세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 추경 3 회 일반회계 홍보전산과

부서: 홍보전산과
정책: 시정홍보 기능 강화
단위: 언론매체를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보전산과	11,232,660	10,597,660	635,000
	균 2,335,000	2,335,000	0
	시 8,897,660	8,262,660	635,000
시정홍보 기능 강화	3,512,684	3,262,684	250,000
언론매체를 통한 시정 홍보	3,294,675	3,044,675	250,000
홍보매체 활용으로 시 이미지 홍보	2,684,600	2,464,600	220,000
201 일반운영비	609,200	529,200	80,000
01 사무관리비	572,000	492,000	80,000
○부서별 시정홍보(콘텐츠 개발 및 제작)	430,000	350,000	80,000
308 자치단체등이전	2,053,500	1,913,500	140,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	2,053,500	1,913,500	140,000
○TV 전국 홍보	340,000	200,000	140,000
온라인 시정홍보	158,385	128,385	30,000
201 일반운영비	155,615	125,615	30,000
01 사무관리비	139,615	109,615	30,000
○SNS 콘텐츠 제작, 운영 관리	60,000	30,000	30,000
정보화 기능 강화	6,835,214	6,450,214	385,000
	균 2,335,000	2,335,000	0
	시 4,500,214	4,115,214	385,000
스마트시티업무 추진	5,354,694	4,969,694	385,000
	균 2,335,000	2,335,000	0
	시 3,019,694	2,634,694	385,000
소프트웨어 미래채움 사업(국가직접지원)	1,835,000	1,450,000	385,000
308 자치단체등이전	1,835,000	1,450,000	385,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	1,835,000	1,450,000	385,000
○SW미래채움지역특화사업(디지털리더스클럽, 청년 SW개발자 양성)	785,000	400,000	385,000