# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2025년도 본예산 일반회계 시민소통담당관

부서: 시민소통담당관
정책: 시민소통 및 협력 활성화
단위: 시민과 소통하는 열린행정 실현

(단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 시민소통담당관 | 1,158,714 | 1,175,087 | △16,373 |
| | 국 371 | | |
| | 도 371 | | |
| | 시 1,157,972 | | |
| 시민소통 및 협력 활성화 | 101,442 | 95,922 | 5,520 |
| | 국 371 | | |
| | 도 371 | | |
| | 시 100,700 | | |
| 시민과 소통하는 열린행정 실현 | 101,442 | 95,922 | 5,520 |
| | 국 371 | | |
| | 도 371 | | |
| | 시 100,700 | | |
| 시민참여 소통행정 | 34,900 | 33,400 | 1,500 |
| 201 일반운영비 | 27,000 | 27,000 | 0 |
| 01 사무관리비 | 24,000 | 24,000 | 0 |
| 시민참여 소통행정 관련 인쇄물 제작 및 토너 구입 등 6,000,000원*1식 | 6,000 | | |
| 타운홀 미팅, 소통간담회 등 운영 5,000,000원*1식 | 5,000 | | |
| 시민소통위원회 소통활동 및 운영비 3,000,000원*1식 | 3,000 | | |
| 국민제안 및 정책어워드 홍보물 등 제작 2,000,000원*1식 | 2,000 | | |
| 시민소통위원회 위원 참석수당 100,000원*20명*4회 | 8,000 | | |
| 03 행사운영비 | 3,000 | 3,000 | 0 |
| 시민소통위원회 역량강화 교육 1,500,000원*2회 | 3,000 | | |
| 202 여비 | 2,400 | 2,400 | 0 |
| 01 국내여비 | 2,400 | 2,400 | 0 |
| 시민소통 업무 추진 국내여비 2,400,000원*1식 | 2,400 | | |
| 203 업무추진비 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 03 시책추진업무추진비 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 시민참여 행사 회의 등 시책업무추진 1,000,000원*1식 | 1,000 | | |
| 301 일반보전금 | 4,500 | 3,000 | 1,500 |
| 14 기타보상금 | 4,500 | 3,000 | 1,500 |
| 정책어워드 국민제안 포상금, 시민참여 활동비 등 4,500,000원*1식 | 4,500 | | |
| 시민 소통창구 확대운영 | 11,800 | 11,800 | 0 |
| 201 일반운영비 | 10,800 | 10,800 | 0 |
| 01 사무관리비 | 9,600 | 10,800 | △1,200 |
| 현장소통 업무 추진 토너 구입 및 인쇄물 제작 등 추진 4,000,000원*1식 | 4,000 | | |

부서: 시민소통담당관
정책: 시민소통 및 협력 활성화
단위: 시민과 소통하는 열린행정 실현

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 시민소통방 등 소통채널 운영 홍보물 등 제작 2,000,000원*1식 | 2,000 | | |
| 청원심의회 위원 참석수당 100,000원*3명*2회 | 600 | | |
| 직소민원 협업강화 직원워크숍 3,000,000원*1식 | 3,000 | | |
| 02 공공운영비 | 1,200 | 0 | 1,200 |
| 카카오톡 1:1 시민소통창구 운영 100,000원*12월 | 1,200 | | |
| 203 업무추진비 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 03 시책추진업무추진비 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 동향, 여론 등 업무 추진 1,000,000원*1식 | 1,000 | | |
| 시민 공감 소통 행사 | 54,000 | 50,000 | 4,000 |
| 201 일반운영비 | 50,000 | 50,000 | 0 |
| 03 행사운영비 | 50,000 | 50,000 | 0 |
| 시민 공감 소통 행사 25,000,000원*2식 | 50,000 | | |
| 301 일반보전금 | 4,000 | 0 | 4,000 |
| 14 기타보상금 | 4,000 | 0 | 4,000 |
| 시민 공감 소통 행사 시민참여단 지원 등 2,000,000원*2식 | 4,000 | | |
| 시.도 생활공감정책 활동 지원 | 742 | 722 | 20 |
| | 국 371 | | |
| | 도 371 | | |
| 201 일반운영비 | 320 | 300 | 20 |
| | 국 160 | | |
| | 도 160 | | |
| 01 사무관리비 | 320 | 300 | 20 |
| 생활공감정책모니터단 운영 320,000원*1식 | 320 | | |
| | 국 160 | | |
| | 도 160 | | |
| 203 업무추진비 | 422 | 422 | 0 |
| | 국 211 | | |
| | 도 211 | | |
| 03 시책추진업무추진비 | 422 | 422 | 0 |
| 생활공감정책모니터단 간담회 422,000원*1식 | 422 | | |
| | 국 211 | | |
| | 도 211 | | |
| 활기찬 시정 및 지역 홍보 | 663,512 | 632,512 | 31,000 |
| 활기찬 시정 및 지역 홍보 | 663,512 | 632,512 | 31,000 |
| 시정홍보업무 지원 | 137,604 | 130,604 | 7,000 |
| 201 일반운영비 | 117,916 | 113,916 | 4,000 |

부서: 시민소통담당관
정책: 활기찬 시정 및 지역 홍보
단위: 활기찬 시정 및 지역 홍보

(단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 01 사무관리비 | 117,916 | 113,916 | 4,000 |
| 신문구독(중앙지 15종) 25,000,000원*1식 | 25,000 | | |
| 신문구독(지방지 15종) 28,000,000원*1식 | 28,000 | | |
| 시정홍보기념품 제작 15,000,000원*1식 | 15,000 | | |
| 언론잡지 화보구입 2,250,000원*1식 | 2,250 | | |
| 시정홍보 기록보존(사진) 8,000,000원*1식 | 8,000 | | |
| 시정홍보 기록보존(영상물) 4,500,000원*1식 | 4,500 | | |
| 주요행사 앨범 제작 1,080,000원*1식 | 1,080 | | |
| 시정홍보 참고 간행물 구입 1,800,000원*1식 | 1,800 | | |
| 현수막(기자브리핑 등) 제작 39,600원*10개 | 396 | | |
| 컬러프린터 토너 구입 144,000원*4컬러*3회 | 1,728 | | |
| 전자신문 스크랩 서비스 이용료 30,000,000원*1식 | 30,000 | | |
| 웹하드 사용료 13,500원*12월 | 162 | | |
| 202 여비 | 2,688 | 2,688 | 0 |
| 01 국내여비 | 2,688 | 2,688 | 0 |
| 공보업무 추진 | 2,688 | | |
| 관내 7,000원*3명*6일*12월 | 1,512 | | |
| 관외 28,000원*3명*14일 | 1,176 | | |
| 203 업무추진비 | 7,000 | 7,000 | 0 |
| 03 시책추진업무추진비 | 7,000 | 7,000 | 0 |
| 효율적 공보업무 추진 7,000,000원*1식 | 7,000 | | |
| 301 일반보전금 | 3,000 | 0 | 3,000 |
| 14 기타보상금 | 3,000 | 0 | 3,000 |
| 홍보대사 활동 지원금 3,000,000원*1식 | 3,000 | | |
| 405 자산취득비 | 7,000 | 7,000 | 0 |
| 01 자산및물품취득비 | 7,000 | 7,000 | 0 |
| 시정홍보용 카메라 및 렌즈 구입 7,000,000원*1식 | 7,000 | | |
| 시정 홍보기반 강화 | 387,988 | 357,988 | 30,000 |
| 201 일반운영비 | 17,988 | 17,988 | 0 |
| 01 사무관리비 | 15,210 | 15,210 | 0 |
| 시정홍보판 유지보수 2,250,000원*1식 | 2,250 | | |
| 계룡시보 발간 270,000원*4회*12월 | 12,960 | | |
| 02 공공운영비 | 2,778 | 2,778 | 0 |

부서: 시민소통담당관
정책: 활기찬 시정 및 지역 홍보
단위: 활기찬 시정 및 지역 홍보

(단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 계룡역 홍보전광판 변압기 공동이용관리비 198,000원*1회 | 198 | | |
| 계룡역광장 안내판 전기요금 90,000원*12월 | 1,080 | | |
| 촬영기자재 유지보수비 1,500,000원*1식 | 1,500 | | |
| 308 자치단체등이전 | 362,000 | 332,000 | 30,000 |
| 13 공기관등에대한경상적위탁사업비 | 362,000 | 332,000 | 30,000 |
| 시정홍보 광고료(일간지,주간지,인터넷 등) 230,000,000원*1식 | 230,000 | | |
| TV방송 광고료 20,000,000원*3개방송사*1회 | 60,000 | | |
| 다중이용시설 활용홍보료 2,000,000원*4개소*9월 | 72,000 | | |
| 401 시설비및부대비 | 8,000 | 8,000 | 0 |
| 01 시설비 | 8,000 | 8,000 | 0 |
| 시 홍보 안내판(원형광장 게시대, 계룡역광장 등) 관리 8,000,000원*1식 | 8,000 | | |
| 계룡사랑이야기 제작 | 137,920 | 143,920 | △6,000 |
| 201 일반운영비 | 137,200 | 143,200 | △6,000 |
| 01 사무관리비 | 127,600 | 132,400 | △4,800 |
| 시정소식지 발간 제작 100,000,000원*1식 | 100,000 | | |
| 공동주택 소식지 배부 대행 용역비 1,500,000원*12월 | 18,000 | | |
| 우편발송 대행용역비 800,000원*12월 | 9,600 | | |
| 02 공공운영비 | 9,600 | 10,800 | △1,200 |
| 우편요금 800,000원*12월 | 9,600 | | |
| 301 일반보전금 | 720 | 720 | 0 |
| 14 기타보상금 | 720 | 720 | 0 |
| 시정소식지 시민참여 보상금(원고료) 30,000원*2명*12월 | 720 | | |
| 미디어 활용 시정 홍보 강화 | 373,210 | 425,999 | △52,789 |
| 뉴미디어 홍보체계 구축 | 373,210 | 425,999 | △52,789 |
| 홈페이지 관리 | 72,330 | 73,684 | △1,354 |
| 201 일반운영비 | 72,330 | 66,184 | 6,146 |
| 01 사무관리비 | 5,220 | 4,700 | 520 |
| 홈페이지 실명확인 및 아이피인증 사용료 2,100,000원*1회 | 2,100 | | |
| 홈페이지 보안인증서 갱신 수수료(2년) 700,000원*1회 | 700 | | |
| 홈페이지 서버 운영체제 라이센스 사용료 2,420,000원*1회 | 2,420 | | |
| 02 공공운영비 | 67,110 | 61,484 | 5,626 |
| 홈페이지 H/W 유지관리 9,470,000원*1식 | 9,470 | | |

부서: 시민소통담당관
정책: 미디어 활용 시정 홍보 강화
단위: 뉴미디어 홍보체계 구축

(단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 홈페이지 S/W 유지관리 55,000,000원*1식 | 55,000 | | |
| 홈페이지 개인정보 검출 S/W 유지관리비 220,000원*12월 | 2,640 | | |
| 뉴미디어 홍보 추진 | 300,880 | 352,315 | △51,435 |
| 201 일반운영비 | 162,220 | 199,215 | △36,995 |
| 01 사무관리비 | 152,520 | 187,195 | △34,675 |
| SNS 운영 관리 40,000,000원*1식 | 40,000 | | |
| 미디어 프로그램 및 콘텐츠 라이선스 사용료 2,520,000원*1회 | 2,520 | | |
| 온라인 시정뉴스 제작 1,600,000원*50회 | 80,000 | | |
| 기획 및 테마 홍보영상 제작 10,000,000원*3회 | 30,000 | | |
| 02 공공운영비 | 9,200 | 11,520 | △2,320 |
| 카카오톡 시정안내 메시지 발송요금 15원*40,000명*12월 | 7,200 | | |
| 청사 LED 전광판 및 DID 유지보수비 500,000원*4회 | 2,000 | | |
| 03 행사운영비 | 500 | 500 | 0 |
| SNS 서포터즈 발대식 500,000원*1식 | 500 | | |
| 202 여비 | 3,000 | 3,000 | 0 |
| 01 국내여비 | 3,000 | 3,000 | 0 |
| 미디어 업무 추진 국내여비 20,000원*3명*5일*10월 | 3,000 | | |
| 203 업무추진비 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 03 시책추진업무추진비 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| 효율적 미디어업무 추진 1,000,000원*1식 | 1,000 | | |
| 301 일반보전금 | 60,120 | 55,600 | 4,520 |
| 11 행사실비지원금 | 1,000 | 1,000 | 0 |
| SNS 서포터즈 발대식 참석자 식비 및 교통비 50,000원*20명 | 1,000 | | |
| 14 기타보상금 | 59,120 | 54,600 | 4,520 |
| SNS 서포터즈 원고료 지급 60,000원*2회*23명*12월 | 33,120 | | |
| 온라인 공모전 상금 1,000,000원*7명*2회 | 14,000 | | |
| 온라인 이벤트 기프티콘 발송 10,000원*50명*2회*12월 | 12,000 | | |
| 308 자치단체등이전 | 71,040 | 93,500 | △22,460 |
| 13 공기관등에대한경상적위탁사업비 | 71,040 | 93,500 | △22,460 |
| 이모티콘 배포 이벤트 566원*40,000명*1월 | 22,640 | | |
| 네이버 브랜드 검색 광고 3,250,000원*8월 | 26,000 | | |

부서: 시민소통담당관
정책: 미디어 활용 시정 홍보 강화
단위: 뉴미디어 홍보체계 구축

(단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 유튜브 영상 광고 50원*80,000명*2회 | 8,000 | | |
| SNS 광고 12원*100,000명*12월 | 14,400 | | |
| 405 자산취득비 | 3,500 | 0 | 3,500 |
| 01 자산및물품취득비 | 3,500 | 0 | 3,500 |
| 영상촬영용 카메라 삼각대 구입 3,500,000원*1식 | 3,500 | | |
| 행정운영경비(시민소통담당관) | 20,550 | 20,654 | △104 |
| 기본경비 | 20,550 | 20,654 | △104 |
| 기본경비 | 20,550 | 20,654 | △104 |
| 201 일반운영비 | 13,230 | 13,152 | 78 |
| 01 사무관리비 | 13,230 | 13,152 | 78 |
| 기본사무용품비 27,000원*9명*10월 | 2,430 | | |
| 급식비 9,000원*10명*120일 | 10,800 | | |
| 202 여비 | 4,320 | 4,752 | △432 |
| 01 국내여비 | 4,320 | 4,752 | △432 |
| 시민소통 업무 등 추진 36,000원*10명*12월 | 4,320 | | |
| 203 업무추진비 | 3,000 | 2,750 | 250 |
| 04 부서운영업무추진비 | 3,000 | 2,750 | 250 |
| 부서운영업무추진 250,000원*12개월 | 3,000 | | |