세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 3 회 일반회계 경제유통과

부서: 경제유통과
정책: 지역경제 육성
단위: 지역산업 진흥 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
경제유통과		26,275,389	24,549,051	1,726,338
	국	1,350,160	690,160	660,000
	균	110,000	110,000	0
	기	167,800	14,800	153,000
	특	1,045,000	1,000,000	45,000
	도	3,752,055	3,523,055	229,000
	군	19,850,374	19,211,036	639,338
지역경제 육성		8,034,684	7,031,684	1,003,000
	국	783,540	113,540	670,000
	기	3,000	0	3,000
	특	1,045,000	1,000,000	45,000
	도	1,442,600	1,462,600	△20,000
	군	4,760,544	4,455,544	305,000
지역산업 진흥		1,825,784	822,784	1,003,000
	국	770,000	100,000	670,000
	기	3,000	0	3,000
	특	45,000	0	45,000
	도	30,000	50,000	△20,000
	군	977,784	672,784	305,000
지역경제 진흥		25,404	22,404	3,000
	기	3,000	0	3,000
	군	22,404	22,404	0
301 일반보전금		10,200	7,200	3,000
	기	3,000	0	3,000
	군	7,200	7,200	0
12 기타보상금		10,200	7,200	3,000
○ 코로나19 피해 소상공인 점포 재개장 지원(성립전) 3,000,000원		3,000	0	3,000
	기	3,000	0	3,000
고흥사랑상품권 발행 운영		884,000	784,000	100,000
	국	50,000	100,000	△50,000
	특	45,000	0	45,000
	도	30,000	50,000	△20,000
	군	759,000	634,000	125,000
201 일반운영비		834,000	734,000	100,000
	국	50,000	100,000	△50,000
	특	45,000	0	45,000
	도	30,000	50,000	△20,000
	군	709,000	584,000	125,000
01 사무관리비		834,000	734,000	100,000
○ 고흥사랑상품권 제작		275,400	180,400	95,000
。상품권 제작 경정 200,400,000원		200,400	110,400	90,000
	국	30,000	35,000	△5,000
	특	20,000	0	20,000
	도	17,500	17,500	0
	군	132,900	57,900	75,000
。상품권 봉투 경정 200원 * 375,000장		75,000	70,000	5,000
○ 상품권 할인판매 운영		542,700	542,700	0

부서: 경제유통과
정책: 지역경제 육성
단위: 지역산업 진흥 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
。할인판매 보전금				
경정 260,000,000원 * 1식		260,000	260,000	0
	국	15,000	60,000	△45,000
	특	25,000	0	25,000
	도	10,000	30,000	△20,000
	군	210,000	170,000	40,000
○ 상품권 활성화 추진 홍보물 제작				
경정 3,180,000원 * 5종		15,900	10,900	5,000
고흥사랑상품권 발행 운영(코로나19 극복 지원)		900,000	0	900,000
	국	720,000	0	720,000
	군	180,000	0	180,000
201 일반운영비		900,000	0	900,000
	국	720,000	0	720,000
	군	180,000	0	180,000
01 사무관리비		900,000	0	900,000
○ 코로나19 특별할인 판매 보전금				
9,000,000,000원 * 10%		900,000	0	900,000
	국	720,000	0	720,000
	군	180,000	0	180,000
유통 경쟁력 확보		4,069,673	3,484,093	585,580
	국	511,420	521,420	△10,000
	기	150,000	0	150,000
	도	1,164,463	924,463	240,000
	군	2,243,790	2,038,210	205,580
고품질 고흥쌀 육성		1,476,271	1,470,691	5,580
	국	488,920	488,920	0
	도	171,638	171,638	0
	군	815,713	810,133	5,580
정부양곡 관리비 지원		26,581	21,001	5,580
	국	8,920	8,920	0
	군	17,661	12,081	5,580
201 일반운영비		20,581	15,001	5,580
	국	7,445	7,445	0
	군	13,136	7,556	5,580
01 사무관리비		20,581	15,001	5,580
○ 공공비축미곡 톤백저울 오차검정 및 교정비 지원		5,580	0	5,580
。톤백저울 중량 검정비 지원				
20,000원 * 279명		5,580	0	5,580
유통역량 강화		141,502	161,502	△20,000
	국	22,500	32,500	△10,000
	도	9,225	19,225	△10,000
	군	109,777	109,777	0
농업과 기업간 상생협력 활성화 지원		0	20,000	△20,000
	국	0	10,000	△10,000
	도	0	10,000	△10,000
307 민간이전		0	20,000	△20,000

부서: 경제유통과
정책: 유통 경쟁력 확보
단위: 유통역량 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
	국 0	10,000	△10,000
	도 0	10,000	△10,000
02 민간경상사업보조	0	20,000	△20,000
○ 상생협력 기업 지원 경정 0원	0	20,000	△20,000
	국 0	10,000	△10,000
	도 0	10,000	△10,000
농식품 산업육성	1,513,000	913,000	600,000
	기 150,000	0	150,000
	도 926,000	676,000	250,000
	군 437,000	237,000	200,000
식품소재 및 반가공 육성	300,000	0	300,000
	기 150,000	0	150,000
	군 150,000	0	150,000
402 민간자본이전	300,000	0	300,000
	기 150,000	0	150,000
	군 150,000	0	150,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	300,000	0	300,000
○ 식품소재 및 반가공 육성 지원 500,000,000원 * 1식 * 60/100	300,000	0	300,000
	기 150,000	0	150,000
	군 150,000	0	150,000
농식품 제조 가공 시설 지원(전환)	300,000	0	300,000
	도 250,000	0	250,000
	군 50,000	0	50,000
402 민간자본이전	300,000	0	300,000
	도 250,000	0	250,000
	군 50,000	0	50,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	300,000	0	300,000
○ HACCP 시설 확충 500,000,000원 * 1식 * 60/100	300,000	0	300,000
	도 250,000	0	250,000
	군 50,000	0	50,000
농수산물 홍보 판촉지원	3,466,355	3,391,355	75,000
	도 561,411	552,411	9,000
	군 2,904,944	2,838,944	66,000
농수산물 판로개척	935,044	860,044	75,000
	도 37,710	28,710	9,000
	군 897,334	831,334	66,000
직거래장터 육성 지원	30,000	20,000	10,000
201 일반운영비	10,000	0	10,000
01 사무관리비	10,000	0	10,000
○ 팔영대교 신규 직거래장터 운영비 10,000,000원 * 1식	10,000	0	10,000
온라인시장 마케팅 강화	50,000	40,000	10,000
201 일반운영비	50,000	40,000	10,000

부서: 경제유통과
정책: 농수산물 홍보 판촉지원
단위: 농수산물 판로개척 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
01 사무관리비	50,000	40,000	10,000
○ 오픈마켓 특산물 프로모션 경정 50,000,000원	50,000	40,000	10,000
유튜브(You-Tube) 크리에이터 육성	65,000	40,000	25,000
201 일반운영비	65,000	40,000	25,000
03 행사운영비	60,000	35,000	25,000
○ 유튜브 크리에이터 육성 교육 25,000,000원	25,000	0	25,000
미국 상설전시판매장 시군 연계 판촉행사	30,000	0	30,000
	도 9,000	0	9,000
	군 21,000	0	21,000
307 민간이전	30,000	0	30,000
	도 9,000	0	9,000
	군 21,000	0	21,000
02 민간경상사업보조	30,000	0	30,000
○ 20년 미국 상설 판매장 활용 시군 연계 판촉행사 30,000,000원 * 1개소	30,000	0	30,000
	도 9,000	0	9,000
	군 21,000	0	21,000
대중교통 안전 확충	10,558,635	10,558,635	0
	국 55,200	55,200	0
	균 110,000	110,000	0
	기 14,800	14,800	0
	도 583,581	583,581	0
	군 9,795,054	9,795,054	0
교통행정 개선	938,800	938,800	0
불법주정차 개선	288,042	288,042	0
206 재료비	10,000	0	10,000
01 재료비	10,000	0	10,000
○ 주차안내 금지봉 구입 20,000원 * 500개	10,000	0	10,000
401 시설비및부대비	185,000	195,000	△10,000
01 시설비	185,000	195,000	△10,000
○ 주정차 시설물 설치 및 유지보수 경정 500,000원 * 20개소	10,000	20,000	△10,000
재무활동(경제유통과)	83,210	20,452	62,758
보전지출	83,210	20,452	62,758
보전지출	83,210	20,452	62,758
802 반환금기타	83,210	20,452	62,758
01 국고보조금반환금	41,349	6,076	35,273
○ 2017년 국비보조금 사용잔액	19,705	0	19,705
。대중교통 미운행지역 소형버스 운행 19,683,000원	19,683	0	19,683
。농산물 마케팅 지원(이자) 22,000원	22	0	22

부서: 경제유통과
정책: 재무활동(경제유통과)
단위: 보전지출 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○ 2019년 국비보조금 사용잔액	15,568	0	15,568
。GAP지원사업 15,568,000원	15,568	0	15,568
02 시·도비보조금반환금	41,861	14,376	27,485
○ 2017년 도비보조금 사용잔액	5	0	5
。농산물마케팅 지원(이자) 5,000원	5	0	5
○ 2019년 도비보조금 사용잔액	27,480	0	27,480
。학교급식 식재료 지원 9,472,000원	9,472	0	9,472
。학교급식 Non-GMO 식재료 지원 4,263,000원	4,263	0	4,263
。학교급식 식재료 안전성 검사 1,170,000원	1,170	0	1,170
。유기가공식품 인증비 지원 404,000원	404	0	404
。도지사품질인증 제품디자인 제작지원 7,500,000원	7,500	0	7,500
。GAP지원사업 4,671,000원	4,671	0	4,671