세 출 예 산 사 업 명 세 서

2025년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통마케팅과	17,670,223	14,057,994	3,612,229
	국 275,800		
	기 1,784,000		
	도 2,654,783		
	시 12,925,640		
	추 30,000		
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	10,429,277	6,845,697	3,583,580
	국 217,800		
	기 1,784,000		
	도 1,645,014		
	시 6,752,463		
	추 30,000		
농특산물 경쟁력제고	8,954,357	5,487,190	3,467,167
	국 217,800		
	기 1,784,000		
	도 1,351,530		
	시 5,601,027		
농산물유통홍보 및 원산지단속	20,640	24,420	△3,780
201 일반운영비	16,600	16,600	0
01 사무관리비	16,600	16,600	0
○일반수용비	16,600		
ㅇ농산물 유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부	600		
ㅇ농특산물 통합브랜드 홍보물품 제작 10,000원*1,600개	16,000		
202 여비	4,040	7,820	△3,780
01 국내여비	4,040	7,820	△3,780
○농산물 유통관리 업무추진 여비 20,000원*4명*10회	800		
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 90,000원*3명*4회	1,080		
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 90,000원*3명*4회	1,080		
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 90,000원*3명*4회	1,080		
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	547,400	561,900	△14,500
201 일반운영비	4,400	4,400	0
01 사무관리비	4,400	4,400	0
○일반수용비	2,000		
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 10,000원*200부	2,000		
○운영수당	2,400		
ㅇ명실상주 브랜드운영 심의·실무위원 수당 80,000원*15명*2회	2,400		
301 일반보전금	5,000	0	5,000

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
11 행사실비지원금	5,000	0	5,000
○국내 신시장 개척 참가비 지원 100,000원*10명*5회	5,000		
307 민간이전	538,000	557,500	△19,500
02 민간경상사업보조	538,000	557,500	△19,500
○농산물 산지유통 혁신조직 역량강화 교육 지원 45,000,000원*1식*80%	36,000		
○통합마케팅 포장상자 지원 2,000원*1,000,000매*20%	400,000		
○브랜드통합 우수포장상자 지원 1,500원*150,000매*40%	90,000		
○상주포도 택배용 박스 및 에어포켓 지원 2,000원*12,000세트*50%	12,000		
농산물산지기반강화	3,010,000	855,000	2,155,000
401 시설비및부대비	1,355,000	0	1,355,000
01 시설비	1,355,000	0	1,355,000
○농산물 종합물류시설 기본 및 실시설계 용역 1,355,000,000원*1식	1,355,000		
402 민간자본이전	655,000	855,000	△200,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	655,000	855,000	△200,000
○유통효율화 기계장비 지원 30,000,000원*5개소*50%	75,000		
○농산물 산지유통시설 지원 200,000,000원*4개소*50%	400,000		
○농산물 산지유통시설 보완 60,000,000원*4개소*50%	120,000		
○포도재배농가 조합식 계량기 지원 6,000,000원*20대*50%	60,000		
403 자치단체등자본이전	1,000,000	0	1,000,000
02 공기관등에대한자본적위탁사업비	1,000,000	0	1,000,000
○농산물 종합물류시설 부지매입 1,000,000,000원*1식	1,000,000		
과실브랜드육성지원	58,751	0	58,751
308 자치단체등이전	58,751	0	58,751
07 자치단체간부담금	58,751	0	58,751
○과실브랜드 육성지원사업 119,900,000원*1식*49%	58,751		
[국]GAP안전성분석지원	108,600	64,000	44,600
	국 54,300		
	도 16,290		
	시 38,010		
201 일반운영비	20,000	0	20,000
	국 10,000		
	도 3,000		
	시 7,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비		20,000	0	20,000
○일반수용비		20,000		
ㅇ토양용수 안전성분석 수수료				
20,000,000원*1식		20,000		
	국	10,000		
	도	3,000		
	시	7,000		
301 일반보전금		88,600	64,000	24,600
	국	44,300		
	도	13,290		
	시	31,010		
14 기타보상금		88,600	64,000	24,600
○GAP 안전성 검사비 지원				
88,600,000원*1식		88,600		
	국	44,300		
	도	13,290		
	시	31,010		
[국]농산물공동선별비지원		42,000	0	42,000
	국	21,000		
	도	6,300		
	시	14,700		
307 민간이전		42,000	0	42,000
	국	21,000		
	도	6,300		
	시	14,700		
02 민간경상사업보조		42,000	0	42,000
○농산물 공동선별비 지원				
84,000,000원*1식*50%		42,000		
	국	21,000		
	도	6,300		
	시	14,700		
[국]농산물우수관리(GAP)시설보완사업		15,000	0	15,000
	국	9,000		
	도	1,800		
	시	4,200		
402 민간자본이전		15,000	0	15,000
	국	9,000		
	도	1,800		
	시	4,200		
02 민간자본사업보조(이전재원)		15,000	0	15,000
○농산물 우수관리(GAP)시설 보완 지원				
30,000,000원*1개소*50%		15,000		
	국	9,000		
	도	1,800		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	4,200		
[국]물류기기공동이용지원		400,500	0	400,500
	국	133,500		
	도	80,100		
	시	186,900		
307 민간이전		400,500	0	400,500
	국	133,500		
	도	80,100		
	시	186,900		
02 민간경상사업보조		400,500	0	400,500
○물류기기 공동이용 지원				
1,335,000,000원*1식*30%		400,500		
	국	133,500		
	도	80,100		
	시	186,900		
[기]산지유통시설지원(APC)		3,568,000	1,764,000	1,804,000
	기	1,784,000		
	도	892,000		
	시	892,000		
402 민간자본이전		3,568,000	1,764,000	1,804,000
	기	1,784,000		
	도	892,000		
	시	892,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		3,568,000	1,764,000	1,804,000
○농산물 산지유통센터(APC) 설치 지원				
5,946,800,000원*1식*59.99865%		3,568,000		
	기	1,784,000		
	도	892,000		
	시	892,000		
[도]농산물유통구조개선지원		790,666	591,670	198,996
	도	237,200		
	시	553,466		
307 민간이전		790,666	591,670	198,996
	도	237,200		
	시	553,466		
02 민간경상사업보조		790,666	591,670	198,996
○농산물 유통구조개선 지원				
1,428,665,000원*1식*55.34299%		790,666		
	도	237,200		
	시	553,466		
[도]농산물상품화및위생시설지원		250,000	0	250,000
	도	75,000		
	시	175,000		
402 민간자본이전		250,000	0	250,000

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	도	75,000		
	시	175,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		250,000	0	250,000
○농산물 상품화 및 위생시설 지원				
500,000,000원*1식*50%		250,000		
	도	75,000		
	시	175,000		
[도]생산단계농산물안전성검사지원		17,500	16,500	1,000
	도	5,250		
	시	12,250		
201 일반운영비		17,500	16,500	1,000
	도	5,250		
	시	12,250		
01 사무관리비		17,500	16,500	1,000
○일반수용비		17,500		
ㅇ생산단계 농산물 안전성 검사료				
17,500,000원*1식		17,500		
	도	5,250		
	시	12,250		
[도]농산물 산지유통기능 활성화 지원		125,300	201,600	△76,300
	도	37,590		
	시	87,710		
307 민간이전		125,300	201,600	△76,300
	도	37,590		
	시	87,710		
02 민간경상사업보조		125,300	201,600	△76,300
○농산물 산지유통기능 활성화 지원				
179,000,000원*1식*70%		125,300		
	도	37,590		
	시	87,710		
친환경 급식지원		1,474,920	1,358,507	116,413
	도	293,484		
	시	1,151,436		
	추	30,000		
[도]친환경농산물 학교급식지원		1,399,920	1,313,507	86,413
	도	279,984		
	시	1,119,936		
307 민간이전		1,399,920	1,313,507	86,413
	도	279,984		
	시	1,119,936		
02 민간경상사업보조		1,399,920	1,313,507	86,413
○친환경 농산물 학교급식 지원				
1,399,920,000원*1식*100%		1,399,920		
	도	279,984		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 친환경 급식지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	시 1,119,936		
[도]학교급식지원센터 수송차량 지원	75,000	45,000	30,000
	도 13,500		
	시 31,500		
	추 30,000		
402 민간자본이전	75,000	45,000	30,000
	도 13,500		
	시 31,500		
	추 30,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	75,000	45,000	30,000
○학교급식지원센터 수송차량 지원	75,000		
ㅇ1톤 탑차 30,000,000원*2대*50%	30,000		
	도 9,000		
	시 21,000		
ㅇ2.5톤 탑차 90,000,000원*1대*50%	45,000		
	도 4,500		
	시 10,500		
	추 30,000		
농특산물시장 개척	5,665,046	5,827,352	△162,306
	국 58,000		
	도 710,350		
	시 4,896,696		
농특산물판로개척 및 수출지원	5,142,930	5,614,910	△471,980
	도 692,950		
	시 4,449,980		
가공산업육성	66,730	88,800	△22,070
201 일반운영비	9,000	9,000	0
01 사무관리비	9,000	9,000	0
○일반수용비	9,000		
ㅇ우수 가공식품 홍보물 제작 8,000원*200부	1,600		
ㅇ우수 가공식품 홍보·판매행사 준비물품 구입 200,000원*5회	1,000		
ㅇ우수 가공업체 간담회 등 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 60,000원*5종*3회	900		
ㅇ박람회 시식용 농특산물 구입 50,000원*4종*20회	4,000		
202 여비	1,980	4,050	△2,070
01 국내여비	1,980	4,050	△2,070
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 20,000원*3명*33회	1,980		
301 일반보전금	750	750	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
11 행사실비지원금	750	750	0
○농산물 가공교육 및 박람회 참석 여비 50,000원*15명	750		
307 민간이전	25,000	75,000	△50,000
02 민간경상사업보조	25,000	75,000	△50,000
○농식품 가공업체 포장재 지원 10,000,000원*5개소*50%	25,000		
402 민간자본이전	30,000	0	30,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	30,000	0	30,000
○전통주 제조기반 확충 지원 30,000,000원*2개소*50%	30,000		
농특산품직판행사 및 판로개척	956,360	859,600	96,760
201 일반운영비	271,500	271,500	0
01 사무관리비	255,000	255,000	0
○일반수용비	225,000		
ㅇ농특산품 직거래·박람회 참가 현수막 제작 60,000원*100매	6,000		
ㅇ농특산품 홍보·판촉행사 준비물품 구입 300,000원*10회	3,000		
ㅇ농특산품 홍보물 제작 3,000,000원*5회	15,000		
ㅇ농특산품 직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회	1,000		
ㅇ농특산품 직판행사 시식용 농산물 구입 1,000,000원*50회	50,000		
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매	15,000		
ㅇ농특산품 소포장 비닐봉투 제작 200원*12,500매*2종	5,000		
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식	30,000		
ㅇ상주 농특산물 홍보(인플루언서, 라이브 커머스 활용 등) 10,000,000원*10회	100,000		
○임차료	30,000		
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 100,000원*15개소*20일	30,000		
02 공공운영비	6,500	6,500	0
○공공요금및제세	2,500		
ㅇ수송차량 보험료 1,500,000원*1대	1,500		
ㅇ수송차량 자동차세 1,000,000원*1대	1,000		
○차량선박비	4,000		
ㅇ수송차량 유지비 4,000,000원*1대	4,000		
03 행사운영비	10,000	10,000	0
○농특산물 직판행사 및 박람회 2,000,000원*5개소	10,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
202 여비	4,860	8,100	△3,240
01 국내여비	4,860	8,100	△3,240
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 90,000원*3명*13회	3,510		
○농식품 전시회 참가 여비 90,000원*3명*5회	1,350		
301 일반보전금	110,000	110,000	0
11 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○우수 농특산품 직판행사 및 박람회 참가자 실비 지원 50,000원*10명*20회	10,000		
14 기타보상금	100,000	100,000	0
○상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 할인 지원 20,000,000원*5회	100,000		
307 민간이전	70,000	70,000	0
04 민간행사사업보조	70,000	70,000	0
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 지원 5,000,000원*10회*100%	50,000		
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 지원 20,000,000원*1식*100%	20,000		
308 자치단체등이전	500,000	400,000	100,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	500,000	400,000	100,000
○상주 농특산물 온라인 쇼핑몰 마케팅 사업 500,000,000원*1식	500,000		
농특산품 수출지원	1,351,010	1,401,010	△50,000
201 일반운영비	13,400	13,400	0
01 사무관리비	13,400	13,400	0
○일반수용비	13,400		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 판촉행사 준비 물품 구입 400,000원*6회	2,400		
ㅇ홍보 및 판촉행사 농특산품 구입 1,000,000원*6회	6,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 5,000,000원*1식	5,000		
202 여비	52,860	52,860	0
01 국내여비	4,860	4,860	0
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 90,000원*3명*18회	4,860		
03 국외업무여비	48,000	48,000	0
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*4회	48,000		
301 일반보전금	738,000	738,000	0
08 민간인국외여비	8,000	8,000	0
○해외박람회 및 해외시장 개척 2,000,000원*2명*4회*50%	8,000		
14 기타보상금	730,000	730,000	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○대미 작은배 생산 장려금 지원 50,000,000원*1식	50,000		
○수출농산물 품질유지 지원 50,000,000원*1식	50,000		
○수출용 신선농산물 생산 장려금 지원 300,000,000원*1식	300,000		
○수출용 곶감 생산 장려금 지원 30,000,000원*1식	30,000		
○상주농산물 가격 안정화 장려금 지원 300,000,000원*1식	300,000		
307 민간이전	446,750	446,750	0
02 민간경상사업보조	286,750	286,750	0
○대미 배 수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*50%	6,750		
○해외시장개척 생산자 단체 지원 10,000,000원*6개소*50%	30,000		
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 250,000,000원*1식*100%	250,000		
04 민간행사사업보조	160,000	160,000	0
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회*100%	10,000		
○상주 농특산품 해외 홍보·판촉행사 지원 25,000,000원*6회*100%	150,000		
402 민간자본이전	100,000	150,000	△50,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	100,000	150,000	△50,000
○수출전략품목(딸기) 육성 지원 200,000,000원*1식*50%	100,000		
[도]농식품국내외판촉지원	97,500	137,500	△40,000
	도 29,250		
	시 68,250		
307 민간이전	97,500	137,500	△40,000
	도 29,250		
	시 68,250		
04 민간행사사업보조	97,500	137,500	△40,000
○농식품 국내판촉 지원 2,500,000원*3회*100%	7,500		
	도 2,250		
	시 5,250		
○농식품 국외판촉 지원 18,000,000원*5회*100%	90,000		
	도 27,000		
	시 63,000		
[도]수출농식품브랜드경쟁력제고	21,330	30,000	△8,670
	도 6,400		
	시 14,930		
307 민간이전	21,330	30,000	△8,670

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	도	6,400		
	시	14,930		
02 민간경상사업보조		21,330	30,000	△8,670
○수출농식품 브랜드 경쟁력 제고 지원				
6,667,500원*4개소*79.9775%		21,330		
	도	6,400		
	시	14,930		
[도]신선농산물수출경쟁력제고사업		1,419,000	1,278,000	141,000
	도	289,500		
	시	1,129,500		
402 민간자본이전		1,419,000	1,278,000	141,000
	도	289,500		
	시	1,129,500		
02 민간자본사업보조(이전재원)		1,419,000	1,278,000	141,000
○신선농산물 수출경쟁력 제고 지원				
2,270,000,000원*1식*60%		1,362,000		
	도	272,400		
	시	1,089,600		
○신선농산물 예비수출단지 육성 지원				
95,000,000원*1개소*60%		57,000		
	도	17,100		
	시	39,900		
[도]농업6차산업경영체활성화지원		16,000	0	16,000
	도	4,800		
	시	11,200		
307 민간이전		16,000	0	16,000
	도	4,800		
	시	11,200		
02 민간경상사업보조		16,000	0	16,000
○6차산업 경영체 활성화 지원				
20,000,000원*1식*80%		16,000		
	도	4,800		
	시	11,200		
[도]수출농식품 안전성 제고		1,200,000	1,200,000	0
	도	360,000		
	시	840,000		
301 일반보전금		1,200,000	1,200,000	0
	도	360,000		
	시	840,000		
14 기타보상금		1,200,000	1,200,000	0
○수출농식품 안전성 제고 지원				
1,200,000,000원*1식		1,200,000		
	도	360,000		
	시	840,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
[도]시군홍보관운영	15,000	0	15,000
	도 3,000		
	시 12,000		
201 일반운영비	15,000	0	15,000
	도 3,000		
	시 12,000		
03 행사운영비	15,000	0	15,000
○경북농식품산업대전 홍보관 운영			
15,000,000원*1회	15,000		
	도 3,000		
	시 12,000		
지역 먹거리 선순환 체계 구축	522,116	212,442	309,674
	국 58,000		
	도 17,400		
	시 446,716		
지역 단위 푸드플랜 구축	85,950	181,097	△95,147
101 인건비	3,400	69,947	△66,547
04 기간제근로자등보수	3,400	69,947	△66,547
○농촌신활력플러스사업 사무국장	3,400		
ㅇ퇴직금 3,400,000원*1명	3,400		
201 일반운영비	28,550	29,650	△1,100
01 사무관리비	28,550	29,650	△1,100
○일반수용비	21,350		
ㅇ먹거리정책 종합계획 및 회의서류 제작 7,000원*200부	1,400		
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작 5,000원*200부	1,000		
ㅇ마을단위 먹거리정책 순회설명회 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ먹거리정책 협의체 등 운영 소모품 구입 50,000원*5종*5회	1,250		
ㅇ먹거리정책 홍보물 제작 3,000원*3종*1,500부	13,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 60,000원*5종*9회	2,700		
○운영수당	7,200		
ㅇ먹거리정책 협의체 등 참석수당 80,000원*10명*9회	7,200		
202 여비	2,000	3,500	△1,500
01 국내여비	2,000	3,500	△1,500
○먹거리정책 업무추진 여비 20,000원*2명*23회	920		
○먹거리정책 우수사례 현장학습 여비 90,000원*3명*4회	1,080		
301 일반보전금	8,000	10,000	△2,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
11 행사실비지원금	8,000	10,000	△2,000
○먹거리정책 우수사례 현장학습 참가자 여비 50,000원*10명*10회	5,000		
○마을단위 먹거리정책 순회설명회 강사수당 100,000원*3명*10회	3,000		
307 민간이전	24,000	24,000	0
02 민간경상사업보조	24,000	24,000	0
○상주로컬푸드 인증 포장재 지원 10,000,000원*3개소*80%	24,000		
402 민간자본이전	20,000	44,000	△24,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	44,000	△24,000
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 10,000,000원*4동*50%	20,000		
먹거리 공급지원시설 운영	320,166	31,345	288,821
101 인건비	1,223	1,202	21
04 기간제근로자등보수	1,223	1,202	21
○환경정비 인부임 87,300원*2명*7일	1,223		
201 일반운영비	18,943	30,143	△11,200
01 사무관리비	3,000	4,600	△1,600
○일반수용비	1,200		
ㅇ전기안전검사 수수료 600,000원*2회	1,200		
○관리용역비	1,800		
ㅇ전기 안전대행 용역 150,000원*12월	1,800		
02 공공운영비	15,943	25,543	△9,600
○시설장비유지비	15,943		
ㅇ저온저장고 유지관리비 1,000,000원*12월	12,000		
ㅇ건물 유지비 1,992원*975㎡	1,943		
ㅇ냉난방시설 유지비 2,000,000원*1식	2,000		
307 민간이전	300,000	0	300,000
05 민간위탁금	300,000	0	300,000
○먹거리통합지원센터 위탁 운영 300,000,000원*1식	300,000		
[국]농식품바우처 시범	116,000	0	116,000
	국 58,000		
	도 17,400		
	시 40,600		
201 일반운영비	10,000	0	10,000
	국 5,000		
	도 1,500		
	시 3,500		
01 사무관리비	10,000	0	10,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○일반수용비	10,000		
ㅇ농식품바우처 운영소모품 구입			
10,000,000원*1식	10,000		
	국 5,000		
	도 1,500		
	시 3,500		
301 일반보전금	106,000	0	106,000
	국 53,000		
	도 15,900		
	시 37,100		
14 기타보상금	106,000	0	106,000
○농식품바우처 지원사업			
106,000,000원*1식	106,000		
	국 53,000		
	도 15,900		
	시 37,100		
농식품산업육성	1,436,336	1,239,311	197,025
	도 299,419		
	시 1,136,917		
학교급식 지원	1,436,336	1,239,311	197,025
	도 299,419		
	시 1,136,917		
학교급식 경비지원	89,900	10,800	79,100
201 일반운영비	9,600	9,600	0
01 사무관리비	9,600	9,600	0
○일반수용비	6,200		
ㅇ무상급식 등 안내문 제작			
2,000원*100부	200		
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입			
5,000원*200부	1,000		
ㅇ로컬푸드 인증 교육자료 및 홍보물 제작			
5,000원*1,000부	5,000		
○운영수당	2,400		
ㅇ공공급식위원회 참석수당			
80,000원*15명*2회	2,400		
○피복비	1,000		
ㅇ로컬푸드 인증 시료채취(공공급식) 작업복 구입 250,000원*4명	1,000		
206 재료비	1,800	0	1,800
01 재료비	1,800	0	1,800
○로컬푸드 인증제 수시 안전성 검사 시료 구입 50,000원*12회*3개소	1,800		
301 일반보전금	1,500	1,200	300
14 기타보상금	1,500	1,200	300

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○로컬푸드 교육 강사수당 500,000원*3회	1,500		
307 민간이전	77,000	0	77,000
02 민간경상사업보조	77,000	0	77,000
○돌봄센터 친환경 과일간식 지원 77,000,000원*1식*100%	77,000		
유치원 급식 지원	348,372	348,372	0
307 민간이전	348,372	348,372	0
02 민간경상사업보조	348,372	348,372	0
○유치원 급식 지원 258,882,000원*1식*100%	258,882		
○친환경 농산물 유치원 급식 지원 89,490,000원*1식*100%	89,490		
[도]초중고 무상급식 지원	998,064	880,139	117,925
	도 299,419		
	시 698,645		
307 민간이전	998,064	0	998,064
	도 299,419		
	시 698,645		
02 민간경상사업보조	998,064	0	998,064
○초·중·고 무상급식 지원 4,990,320,000원*1식*20%	998,064		
	도 299,419		
	시 698,645		
행정운영경비	139,564	145,634	△6,070
기본경비(유통마케팅과)	58,117	60,061	△1,944
기본경비(유통마케팅과)	58,117	60,061	△1,944
201 일반운영비	25,507	25,651	△144
01 사무관리비	25,507	25,651	△144
○일반수용비	13,411		
ㅇ기타소규모수용비 60,000원*14명*12월	10,080		
ㅇ도서 및 기기구입비 500,000원*1식	500		
ㅇ지역 홍보물품 등 구입 2,000,000원*1식	2,000		
ㅇTV 시청료 15,000원*1대*12월	180		
ㅇ정수기 사용료 54,200원*1대*12월	651		
○급식비	12,096		
ㅇ기본업무추진 특근매식비 9,000원*14명*8식*12월	12,096		
202 여비	29,610	31,410	△1,800
01 국내여비	29,610	31,410	△1,800
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외 여비 포함) 150,000원*14명*12월	25,200		

부서: 유통마케팅과
정책: 행정운영경비
단위: 기본경비(유통마케팅과)

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○상부기관 등 업무협의 여비 90,000원*7명*7회	4,410		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○정원15인이하 250,000원*12월	3,000		
인력운영비(유통마케팅과)	81,447	85,573	△4,126
인력운영비(유통마케팅과)	81,447	85,573	△4,126
101 인건비	81,447	85,573	△4,126
01 보수	81,447	79,460	1,987
○시간외근무수당 11,602원*13명*45시간*12월	81,447		