세 출 예 산 사 업 명 세 서

2018년도 추경 1 회 일반회계 투자마케팅과

부서: 투자마케팅과
정책: 마케팅지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)
단위: 농수특산물 마케팅 지원 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
투자마케팅과	4,582,575	2,389,048	2,193,527
	국 23,174	17,600	5,574
	지 150,000	150,000	0
	도 1,188,431	188,505	999,926
	군 3,220,970	2,032,943	1,188,027
마케팅지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)	177,492	155,497	21,995
	국 23,174	17,600	5,574
	도 43,295	41,369	1,926
	군 111,023	96,528	14,495
농수특산물 마케팅 지원	177,492	155,497	21,995
	국 23,174	17,600	5,574
	도 43,295	41,369	1,926
	군 111,023	96,528	14,495
마케팅 활성화(보조)	133,373	125,497	7,876
	국 1,115	2,600	△1,485
	도 36,677	36,869	△192
	군 95,581	86,028	9,553
307 민간이전	133,373	125,497	7,876
	국 1,115	2,600	△1,485
	도 36,677	36,869	△192
	군 95,581	86,028	9,553
02 민간경상사업보조	133,373	125,497	7,876
○GAP 인증농가 안전성 검사비 지원사업 경정 1,592,000원	1,592	3,716	△2,124
	국 1,115	2,600	△1,485
	도 143	335	△192
	군 334	781	△447
○GAP 인증농가 안전성 검사비 지원사업(군비추가분) 10,000,000원	10,000	0	10,000
국가인증 농식품 지원	44,119	30,000	14,119
	국 22,059	15,000	7,059
	도 6,618	4,500	2,118
	군 15,442	10,500	4,942
201 일반운영비	44,119	30,000	14,119
	국 22,059	15,000	7,059
	도 6,618	4,500	2,118
	군 15,442	10,500	4,942
01 사무관리비	44,119	30,000	14,119
○주산지 GAP 안전성 분석비 지원 경정 44,119,000원	44,119	30,000	14,119
	국 22,059	15,000	7,059
	도 6,618	4,500	2,118
	군 15,442	10,500	4,942
유통체제지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)	1,232,456	1,203,124	29,332
	도 137,236	138,636	△1,400
	군 1,095,220	1,064,488	30,732

부서: 투자마케팅과
정책: 유통체제지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)
단위: 농특산물 판로확보 지원 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
농특산물 판로확보 지원	1,232,456	1,203,124	29,332
	도 137,236	138,636	△1,400
	군 1,095,220	1,064,488	30,732
농수 특산품 판촉을 위한 지원(자체)	556,590	522,590	34,000
201 일반운영비	534,990	500,990	34,000
01 사무관리비	491,750	457,750	34,000
○진도아리랑 청정 농・수산물 직매장 운영 20,000,000원*1회	20,000	0	20,000
○진도아리랑 청정 농・수산물 홍보용 광고판 제작 14,000,000원	14,000	0	14,000
학교급식 식재료 지원(보조)	434,286	438,954	△4,668
	도 130,286	131,686	△1,400
	군 304,000	307,268	△3,268
308 자치단체등이전	434,286	438,954	△4,668
	도 130,286	131,686	△1,400
	군 304,000	307,268	△3,268
08 교육기관에대한보조	434,286	438,954	△4,668
○학교급식 친환경농산물 식재료 지원사업(47개소) 경정 434,286,000원	434,286	438,954	△4,668
	도 130,286	131,686	△1,400
	군 304,000	307,268	△3,268
농산물 생산 및 판매지원(농림해양수산/농업・농촌)	40,700	41,300	△600
	도 7,900	8,500	△600
	군 32,800	32,800	0
전남(진도)쌀 판촉지원	40,700	41,300	△600
	도 7,900	8,500	△600
	군 32,800	32,800	0
전남쌀 시식용 샘플 제작비 지원 사업	9,900	10,500	△600
	도 1,500	2,100	△600
	군 8,400	8,400	0
201 일반운영비	9,900	10,500	△600
	도 1,500	2,100	△600
	군 8,400	8,400	0
01 사무관리비	9,900	10,500	△600
○전남쌀 시식용 샘플 제작 경정 3,000원*3,300개	9,900	10,500	△600
	도 1,500	2,100	△600
	군 8,400	8,400	0
투자마케팅 활성화(일반공공행정/일반행정)	514,715	457,215	57,500
농수산 마케팅 활성화 지원	514,715	457,215	57,500
마케팅 활성화(자체)	509,600	452,100	57,500
307 민간이전	295,500	238,000	57,500
02 민간경상사업보조	295,500	238,000	57,500

부서: 투자마케팅과
정책: 투자마케팅 활성화(일반공공행정/일반행정)
단위: 농수산 마케팅 활성화 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○굴, 바지락 포장재 제작 지원 사업 2,000,000원*10개업체	20,000	0	20,000
○농식품 포장 디자인 개발 제작 지원사업 (`17년 도비지원) 7,500,000원*5개업체	37,500	0	37,500
투자유치 활성화(일반공공행정/일반행정)	2,169,960	84,660	2,085,300
	도 1,000,000	0	1,000,000
	군 1,169,960	84,660	1,085,300
기업 및 민자유치 활성화	2,169,960	84,660	2,085,300
	도 1,000,000	0	1,000,000
	군 1,169,960	84,660	1,085,300
투자유치 여건조성	78,960	63,660	15,300
202 여비	19,260	3,960	15,300
01 국내여비	12,870	3,960	8,910
○대도시 기업 등 투자유치 추진여비(`17년 전라남도 투자유치 평가 최우수상 시상금) 경정 110,000원*3명*3일*13회	12,870	3,960	8,910
03 국외업무여비	6,390	0	6,390
○선진 섬개발 지역 벤치마킹(`17년 전라남도 투자유치 평가 최우수상 시상금) 1,278,000원*5명	6,390	0	6,390
투자기업 지원	2,070,000	0	2,070,000
	도 1,000,000	0	1,000,000
	군 1,070,000	0	1,070,000
307 민간이전	2,000,000	0	2,000,000
	도 1,000,000	0	1,000,000
	군 1,000,000	0	1,000,000
02 민간경상사업보조	2,000,000	0	2,000,000
○군포~송군간 상수도 관로매설 및 배수지 설치사업 2,000,000,000원	2,000,000	0	2,000,000
	도 1,000,000	0	1,000,000
	군 1,000,000	0	1,000,000
402 민간자본이전	70,000	0	70,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	70,000	0	70,000
○투자기업 입지보조금 70,000,000원*1개기업	70,000	0	70,000