ홍보용 농특산물 구입비 50,000원*120회	6,000		
202 여비	7,820	7,820	0
01 국내여비	7,820	7,820	0
○농산물 유통관리 업무추진 여비 20,000원*4명*10회	800		
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
307 민간이전	3,600	3,600	0
02 민간경상사업보조	3,600	3,600	0
○농식품 유통혁신 교육 지원 4,000,000원*1식*90%	3,600		
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	560,550	583,050	△22,500
201 일반운영비	3,050	3,050	0
01 사무관리비	3,050	3,050	0
○일반수용비	2,000		
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 10,000원*200부	2,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○운영수당	1,050		
ㅇ브랜드운영 심의·실무위원 수당 70,000원*15명*1회	1,050		
307 민간이전	55,500	48,000	7,500
02 민간경상사업보조	55,500	48,000	7,500
○농산물 산지유통 혁신조직 역량강화 교육 지원 60,000,000원*1식*80%	48,000		
○지역 우수 농산물 홍보 차량 랩핑 광고 지원 3,000,000원*5회*50%	7,500		
402 민간자본이전	502,000	532,000	△30,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	502,000	532,000	△30,000
○통합마케팅 포장상자 지원 2,000원*1,000,000매*20%	400,000		
○브랜드통합 포장상자 지원 2,500원*60,000매*40%	60,000		
○선물용 우수포장상자 개발 지원 2,000원*10,000매*3종*50%	30,000		
○상주포도 택배용 박스 및 에어포켓 지원 2,000원*12,000세트*50%	12,000		
농산물산지기반강화	995,000	490,000	505,000
402 민간자본이전	995,000	475,000	520,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	995,000	475,000	520,000
○유통효율화 기계장비 지원 30,000,000원*5개소*50%	75,000		
○농산물 산지유통시설 지원 200,000,000원*4개소*50%	400,000		
○농산물 산지유통시설 보완사업 지원 60,000,000원*4개소*50%	120,000		
○소규모 산지유통센터 구축 지원 200,000,000원*2개소*50%	200,000		
○양파 스마트 유통시스템 구축 지원 400,000,000원*1식*50%	200,000		
[국]GAP안전성분석지원	82,000	143,000	△61,000
	국 41,000		
	도 12,300		
	시 28,700		
202 여비	2,000	3,000	△1,000
	국 1,000		
	도 300		
	시 700		
01 국내여비	2,000	3,000	△1,000
○GAP 안전성 분석사업 관리업무추진 여비 2,000,000원*1식	2,000		
	국 1,000		
	도 300		
	시 700		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
207 연구개발비	20,000	47,000	△27,000
	국 10,000		
	도 3,000		
	시 7,000		
01 연구용역비	20,000	47,000	△27,000
○토양 · 용수 안전성 분석 20,000,000원*1식	20,000		
	국 10,000		
	도 3,000		
	시 7,000		
301 일반보전금	60,000	93,000	△33,000
	국 30,000		
	도 9,000		
	시 21,000		
12 기타보상금	60,000	93,000	△33,000
○GAP 안전성 검사비 지원 60,000,000원*1식	60,000		
	국 30,000		
	도 9,000		
	시 21,000		
[기]산지유통시설지원(APC)	1,326,000	3,300,000	△1,974,000
	기 715,000		
	도 305,500		
	시 305,500		
402 민간자본이전	1,326,000	3,300,000	△1,974,000
	기 715,000		
	도 305,500		
	시 305,500		
02 민간자본사업보조(이전재원)	1,326,000	3,300,000	△1,974,000
○농산물 산지유통센터(APC) 설치 지원 2,210,000,000원*1식*60%	1,326,000		
	기 715,000		
	도 305,500		
	시 305,500		
[기]과실브랜드육성지원	160,000	116,000	44,000
	기 60,000		
	도 30,000		
	시 70,000		
307 민간이전	160,000	116,000	44,000
	기 60,000		
	도 30,000		
	시 70,000		
02 민간경상사업보조	160,000	116,000	44,000
○과실브랜드 육성사업 지원 200,000,000원*1식*80%	160,000		
	기 60,000		
	도 30,000		
	시 70,000		
[도]경북우수농산물브랜드화	10,000	10,000	0

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 3,000		
	시 7,000		
402 민간자본이전	10,000	10,000	0
	도 3,000		
	시 7,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	10,000	10,000	0
○경북 우수농산물 브랜드화 지원			
20,000,000원*1개소*50%	10,000		
	도 3,000		
	시 7,000		
[도]농산물유통구조개선지원	1,096,720	918,400	178,320
	도 329,000		
	시 767,720		
307 민간이전	1,096,720	918,400	178,320
	도 329,000		
	시 767,720		
02 민간경상사업보조	1,096,720	918,400	178,320
○농산물 유통구조개선 지원			
1,960,900,000원*1식*55.92942%	1,096,720		
	도 329,000		
	시 767,720		
[도]생산단계농산물안전성검사지원	17,500	17,500	0
	도 5,250		
	시 12,250		
207 연구개발비	17,500	17,500	0
	도 5,250		
	시 12,250		
01 연구용역비	17,500	17,500	0
○생산단계 농산물 안전성 검사			
17,500,000원*1식	17,500		
	도 5,250		
	시 12,250		
[도]농산물 산지유통기능 활성화 지원	217,600	157,600	60,000
	도 65,280		
	시 152,320		
307 민간이전	217,600	157,600	60,000
	도 65,280		
	시 152,320		
02 민간경상사업보조	217,600	157,600	60,000
○농산물 산지유통기능 활성화 지원			
272,000,000원*1식*80%	217,600		
	도 65,280		
	시 152,320		
친환경 급식지원	913,265	938,196	△24,931
	국 33,459		
	도 179,324		
	시 700,482		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 친환경 급식지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
[국]초등돌봄교실 과일간식 지원	66,918	69,882	△2,964
	국 33,459		
	도 10,038		
	시 23,421		
307 민간이전	66,918	69,882	△2,964
	국 33,459		
	도 10,038		
	시 23,421		
02 민간경상사업보조	66,918	69,882	△2,964
○초등돌봄교실 과일간식 지원 66,918,000원*1식	66,918		
	국 33,459		
	도 10,038		
	시 23,421		
[도]친환경농산물 학교급식지원	846,347	868,314	△21,967
	도 169,286		
	시 677,061		
307 민간이전	846,347	868,314	△21,967
	도 169,286		
	시 677,061		
02 민간경상사업보조	846,347	868,314	△21,967
○친환경 농산물 학교급식 지원 846,347,000원*1식	846,347		
	도 169,286		
	시 677,061		
농특산물시장 개척	6,826,752	6,251,392	575,360
	국 200,000		
	균 1,470,000		
	도 694,286		
	시 4,462,466		
농특산물판로개척 및 수출지원	4,623,590	4,048,661	574,929
	국 200,000		
	도 694,286		
	시 3,729,304		
가공산업육성	88,650	34,850	53,800
201 일반운영비	8,850	10,050	△1,200
01 사무관리비	8,850	10,050	△1,200
○일반수용비	8,850		
ㅇ우수 가공식품 홍보물 제작 8,000원*200부	1,600		
ㅇ우수 가공식품 홍보·판매행사 준비물품 구입 200,000원*5회	1,000		
ㅇ우수 가공업체 간담회 등 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 50,000원*5종*3회	750		
ㅇ홍보용 농특산물 구입 50,000원*4종*20회	4,000		
202 여비	4,050	4,050	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 국내여비	4,050	4,050	0
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 90,000원*3명*15회	4,050		
301 일반보전금	750	750	0
09 행사실비지원금	750	750	0
○농산물 가공교육 참석 여비 50,000원*15명	750		
402 민간자본이전	75,000	20,000	55,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	75,000	20,000	55,000
○소규모 가공업체 시설개선 지원 40,000,000원*1개소*50%	20,000		
○농식품 HACCP시설 구축 지원 90,000,000원*1개소*50%	45,000		
○신규가공식품 포장용기 개발 지원 10,000,000원*2개소*50%	10,000		
농특산품직판행사 및 판로개척	450,260	300,260	150,000
201 일반운영비	342,160	192,160	150,000
01 사무관리비	327,000	177,000	150,000
○일반수용비	294,000		
ㅇ농특산품 직거래·박람회 참가 현수막 제작 50,000원*100매	5,000		
ㅇ농특산품 홍보·판촉행사 준비물품 구입 300,000원*10회	3,000		
ㅇ농특산품 홍보물 제작 3,000,000원*5회	15,000		
ㅇ농특산품 직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회	1,000		
ㅇ농특산품 직판행사 홍보·시식용 농산물 구입 1,000,000원*50회	50,000		
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매	15,000		
ㅇ농특산품 소포장 비닐봉투 제작 200원*12,500매*2종	5,000		
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식	30,000		
ㅇ상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 운영관리 20,000,000원*1식	20,000		
ㅇ상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 홍보 및 판촉 10,000,000원*5회	50,000		
ㅇ상주 농특산물 홍보(인플루언서, 라이브 커머스 활용) 10,000,000원*10회	100,000		
○임차료	33,000		
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 100,000원*15개소*20일	30,000		
ㅇ대도시 직판행사 수송차량 임차 500,000원*2대*3회	3,000		
02 공공운영비	7,160	7,160	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○공공요금및제세	3,660		
ㅇ수송차량 환경개선부담금 80,000원*1대*2회	160		
ㅇ수송차량 보험료 1,500,000원*1대	1,500		
ㅇ수송차량 자동차세 2,000,000원*1대	2,000		
○차량선박비	3,500		
ㅇ수송차량 유지비 3,500,000원*1대	3,500		
03 행사운영비	8,000	8,000	0
○농특산물 직판행사 및 박람회 2,000,000원*4개소	8,000		
202 여비	8,100	8,100	0
01 국내여비	8,100	8,100	0
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 90,000원*3명*25회	6,750		
○농식품 전시회 참가 여비 90,000원*3명*5회	1,350		
301 일반보전금	10,000	10,000	0
09 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○우수 농특산품 직판행사 및 박람회 참가자 실비 지원 50,000원*10명*20회	10,000		
307 민간이전	70,000	70,000	0
04 민간행사사업보조	70,000	70,000	0
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 지원 5,000,000원*10회*100%	50,000		
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 지원 20,000,000원*1식*100%	20,000		
402 민간자본이전	20,000	20,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	20,000	0
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 8,000,000원*5동*50%	20,000		
농특산품 수출지원	1,161,010	1,150,104	10,906
201 일반운영비	63,400	83,400	△20,000
01 사무관리비	63,400	83,400	△20,000
○일반수용비	63,400		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 판촉행사 준비물품 구입 400,000원*6회	2,400		
ㅇ상주 농특산품 수출용 홍보책자 제작 5,000원*2,000부	10,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 홍보용 농특산품 구입 1,000,000원*6회	6,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 15,000,000원*1식	15,000		
ㅇ해외 판촉·홍보행사 상주시 상징기념품 제작 구입 40,000원*250개	10,000		
ㅇ수출농식품 홀로그램 20,000,000원*1식	20,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
202 여비	52,860	52,860	0
01 국내여비	4,860	4,860	0
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 90,000원*3명*18회	4,860		
03 국외업무여비	48,000	48,000	0
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*4회	48,000		
301 일반보전금	558,000	558,000	0
06 민간인국외여비	8,000	8,000	0
○해외박람회 및 해외시장 개척 2,000,000원*2명*4회*50%	8,000		
12 기타보상금	550,000	550,000	0
○신선농산물 수출촉진 장려금 지원 400,000,000원*1식	400,000		
○신시장 개척을 위한 작은배 수출장려금 지원 100,000,000원*1식	100,000		
○상주곶감 수출촉진 장려금 지원 50,000,000원*1식	50,000		
307 민간이전	446,750	455,844	△9,094
02 민간경상사업보조	286,750	295,844	△9,094
○대미 배 수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*50%	6,750		
○해외시장개척 생산자 단체 지원 10,000,000원*6개소*50%	30,000		
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 250,000,000원*1식*100%	250,000		
04 민간행사사업보조	160,000	160,000	0
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회*100%	10,000		
○상주 농특산품 해외 홍보·판촉행사 지원 25,000,000원*6회*100%	150,000		
402 민간자본이전	40,000	0	40,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	40,000	0	40,000
○안전농산물 생산기자재 지원 2,000,000원*40ha*50%	40,000		
[국]직매장지원사업	600,000	0	600,000
	국 200,000		
	도 120,000		
	시 280,000		
402 민간자본이전	600,000	0	600,000
	국 200,000		
	도 120,000		
	시 280,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	600,000	0	600,000
○직매장 지원 1,000,000,000원*1식*60%	600,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	국 200,000		
	도 120,000		
	시 280,000		
[도]농식품국내외판촉지원	53,500	50,000	3,500
	도 16,050		
	시 37,450		
307 민간이전	53,500	50,000	3,500
	도 16,050		
	시 37,450		
04 민간행사사업보조	53,500	50,000	3,500
○농식품 국내판촉 지원 2,500,000원*3회	7,500		
	도 2,250		
	시 5,250		
○농식품 국외판촉 지원 5,750,000원*8회	46,000		
	도 13,800		
	시 32,200		
[도]수출농식품브랜드경쟁력제고	8,000	8,000	0
	도 2,400		
	시 5,600		
307 민간이전	8,000	8,000	0
	도 2,400		
	시 5,600		
02 민간경상사업보조	8,000	8,000	0
○수출농식품 브랜드 경쟁력 제고 지원 10,000,000원*1식*80%	8,000		
	도 2,400		
	시 5,600		
[도]신선농산물수출물류비지원	1,307,692	1,307,693	△1
	도 340,000		
	시 967,692		
301 일반보전금	1,307,692	1,307,693	△1
	도 340,000		
	시 967,692		
12 기타보상금	1,307,692	1,307,693	△1
○신선농산물 수출물류비 지원 1,307,692,000원*1식	1,307,692		
	도 340,000		
	시 967,692		
[도]신선농산물수출경쟁력제고사업	853,878	684,000	169,878
	도 185,656		
	시 668,222		
402 민간자본이전	853,878	684,000	169,878
	도 185,656		
	시 668,222		
02 민간자본사업보조(이전재원)	853,878	684,000	169,878
○신선농산물 수출경쟁력 제고사업 지원 1,175,130,000원*1식*60%	705,078		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 141,016		
	시 564,062		
○신선농산물 예비수출단지 육성 지원			
62,000,000원*4개소*60%	148,800		
	도 44,640		
	시 104,160		
[도]농업6차산업경영체활성화지원	100,600	9,600	91,000
	도 30,180		
	시 70,420		
307 민간이전	100,600	9,600	91,000
	도 30,180		
	시 70,420		
02 민간경상사업보조	100,600	9,600	91,000
○6차산업 경영체 활성화 지원			
12,000,000원*1개소*80%	9,600		
	도 2,880		
	시 6,720		
○6차산업 경영체 경쟁력강화 지원			
130,000,000원*1개소*70%	91,000		
	도 27,300		
	시 63,700		
지역 먹거리 선순환 체계 구축	2,203,162	2,202,731	431
	균 1,470,000		
	시 733,162		
지역 단위 푸드플랜 구축	103,162	102,731	431
101 인건비	61,512	59,081	2,431
04 기간제근로자등보수	61,512	59,081	2,431
○농촌신활력플러스사업 사무국장	35,412		
ㅇ인건비 100,000원*1명*312일	31,200		
ㅇ4대보험료 31,200,000원*13.5%	4,212		
○농촌신활력플러스사업 사무원	26,100		
ㅇ인건비 73,700원*1명*312일	22,995		
ㅇ4대보험료 22,994,400원*13.5%	3,105		
201 일반운영비	28,150	30,150	△2,000
01 사무관리비	28,150	30,150	△2,000
○일반수용비	21,150		
ㅇ푸드플랜 종합계획 및 회의서류 제작 7,000원*200부	1,400		
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작 5,000원*200부	1,000		
ㅇ마을단위 푸드플랜 순회설명회 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ푸드플랜 협의체 등 운영 소모품 구입 50,000원*5종*5회	1,250		
ㅇ푸드플랜 홍보물 제작 3,000원*3종*1,500부	13,500		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ행사소요 현수막 제작 50,000원*5종*10회	2,500		
○운영수당	7,000		
ㅇ푸드플랜 협의체 등 참석 수당 70,000원*10명*10회	7,000		
202 여비	3,500	3,500	0
01 국내여비	3,500	3,500	0
○푸드플랜 업무추진 여비 20,000원*2명*20회	800		
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
301 일반보전금	10,000	10,000	0
09 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○푸드플랜 우수사례 현장학습 참가자 여비 50,000원*10명*10회	5,000		
○마을단위 푸드플랜 순회설명회 강사수당 100,000원*3명*10회	3,000		
○푸드플랜 중간지원조직 회의 참석자 급식 8,000원*25명*10회	2,000		
[균]신활력플러스사업	2,100,000	2,100,000	0
	균 1,470,000		
	시 630,000		
307 민간이전	1,242,000	950,000	292,000
	균 869,400		
	시 372,600		
05 민간위탁금	1,242,000	950,000	292,000
○신활력플러스 사업추진단 운영 위탁 269,000,000원*1식	269,000		
	균 188,300		
	시 80,700		
○신활력플러스사업 위탁	973,000		
ㅇ신활력플러스 Hn/W 사업 904,000,000원*1식	904,000		
	균 632,800		
	시 271,200		
ㅇ신활력플러스 S/W 사업 69,000,000원*1식	69,000		
	균 48,300		
	시 20,700		
403 자치단체등자본이전	858,000	1,150,000	△292,000
	균 600,600		
	시 257,400		
02 공기관등에대한자본적위탁사업비	858,000	1,150,000	△292,000
○농촌 신활력플러스사업 위탁 858,000,000원*1식	858,000		
	균 600,600		
	시 257,400		
농식품산업육성	2,183,197	2,399,543	△216,346
	도 496,072		

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	시 1,687,125		
학교급식 지원	2,183,197	2,399,543	△216,346
	도 496,072		
	시 1,687,125		
학교급식 경비지원	1,200	40,000	△38,800
201 일반운영비	1,200	0	1,200
01 사무관리비	1,200	0	1,200
○일반수용비	1,200		
ㅇ무상급식 등 안내문 제작 2,000원*100부	200		
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입 5,000원*200부	1,000		
유치원 급식 지원	528,460	497,600	30,860
307 민간이전	528,460	497,600	30,860
02 민간경상사업보조	528,460	497,600	30,860
○유치원 급식 지원 419,780,000원*1식*100%	419,780		
○친환경 농산물 유치원 급식 지원 108,680,000원*1식*100%	108,680		
[도]초중고 무상급식 지원	1,653,537	1,861,943	△208,406
	도 496,072		
	시 1,157,465		
308 자치단체등이전	1,653,537	1,861,943	△208,406
	도 496,072		
	시 1,157,465		
08 교육기관에대한보조	1,653,537	1,861,943	△208,406
○초·중·고 무상급식 지원 4,133,793,000원*1식*40.00047%	1,653,537		
	도 496,072		
	시 1,157,465		
행정운영경비	147,000	146,139	861
기본경비(유통마케팅과)	64,201	64,180	21
기본경비(유통마케팅과)	64,201	64,180	21
201 일반운영비	25,651	25,630	21
01 사무관리비	25,651	25,630	21
○일반수용비	14,131		
ㅇ기타소규모수용비 60,000원*15명*12월	10,800		
ㅇ도서 및 기기구입비 500,000원*1식	500		
ㅇ지역 홍보물품 등 구입 2,000,000원*1식	2,000		
ㅇTV 시청료 15,000원*1대*12월	180		
ㅇ정수기 사용료 54,200원*1대*12월	651		
○급량비	11,520		
ㅇ기본업무추진 특근매식비 8,000원*15명*8식*12월	11,520		

부서: 유통마케팅과
정책: 행정운영경비
단위: 기본경비(유통마케팅과) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
202 여비	35,550	35,550	0
01 국내여비	35,550	35,550	0
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외여비 포함) 180,000원*15명*12월	32,400		
○상부기관 등 업무협의 여비 90,000원*5명*7회	3,150		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○정원15인이하 250,000원*12월	3,000		
인력운영비(유통마케팅과)	82,799	81,959	840
인력운영비(유통마케팅과)	82,799	81,959	840
101 인건비	82,799	81,959	840
01 보수	76,884	76,104	780
○시간외근무수당 10,952원*13명*45시간*12월	76,884		
02 기타직보수	5,915	5,855	60
○일반임기제 시간외근무수당 10,952원*1명*45시간*12월	5,915		