세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 추경 2 회 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
유통마케팅과		14,016,468	14,040,181	△23,713
	국	31,000	31,000	0
	기	900,375	900,375	0
	도	2,089,047	2,090,459	△1,412
	시	10,996,046	11,018,347	△22,301
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화		7,183,962	7,192,955	△8,993
	국	31,000	31,000	0
	기	900,375	900,375	0
	도	1,114,171	1,115,250	△1,079
	시	5,138,416	5,146,330	△7,914
농특산물 경쟁력제고		5,788,801	5,792,401	△3,600
	국	31,000	31,000	0
	기	900,375	900,375	0
	도	832,123	832,123	0
	시	4,025,303	4,028,903	△3,600
농산물유통홍보 및 원산지단속		24,420	28,020	△3,600
307 민간이전		0	3,600	△3,600
02 민간경상사업보조		0	3,600	△3,600
○농식품 유통혁신 교육 지원				
경정 0원		0	3,600	△3,600
농산물산지기반강화		1,905,000	1,905,000	0
402 민간자본이전		1,055,000	1,055,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)		1,055,000	1,055,000	0
○유통효율화 기계장비 지원				
경정 30,000,000원*18.3333개소*50%		275,000	75,000	200,000
○소규모 산지유통센터 구축 지원				
경정 0원		0	200,000	△200,000
친환경 급식지원		1,395,161	1,400,554	△5,393
	도	282,048	283,127	△1,079
	시	1,113,113	1,117,427	△4,314
[도]친환경농산물 학교급식지원		1,365,161	1,370,554	△5,393
	도	273,048	274,127	△1,079
	시	1,092,113	1,096,427	△4,314
307 민간이전		1,365,161	1,370,554	△5,393
	도	273,048	274,127	△1,079
	시	1,092,113	1,096,427	△4,314
02 민간경상사업보조		1,365,161	1,370,554	△5,393
○친환경 농산물 학교급식 지원				
경정 1,365,161,000원*1식*100%		1,365,161	1,370,554	△5,393
	도	273,048	274,127	△1,079
	시	1,092,113	1,096,427	△4,314
농특산물시장 개척		5,138,471	5,197,471	△59,000
	도	680,630	680,630	0
	시	4,457,841	4,516,841	△59,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
농특산물판로개척 및 수출지원		5,024,390	5,083,390	△59,000
	도	680,630	680,630	0
	시	4,343,760	4,402,760	△59,000
농특산품 수출지원		1,171,010	1,230,010	△59,000
207 연구개발비		0	19,000	△19,000
01 연구용역비		0	19,000	△19,000
○수출 신선농산물 브랜드 개발 경정 0원		0	19,000	△19,000
402 민간자본이전		150,000	190,000	△40,000
01 민간자본사업보조(자체재원)		150,000	190,000	△40,000
○안전농산물 생산기자재 지원 경정 0원		0	40,000	△40,000
농식품산업육성		1,351,130	1,352,235	△1,105
	도	294,246	294,579	△333
	시	1,056,884	1,057,656	△772
학교급식 지원		1,351,130	1,352,235	△1,105
	도	294,246	294,579	△333
	시	1,056,884	1,057,656	△772
[도]초중고 무상급식 지원		980,783	981,888	△1,105
	도	294,246	294,579	△333
	시	686,537	687,309	△772
308 자치단체등이전		980,783	981,888	△1,105
	도	294,246	294,579	△333
	시	686,537	687,309	△772
08 교육기관에대한보조		980,783	981,888	△1,105
○초·중·고 무상급식 지원 경정 4,903,700,000원*1식*20.00087%		980,783	981,888	△1,105
	도	294,246	294,579	△333
	시	686,537	687,309	△772
재무활동		184,271	138,886	45,385
보전지출(유통마케팅과)		184,271	138,886	45,385
보전지출(유통마케팅과)		184,271	138,886	45,385
802 반환금기타		184,271	138,886	45,385
01 국고보조금반환금		2,948	201	2,747
○2022년 GAP 안전성 분석 지원사업 집행잔액 및 이자 1,893,330원*1식		1,894	0	1,894
○2022년 과실브랜드 육성 지원사업 이자 852,710원*1식		853	0	853
02 시·도비보조금반환금		181,323	138,685	42,638
○2020년 농촌자원복합산업화(6차산업) 지원사업 집행잔액 11,200,000원*1식		11,200	0	11,200
○2021년 농식품 가공산업 육성사업 집행잔액 2,152,860원*1식		2,153	0	2,153

부서: 유통마케팅과
정책: 재무활동
단위: 보전지출(유통마케팅과)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
○2022년 친환경농산물 학교급식 지원사업 집행잔액 15,160,890원*1식	15,161	0	15,161
○2022년 초중고 무상급식 지원사업 집행잔액 10,575,080원*1식	10,576	0	10,576
○2022년 GAP 안전성 분석 지원사업 집행잔액 및 이자 568,000원*1식	568	0	568
○2022년 과실브랜드 육성 지원사업 이자 426,360원*1식	427	0	427
○2022년 6차산업 경영체 경쟁력 강화 지원사업 집행잔액 2,552,673원*1식	2,553	0	2,553