세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 추경 2 회 일반회계 대변인

실국: 대변인 부서 : 공보담당관
정책: 시정주요시책 홍보
단위: 영상매체 홍보

(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
대변인	18,424,968	18,712,301	△287,333
공보담당관	13,101,062	13,331,725	△230,663
시정주요시책 홍보	13,052,576	13,283,239	△230,663
영상매체 홍보	5,033,811	5,054,211	△20,400
방송통신시설 관리	218,811	239,211	△20,400
201 일반운영비	218,811	239,211	△20,400
01 사무관리비	2,640	13,640	△11,000
○방송환경공사 감정평가 수수료 경정 0원	0	11,000	△11,000
02 공공운영비	216,171	225,571	△9,400
○방송통신시설 유지관리 경정 70,600,000원	70,600	80,000	△9,400
홍보콘텐츠 활성화	1,287,096	1,399,142	△112,046
시 종합매거진 '굿모닝 인천' 발간	764,476	865,942	△101,466
201 일반운영비	761,596	863,062	△101,466
01 사무관리비	657,364	748,830	△91,466
○시 종합매거진 '굿모닝인천' 발간 경정 622,770,000원	622,770	710,000	△87,230
○시 종합매거진 '굿모닝인천' 시각장애인용 제작 경정 34,594,000원	34,594	38,830	△4,236
02 공공운영비	104,232	114,232	△10,000
○시 종합매거진 '굿모닝인천' 우편발송료 경정 104,232,000원	104,232	114,232	△10,000
시정홍보용 책자 발간	260,020	270,600	△10,580
201 일반운영비	260,020	270,600	△10,580
01 사무관리비	252,020	262,600	△10,580
○인천지창 발간 경정 73,822,000원	73,822	77,000	△3,178
○Incheon Now 발간 경정 98,348,000원	98,348	102,300	△3,952
○시정 홍보용 책자(단행본) 발간 경정 79,050,000원	79,050	82,500	△3,450
지역언론 육성・지원	203,283	301,500	△98,217
지역언론 육성・지원	203,283	301,500	△98,217
307 민간이전	201,783	300,000	△98,217
02 민간경상사업보조	201,783	300,000	△98,217
○인천광역시 지역언론육성지원사업 경정 201,783,000원	201,783	300,000	△98,217

실국: 대변인 부서 : 홍보기획담당관
정책: 시민 중심의 시정 홍보 강화
단위: 뉴미디어 홍보강화

(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보기획담당관	3,512,706	3,554,476	△41,770
시민 중심의 시정 홍보 강화	3,486,542	3,528,312	△41,770
뉴미디어 홍보강화	1,247,230	1,289,000	△41,770
뉴미디어 매체 활용 홍보	851,400	870,000	△18,600
201 일반운영비	851,400	870,000	△18,600
01 사무관리비	851,400	870,000	△18,600
○소셜미디어 활용 시정홍보 경정 421,400,000원	421,400	440,000	△18,600
인터넷방송 운영	395,830	419,000	△23,170
201 일반운영비	395,830	419,000	△23,170
01 사무관리비	377,400	400,000	△22,600
○인터넷방송 운영 경정 377,400,000원	377,400	400,000	△22,600
02 공공운영비	18,430	19,000	△570
○인터넷방송 시스템 유지관리 경정 18,430,000원	18,430	19,000	△570

실국: 대변인　　부서 : 도시브랜드담당관
정책: 브랜드이미지 제고 및 시민자긍심 고취
단위: 체계적이고 지속적인 브랜드 관리

(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
도시브랜드담당관	1,811,200	1,826,100	△14,900
브랜드이미지 제고 및 시민자긍심 고취	1,795,060	1,809,960	△14,900
체계적이고 지속적인 브랜드 관리	1,751,060	1,765,960	△14,900
대표 정책 브랜딩	148,300	163,200	△14,900
207 연구개발비	148,300	163,200	△14,900
01 연구용역비	148,300	163,200	△14,900
○도시브랜드 글로벌화 연구용역 경정 148,300,000원	148,300	163,200	△14,900