세 출 예 산 사 업 명 세 서

2011년도 본예산 일반회계 관광진흥과 ~ 관광진흥과

부서: 관광진흥과
정책: 명품관광도시육성
단위: 관광산업의 국제경쟁력 제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광진흥과	13,255,890	15,774,584	△2,518,694
	광 625,000		
	기 430,000		
	시 12,200,890		
명품관광도시육성	11,790,613	14,326,664	△2,536,051
	광 625,000		
	기 430,000		
	시 10,735,613		
관광산업의 국제경쟁력 제고	4,749,733	6,470,400	△1,720,667
	기 70,000		
	시 4,679,733		
관광교류 촉진 및 협력체계 구축	310,380	123,200	187,180
201 일반운영비	17,200	6,000	11,200
01 사무관리비	17,200	6,000	11,200
○관광진흥위원회 회의참석 수당 4,500,000원	4,500		
○TPO관련 해외공동사업 등록비등 11,500,000원	11,500		
○OEAED 관광부회 관련경비 300,000원*4회	1,200		
203 업무추진비	6,480	7,200	△720
03 시책추진업무추진비	2,700	3,000	△300
○관광사업추진 3,000,000원*90/100	2,700		
04 부서운영업무추진비	3,780	4,200	△420
○관광진흥과 350,000원*12월*90/100	3,780		
307 민간이전	173,200	0	173,200
02 민간경상보조	173,200	0	173,200
○OEAED 관광부회 개최 123,200,000원	123,200		
○키타큐슈 자매도시간 관광교류 50,000,000원	50,000		
308 자치단체등이전	110,000	110,000	0
05 자치단체간부담금	110,000	110,000	0
○수도권 관광진흥 협력사업 110,000,000원	110,000		
310 국외이전	3,500	0	3,500
02 국제부담금	3,500	0	3,500
○TPO 부담금 3,500,000원	3,500		
관광홍보 마케팅 강화	269,353	697,200	△427,847
201 일반운영비	22,500	25,000	△2,500
01 사무관리비	22,500	25,000	△2,500
○관광홍보용 기념품 구입 25,000,000원*90/100	22,500		
202 여비	5,853	7,200	△1,347
01 국내여비	5,853	7,200	△1,347
○관광홍보전 참가 및 자료수집 5,853,000원	5,853		

부서: 관광진흥과
정책: 명품관광도시육성
단위: 관광산업의 국제경쟁력 제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
307 민간이전	241,000	665,000	△424,000
02 민간경상보조	201,000	200,000	1,000
○국내 관광홍보관 운영 150,000,000원*90/100	135,000		
○국내 관광설명회 30,000,000원*90/100	27,000		
○주요행사 관광홍보관 운영 26,666,000원*90/100	24,000		
○관광의날 행사 15,000,000원	15,000		
05 민간위탁금	40,000	40,000	0
○관광홍보 정기간행물 제작 40,000,000원	40,000		
인천관광공사 활성화	4,100,000	5,000,000	△900,000
502 출자금	4,100,000	5,000,000	△900,000
01 출자금	4,100,000	5,000,000	△900,000
○인천관광공사 출자금 4,100,000,000원	4,100,000		
시내순환관광업(시티투어) 지원사업	70,000	0	70,000
	기 70,000		
201 일반운영비	70,000	0	70,000
	기 70,000		
01 사무관리비	70,000	0	70,000
○시티투어 홍보 지원 70,000,000원	70,000		
	기 70,000		
고품격 관광정보 제공 및 프로그램 운영	3,303,380	3,176,264	127,116
	기 360,000		
	시 2,943,380		
관광안내 서비스 제고	1,865,000	1,680,404	184,596
201 일반운영비	600,000	670,404	△70,404
01 사무관리비	600,000	670,404	△70,404
○전광판 관광홍보 50,000,000원	50,000		
○관광자원 인터넷 홍보 140,000,000원	140,000		
○관광홍보 동영상 제작 240,000,000원	240,000		
○관광홍보물 제작 170,000,000원	170,000		
207 연구개발비	175,000	0	175,000
02 전산개발비	175,000	0	175,000
○스마트폰 기반의 모바일 관광콘텐츠 구축 175,000,000원	175,000		
307 민간이전	1,060,000	960,000	100,000
05 민간위탁금	1,060,000	960,000	100,000
○관광안내소 운영지원 1,060,000,000원	1,060,000		
401 시설비및부대비	30,000	50,000	△20,000
01 시설비	30,000	50,000	△20,000
○관광안내표지판 설치 및 정비 30,000,000원	30,000		

부서: 관광진흥과
정책: 명품관광도시육성
단위: 고품격 관광정보 제공 및 프로그램 운영 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광상품 개발 육성	479,430	558,000	△78,570
201 일반운영비	2,430	3,000	△570
01 사무관리비	2,430	3,000	△570
○관광특구사업 평가단 참석수당 2,700,000원*90/100	2,430		
307 민간이전	477,000	555,000	△78,000
02 민간경상보조	477,000	230,000	247,000
○시티투어 운영 320,000,000원	320,000		
○전국수학여행・현장체험학습 담당교원 팸투어 90,000,000원	90,000		
○외국어가이드 팸투어 40,000,000원	40,000		
○관광기념품 주말전시장 운영 27,000,000원	27,000		
문화관광해설사 운영 지원(도심권)	280,000	270,735	9,265
	기 130,000		
	시 150,000		
307 민간이전	280,000	270,735	9,265
	기 130,000		
	시 150,000		
05 민간위탁금	280,000	270,735	9,265
○문화관광해설사 운영(도심권) 280,000,000원	280,000		
	기 130,000		
	시 150,000		
문화관광해설사 운영 지원(강화.옹진권)	367,950	357,925	10,025
	기 168,000		
	시 199,950		
308 자치단체등이전	367,950	357,925	10,025
	기 168,000		
	시 199,950		
01 자치단체경상보조금	367,950	357,925	10,025
○문화관광해설사 운영 지원(강화.옹진권) 367,950,000원	367,950		
	기 168,000		
	시 199,950		
관광기념품 공모전 지원	20,000	57,200	△37,200
	기 10,000		
	시 10,000		
307 민간이전	20,000	57,200	△37,200
	기 10,000		
	시 10,000		
02 민간경상보조	20,000	0	20,000
○관광기념품 공모전 개최 20,000,000원	20,000		
	기 10,000		
	시 10,000		
관광상품 육성 및 홍보 지원	100,000	100,000	0

부서: 관광진흥과
정책: 명품관광도시육성
단위: 고품격 관광정보 제공 및 프로그램 운영 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	기 50,000 시 50,000		
308 자치단체등이전	100,000 기 50,000 시 50,000	100,000	0
01 자치단체경상보조금	100,000	100,000	0
○관광기념품공모전 입상자 상품개발 및 장려지원 100,000,000원	100,000 기 50,000 시 50,000		
우수문화관광해설사 선진지견학	2,000 기 2,000	2,000	0
301 일반보상금	2,000 기 2,000	2,000	0
10 행사실비보상금	2,000	2,000	0
○우수 문화관광해설사 선진지 견학 2,000,000원	2,000 기 2,000		
관광편익증진사업	189,000	150,000	39,000
201 일반운영비	99,000	60,000	39,000
01 사무관리비	45,000	0	45,000
○ 관광자원 전수조사 및 콘텐츠 구축 50,000,000원*90/100	45,000		
02 공공운영비	54,000	60,000	△6,000
○ 관광포털 홈페이지 유지보수 60,000,000원*90/100	54,000		
307 민간이전	90,000	90,000	0
02 민간경상보조	90,000	90,000	0
○ u-Tourpia 서비스 운영 90,000,000원	90,000		
관광인프라 구축	1,549,000 광 625,000 시 924,000	1,650,000	△101,000
관광기반시설 확충	305,000	825,000	△520,000
403 자치단체등자본이전	305,000	825,000	△520,000
01 자치단체자본보조	305,000	825,000	△520,000
○관광편의시설물 정비(옹진) 230,000,000원	230,000		
○수상안전요원 근무망루 설치 75,000,000원	75,000		
팔미도 관광자원화 편의시설 확충	306,000	0	306,000
401 시설비및부대비	306,000	0	306,000
01 시설비	300,000	0	300,000
○팔미도 관광객 편의시설 설치 300,000,000원	300,000		
03 시설부대비	6,000	0	6,000

부서: 관광진흥과
정책: 명품관광도시육성
단위: 관광인프라 구축 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○팔미도 관광객 편의시설 설치	6,000		
ㅇ군부대보상 5,000,000원	5,000		
ㅇ일반 시설공사 부대비 1,000,000원	1,000		
강화나들길 역사문화 생태탐방로 조성사업	938,000	150,000	788,000
	광 625,000		
	시 313,000		
403 자치단체등자본이전	938,000	150,000	788,000
	광 625,000		
	시 313,000		
01 자치단체자본보조	938,000	150,000	788,000
○강화나들길 역사문화 생태탐방로 조성사업 938,000,000원	938,000		
	광 625,000		
	시 313,000		
전략적 관광마케팅 활성화	2,188,500	3,030,000	△841,500
국내외 관광상품 개발운영	727,500	1,330,000	△602,500
203 업무추진비	22,500	30,000	△7,500
03 시책추진업무추진비	22,500	30,000	△7,500
○관광진흥 및 홍보 추진 25,000,000원*90/100	22,500		
403 자치단체등자본이전	705,000	0	705,000
02 공기관등에대한대행사업비	705,000	0	705,000
○국내외 관광상품개발 360,000,000원	360,000		
○철도관광상품운영 140,000,000원	140,000		
○인천대교 연계 관광활성화 120,000,000원	120,000		
○월미달빛누리 테마투어 85,000,000원	85,000		
해외관광 마케팅	861,000	500,000	361,000
403 자치단체등자본이전	861,000	0	861,000
02 공기관등에대한대행사업비	861,000	0	861,000
○해외인천관광상품 판촉 300,000,000원	300,000		
○국제공항 외국인 환승객 유치 100,000,000원	100,000		
○외국인유치전담여행사 경쟁력 강화 50,000,000원	50,000		
○해외홍보관운영 75,000,000원	75,000		
○해외관광설명회 36,000,000원	36,000		
○외국인 관광객유치 인센티브 운영 300,000,000원	300,000		
관광자원연계 콘텐츠 개발	600,000	1,200,000	△600,000
307 민간이전	200,000	200,000	0
02 민간경상보조	200,000	200,000	0
○자유공원 토요상설공연 200,000,000원	200,000		
403 자치단체등자본이전	400,000	1,000,000	△600,000

부서: 관광진흥과
정책: 명품관광도시육성
단위: 전략적 관광마케팅 활성화 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
02 공기관등에대한대행사업비	400,000	1,000,000	△600,000
○한류관광마케팅 콘서트 400,000,000원	400,000		
행정운영경비	39,500	47,920	△8,420
기본경비(관광진흥과)	39,500	47,920	△8,420
부서운영비	39,500	47,920	△8,420
201 일반운영비	27,500	33,080	△5,580
01 사무관리비	24,800	27,980	△3,180
○부서운영수용비 18,666,000원*90/100	16,800		
○부서운영급량비 8,000,000원	8,000		
02 공공운영비	2,700	5,100	△2,400
○공공요금 및 제세 3,000,000원*90/100	2,700		
202 여비	12,000	14,840	△2,840
01 국내여비	12,000	14,840	△2,840
○기본업무수행 여비 12,000,000원	12,000		
재무활동(관광진흥과)	1,425,777	1,400,000	25,777
내부거래지출	1,425,777	1,400,000	25,777
공사공단 자본전출금	1,425,777	1,400,000	25,777
404 공기업자본전출금	1,425,777	1,400,000	25,777
01 공기업특별회계자본전출금	1,425,777	1,400,000	25,777
○경제자유구역청 회계간 재산이관 대금 1,425,777,000원	1,425,777		