세 출 예 산 사 업 명 세 서

2021년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통마케팅과	16,371,240	21,522,589	△5,151,349
	국 557,841		
	균 1,470,000		
	기 1,701,700		
	도 2,831,644		
	시 9,810,055		
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	7,574,166	8,363,341	△789,175
	국 557,841		
	기 1,701,700		
	도 1,506,335		
	시 3,808,290		
농특산물 경쟁력제고	6,635,970	7,117,210	△481,240
	국 522,900		
	기 1,701,700		
	도 1,322,190		
	시 3,089,180		
농산물유통홍보 및 원산지단속	31,020	26,760	4,260
201 일반운영비	19,600	9,600	10,000
01 사무관리비	19,600	9,600	10,000
○일반수용비	19,600		
ㅇ농산물 유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부	600		
ㅇ농산물 통합브랜드 홍보물 제작 1,300,000원*10개	13,000		
ㅇ홍보용 농특산물 구입비 50,000원*120회	6,000		
202 여비	7,820	9,160	△1,340
01 국내여비	7,820	9,160	△1,340
○농산물 유통관리 업무추진 여비 20,000원*4명*10회	800		
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
307 민간이전	3,600	8,000	△4,400
02 민간경상사업보조	3,600	8,000	△4,400
○농식품 유통혁신 교육 4,000,000원*1식*90%	3,600		
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	583,050	434,520	148,530
201 일반운영비	3,050	4,520	△1,470
01 사무관리비	3,050	4,520	△1,470
○일반수용비	2,000		
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 10,000원*200부	2,000		
○운영수당	1,050		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ브랜드운영 심의·실무위원 수당 70,000원*15명*1회	1,050		
307 민간이전	48,000	0	48,000
02 민간경상사업보조	48,000	0	48,000
○농산물 산지유통 혁신조직 역량강화 교육 60,000,000원*1식*80%	48,000		
402 민간자본이전	532,000	430,000	102,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	532,000	430,000	102,000
○통합마케팅 포장상자 지원 2,000원*1,000,000매*20%	400,000		
○브랜드통합 포장상자 지원 2,500원*100,000매*40%	100,000		
○선물용 우수포장상자 개발 지원 2,000원*10,000매*2종*50%	20,000		
○상주포도 택배용 박스 및 에어포켓 지원 2,000원*12,000세트*50%	12,000		
농산물산지기반강화	490,000	375,000	115,000
401 시설비및부대비	15,000	0	15,000
01 시설비	15,000	0	15,000
○농산물 저온창고(공유재산) 보수 공사 15,000,000원*1개소	15,000		
402 민간자본이전	475,000	375,000	100,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	475,000	375,000	100,000
○유통효율화 기계장비 지원 20,000,000원*10개소*50%	100,000		
○농산물 산지유통시설 지원 150,000,000원*4개소*50%	300,000		
○농산물 산지유통시설 보완사업 50,000,000원*3개소*50%	75,000		
[국]GAP안전성분석지원	143,000	155,000	△12,000
	국 71,500		
	도 21,450		
	시 50,050		
202 여비	3,000	4,500	△1,500
	국 1,500		
	도 450		
	시 1,050		
01 국내여비	3,000	4,500	△1,500
○GAP 안전성 분석사업 관리업무추진 여비 3,000,000원*1식	3,000		
	국 1,500		
	도 450		
	시 1,050		
207 연구개발비	47,000	55,500	△8,500
	국 23,500		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 7,050		
	시 16,450		
01 연구용역비	47,000	55,500	△8,500
○토양·용수 안전성 분석 250,000원*188점	47,000		
	국 23,500		
	도 7,050		
	시 16,450		
301 일반보전금	93,000	95,000	△2,000
	국 46,500		
	도 13,950		
	시 32,550		
12 기타보상금	93,000	95,000	△2,000
○GAP 안전성 검사비 지원 93,000,000원*1식	93,000		
	국 46,500		
	도 13,950		
	시 32,550		
[국]농산물공동선별비지원	793,000	738,000	55,000
	국 413,000		
	도 114,000		
	시 266,000		
307 민간이전	793,000	738,000	55,000
	국 413,000		
	도 114,000		
	시 266,000		
02 민간경상사업보조	793,000	738,000	55,000
○농산물 공동선별비 지원 1,586,000,000원*1식*50%	793,000		
	국 413,000		
	도 114,000		
	시 266,000		
[국]농산물우수관리(GAP)시설보완사업	64,000	75,000	△11,000
	국 38,400		
	도 7,680		
	시 17,920		
402 민간자본이전	64,000	75,000	△11,000
	국 38,400		
	도 7,680		
	시 17,920		
02 민간자본사업보조(이전재원)	64,000	75,000	△11,000
○농산물 우수관리(GAP) 시설보완 사업 128,000,000원*1개소*50%	64,000		
	국 38,400		
	도 7,680		
	시 17,920		
[기]농산물마케팅지원	12,400	16,000	△3,600
	기 8,200		
	도 1,260		
	시 2,940		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
307 민간이전	12,400	16,000	△3,600
	기 8,200		
	도 1,260		
	시 2,940		
02 민간경상사업보조	12,400	16,000	△3,600
○농산물 마케팅 지원사업			
11,000,000원*2식*56.36%	12,400		
	기 8,200		
	도 1,260		
	시 2,940		
[기]산지유통시설지원(APC)	3,300,000	3,640,000	△340,000
	기 1,650,000		
	도 825,000		
	시 825,000		
402 민간자본이전	3,300,000	3,640,000	△340,000
	기 1,650,000		
	도 825,000		
	시 825,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	3,300,000	3,640,000	△340,000
○농산물 산지유통센터(APC) 설치 지원사업			
5,500,000,000원*1식*60%	3,300,000		
	기 1,650,000		
	도 825,000		
	시 825,000		
[기]과실브랜드육성지원	116,000	116,000	0
	기 43,500		
	도 21,750		
	시 50,750		
307 민간이전	116,000	116,000	0
	기 43,500		
	도 21,750		
	시 50,750		
02 민간경상사업보조	116,000	116,000	0
○과실브랜드 육성사업 145,000,000원*1식*80%	116,000		
	기 43,500		
	도 21,750		
	시 50,750		
[도]경북우수농산물브랜드화	10,000	10,000	0
	도 3,000		
	시 7,000		
402 민간자본이전	10,000	10,000	0
	도 3,000		
	시 7,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	10,000	10,000	0
○경북 우수농산물 브랜드화			
20,000,000원*1개소*50%	10,000		
	도 3,000		
	시 7,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
[도]농산물유통구조개선지원	918,400	1,110,400	△192,000
	도 275,520		
	시 642,880		
307 민간이전	918,400	1,110,400	△192,000
	도 275,520		
	시 642,880		
02 민간경상사업보조	918,400	1,110,400	△192,000
○농산물 유통구조개선 지원			
1,498,000,000원*1식*61.3084%	918,400		
	도 275,520		
	시 642,880		
[도]생산단계농산물안전성검사지원	17,500	17,500	0
	도 5,250		
	시 12,250		
207 연구개발비	17,500	17,500	0
	도 5,250		
	시 12,250		
01 연구용역비	17,500	17,500	0
○생산단계 농산물 안전성 검사			
17,500,000원*1식	17,500		
	도 5,250		
	시 12,250		
[도]농산물 산지유통기능 활성화 지원	157,600	400,000	△242,400
	도 47,280		
	시 110,320		
307 민간이전	157,600	400,000	△242,400
	도 47,280		
	시 110,320		
02 민간경상사업보조	157,600	400,000	△242,400
○농산물 산지유통기능 활성화 지원			
197,000,000원*1식*80%	157,600		
	도 47,280		
	시 110,320		
친환경 급식지원	938,196	1,246,131	△307,935
	국 34,941		
	도 184,145		
	시 719,110		
[국]초등돌봄교실 과일간식 지원	69,882	67,546	2,336
	국 34,941		
	도 10,482		
	시 24,459		
307 민간이전	69,882	67,546	2,336
	국 34,941		
	도 10,482		
	시 24,459		
02 민간경상사업보조	69,882	67,546	2,336

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 친환경 급식지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○초등돌봄교실 과일간식 지원 69,882,000원*1식	69,882		
	국 34,941		
	도 10,482		
	시 24,459		
[도]친환경농산물 학교급식지원	868,314	1,142,185	△273,871
	도 173,663		
	시 694,651		
307 민간이전	868,314	1,142,185	△273,871
	도 173,663		
	시 694,651		
02 민간경상사업보조	868,314	1,142,185	△273,871
○친환경 농산물 학교급식 지원 868,314,000원*1식	868,314		
	도 173,663		
	시 694,651		
농특산물시장 개척	6,251,392	10,593,618	△4,342,226
	균 1,470,000		
	도 766,726		
	시 4,014,666		
농특산물판로개척 및 수출지원	4,048,661	8,409,749	△4,361,088
	도 766,726		
	시 3,281,935		
가공산업육성	34,850	34,850	0
201 일반운영비	10,050	10,050	0
01 사무관리비	10,050	10,050	0
○일반수용비	10,050		
ㅇ우수 가공식품 홍보물 제작 8,000원*200부	1,600		
ㅇ우수 가공식품 홍보·판매행사 준비물품 구입 200,000원*5회	1,000		
ㅇ우수 가공업체 간담회 등 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ의무급식 등 안내문 제작 2,000원*100부	200		
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입 5,000원*200부	1,000		
ㅇ행사소요 현수막 제작 50,000원*5종*3회	750		
ㅇ홍보용 농특산물 구입 50,000원*4종*20회	4,000		
202 여비	4,050	4,050	0
01 국내여비	4,050	4,050	0
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 90,000원*3명*15회	4,050		
301 일반보전금	750	750	0
09 행사실비지원금	750	750	0
○농산물 가공교육 참석 여비 50,000원*15명	750		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
402 민간자본이전	20,000	20,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	20,000	0
○소규모 가공업체 시설개선 등 지원 40,000,000원*1개소*50%	20,000		
농특산품직판행사 및 판로개척	300,260	531,410	△231,150
201 일반운영비	192,160	204,460	△12,300
01 사무관리비	177,000	189,300	△12,300
○일반수용비	144,000		
ㅇ농특산품 직거래·박람회 참가 현수막 제작 50,000원*100매	5,000		
ㅇ농특산품 홍보·판촉행사 준비물품 구입 300,000원*10회	3,000		
ㅇ농특산품 홍보물 제작 3,000,000원*5회	15,000		
ㅇ농특산품 직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회	1,000		
ㅇ농특산품 직판행사 홍보·시식용 농산물 구입 1,000,000원*50회	50,000		
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매	15,000		
ㅇ농특산품 소포장 비닐봉투 제작 200원*12,500매*2종	5,000		
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식	30,000		
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 홍보용 종이가방 제작 1,000원*20,000매	20,000		
○임차료	33,000		
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 100,000원*15개소*20일	30,000		
ㅇ대도시 직판행사 수송차량 임차 500,000원*2대*3회	3,000		
02 공공운영비	7,160	7,160	0
○공공요금및제세	3,660		
ㅇ수송차량 환경개선부담금 80,000원*1대*2회	160		
ㅇ수송차량 보험료 1,500,000원*1대	1,500		
ㅇ수송차량 자동차세 2,000,000원*1대	2,000		
○차량선박비	3,500		
ㅇ수송차량 유지비 3,500,000원*1대	3,500		
03 행사운영비	8,000	8,000	0
○농특산물 직판행사 및 박람회 2,000,000원*4개소	8,000		
202 여비	8,100	9,450	△1,350
01 국내여비	8,100	9,450	△1,350
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 90,000원*3명*25회	6,750		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○농식품 전시회 참가 여비 90,000원*3명*5회	1,350		
301 일반보전금	10,000	9,500	500
09 행사실비지원금	10,000	9,500	500
○우수 농특산품 직판행사 및 박람회 참가자 지원 50,000원*10명*20회	10,000		
307 민간이전	70,000	260,000	△190,000
04 민간행사사업보조	70,000	220,000	△150,000
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 5,000,000원*10회*100%	50,000		
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 20,000,000원*1식*100%	20,000		
402 민간자본이전	20,000	48,000	△28,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	48,000	△28,000
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 8,000,000원*5동*50%	20,000		
농특산품 수출지원	1,150,104	1,420,104	△270,000
201 일반운영비	83,400	118,400	△35,000
01 사무관리비	83,400	118,400	△35,000
○일반수용비	83,400		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 판촉행사 준비물품 구입 400,000원*6회	2,400		
ㅇ상주 농특산품 수출용 홍보책자 제작 5,000원*2,000부	10,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 홍보용 농특산품 구입 1,000,000원*6회	6,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 15,000,000원*1식	15,000		
ㅇ상주 농특산품 해외 방송광고 40,000,000원*1식	40,000		
ㅇ해외 판촉·홍보행사 상주시 상징기념품 제작 구입 40,000원*250개	10,000		
202 여비	52,860	64,860	△12,000
01 국내여비	4,860	4,860	0
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 90,000원*3명*18회	4,860		
03 국외업무여비	48,000	60,000	△12,000
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*4회	48,000		
301 일반보전금	558,000	561,000	△3,000
06 민간인국외여비	8,000	10,000	△2,000
○해외박람회 및 해외시장 개척 2,000,000원*2명*4회*50%	8,000		
12 기타보상금	550,000	551,000	△1,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○신선농산물 수출촉진 장려금 지원 400,000,000원*1식	400,000		
○신시장 개척을 위한 작은배 수출장려금 지원 100,000,000원*1식	100,000		
○상주곶감 수출촉진 장려금 지원 50,000,000원*1식	50,000		
307 민간이전	455,844	525,844	△70,000
02 민간경상사업보조	295,844	390,844	△95,000
○대미 배 수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*50%	6,750		
○대만 수출사과 질병 예찰비 지원 54,580원*150일*50%	4,094		
○소규모 수출 지원 10,000,000원*6개소*50%	30,000		
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 200,000,000원*1식*100%	200,000		
○상주곶감 해외 마케팅 지원 50,000,000원*1식*100%	50,000		
○대만 수출사과 해충 교미교란제 지원 10,000,000원*1식*50%	5,000		
04 민간행사사업보조	160,000	135,000	25,000
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회*100%	10,000		
○상주 농특산품 해외 홍보·판촉행사 25,000,000원*6회*100%	150,000		
[도]농식품국내외판촉지원	50,000	72,500	△22,500
	도 15,000		
	시 35,000		
307 민간이전	50,000	72,500	△22,500
	도 15,000		
	시 35,000		
04 민간행사사업보조	50,000	72,500	△22,500
○농식품 국내판촉 지원 2,500,000원*2회	5,000		
	도 1,500		
	시 3,500		
○농식품 국외판촉 지원 15,000,000원*3회	45,000		
	도 13,500		
	시 31,500		
[도]수출농식품브랜드경쟁력제고	8,000	20,000	△12,000
	도 2,400		
	시 5,600		
307 민간이전	8,000	20,000	△12,000
	도 2,400		
	시 5,600		
02 민간경상사업보조	8,000	20,000	△12,000
○수출농식품 브랜드 경쟁력 제고 10,000,000원*1식*80%	8,000		
	도 2,400		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	시 5,600		
[도]신선농산물수출물류비지원	1,307,693	2,115,385	△807,692
	도 340,000		
	시 967,693		
301 일반보전금	1,307,693	2,115,385	△807,692
	도 340,000		
	시 967,693		
12 기타보상금	1,307,693	2,115,385	△807,692
○신선농산물 수출물류비 지원			
1,307,693,000원*1식	1,307,693		
	도 340,000		
	시 967,693		
[도]신선농산물수출경쟁력제고사업	684,000	1,689,000	△1,005,000
	도 151,200		
	시 532,800		
402 민간자본이전	684,000	1,689,000	△1,005,000
	도 151,200		
	시 532,800		
02 민간자본사업보조(이전재원)	684,000	1,689,000	△1,005,000
○신선농산물 수출경쟁력 제고사업			
900,000,000원*1식*60%	540,000		
	도 108,000		
	시 432,000		
○신선농산물 예비수출단지 육성			
60,000,000원*4개소*60%	144,000		
	도 43,200		
	시 100,800		
[도]농업6차산업경영체활성화지원	9,600	126,500	△116,900
	도 2,880		
	시 6,720		
307 민간이전	9,600	9,600	0
	도 2,880		
	시 6,720		
02 민간경상사업보조	9,600	9,600	0
○6차산업 경영체 활성화 지원			
12,000,000원*1개소*80%	9,600		
	도 2,880		
	시 6,720		
[도]농산물 생산유통기반 구축지원(전환)	400,000	1,000,000	△600,000
	도 224,000		
	시 176,000		
401 시설비및부대비	400,000	1,000,000	△600,000
	도 224,000		
	시 176,000		
01 시설비	400,000	1,000,000	△600,000
○상주로컬푸드 직매장 조성(전환)			
400,000,000원*1개소	400,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 224,000 시 176,000		
[도]지역농산물 활용 반찬산업 육성지원	104,154 도 31,246 시 72,908	0	104,154
402 민간자본이전	104,154 도 31,246 시 72,908	0	104,154
02 민간자본사업보조(이전재원) ○지역 농산물 활용 반찬사업 육성 지원 148,791,000원*1개소*70%	104,154 104,154 도 31,246 시 72,908	0	104,154
지역 먹거리 선순환 체계 구축	2,202,731 균 1,470,000 시 732,731	2,183,869	18,862
지역 단위 푸드플랜 구축	102,731	83,869	18,862
101 인건비	59,081	35,559	23,522
04 기간제근로자등보수	59,081	35,559	23,522
○농촌신활력플러스사업 인건비(사무국장)	34,141		
ㅇ인건비 96,100원*1명*313일	30,080		
ㅇ4대보험료 30,079,000원*13.5%	4,061		
○농촌신활력플러스사업 인건비(사무원)	24,940		
ㅇ인건비 70,200원*1명*313일	21,973		
ㅇ4대보험료 21,973,000원*13.5%	2,967		
201 일반운영비	30,150	34,650	△4,500
01 사무관리비	30,150	34,650	△4,500
○일반수용비	23,150		
ㅇ푸드플랜 종합계획 및 회의서류 제작 7,000원*200부	1,400		
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작 5,000원*200부	1,000		
ㅇ마을단위 푸드플랜 순회설명회 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ푸드플랜 협의체 등 운영 소모품 구입 50,000원*5종*5회	1,250		
ㅇ푸드플랜 홍보물 제작 3,000원*3종*1,500부	13,500		
ㅇ행사소요 현수막 제작 50,000원*5종*10회	2,500		
ㅇ홍보용 농특산물 구입 50,000원*4종*10회	2,000		
○운영수당	7,000		
ㅇ푸드플랜 협의체 등 참석 수당 70,000원*10명*10회	7,000		
202 여비	3,500	3,660	△160

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 국내여비	3,500	3,660	△160
○푸드플랜 업무추진 여비 20,000원*2명*20회	800		
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
301 일반보전금	10,000	10,000	0
09 행사실비지원금	10,000	10,000	0
○푸드플랜 우수사례 현장학습 참가자 여비 50,000원*10명*10회	5,000		
○마을단위 푸드플랜 순회설명회 강사수당 100,000원*3명*10회	3,000		
○푸드플랜 중간지원조직 회의 참석자 급식 8,000원*25명*10회	2,000		
[균]신활력플러스사업	2,100,000	2,100,000	0
	균 1,470,000		
	시 630,000		
307 민간이전	950,000	0	950,000
	균 665,000		
	시 285,000		
05 민간위탁금	950,000	0	950,000
○신활력플러스 사업추진단 운영 110,000,000원*1식	110,000		
	균 77,000		
	시 33,000		
○신활력플러스 위탁사업	840,000		
ㅇ신활력플러스 Hn/W 사업 741,000,000원*1식	741,000		
	균 518,700		
	시 222,300		
ㅇ신활력플러스 S/W 사업 99,000,000원*1식	99,000		
	균 69,300		
	시 29,700		
403 자치단체등자본이전	1,150,000	2,100,000	△950,000
	균 805,000		
	시 345,000		
02 공기관등에대한자본적위탁사업비	1,150,000	2,100,000	△950,000
○농촌신활력플러스사업 1,150,000,000원*1식	1,150,000		
	균 805,000		
	시 345,000		
농식품산업육성	2,399,543	2,425,057	△25,514
	도 558,583		
	시 1,840,960		
학교급식 지원	2,399,543	2,425,057	△25,514
	도 558,583		
	시 1,840,960		
학교급식 경비지원	40,000	0	40,000
307 민간이전	40,000	0	40,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
02 민간경상사업보조	40,000	0	40,000
○상주곶감 학교간식 지원사업 40,000,000원*1식*100%	40,000		
유치원 급식 지원	497,600	538,200	△40,600
307 민간이전	497,600	538,200	△40,600
02 민간경상사업보조	497,600	538,200	△40,600
○유치원 급식 지원 420,200,000원*1식*100%	420,200		
○유치원 친환경 농산물 급식 지원 77,400,000원*1식*100%	77,400		
[도]초중고 무상급식 지원	1,861,943	1,886,857	△24,914
	도 558,583		
	시 1,303,360		
308 자치단체등이전	1,861,943	1,886,857	△24,914
	도 558,583		
	시 1,303,360		
08 교육기관에대한보조	1,861,943	1,886,857	△24,914
○초·중·고 무상급식 지원 2,879,467,000원*1식*64.66276%	1,861,943		
	도 558,583		
	시 1,303,360		
행정운영경비	146,139	140,573	5,566
기본경비(유통마케팅과)	64,180	66,799	△2,619
기본경비(유통마케팅과)	64,180	66,799	△2,619
201 일반운영비	25,630	23,689	1,941
01 사무관리비	25,630	23,689	1,941
○일반수용비	14,110		
ㅇ기타소규모수용비 60,000원*15명*12월	10,800		
ㅇ도서 및 기기구입비 500,000원*1식	500		
ㅇ지역 홍보물품 등 구입 2,000,000원*1식	2,000		
ㅇ유선방송 사용료 13,200원*1대*12월	159		
ㅇ정수기 사용료 54,200원*1대*12월	651		
○급량비	11,520		
ㅇ기본업무추진 특근매식비 8,000원*15명*8식*12월	11,520		
202 여비	35,550	40,110	△4,560
01 국내여비	35,550	40,110	△4,560
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외여비 포함) 180,000원*15명*12월	32,400		
○상부기관 등 업무협의 여비 90,000원*5명*7회	3,150		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0

부서: 유통마케팅과
정책: 행정운영경비
단위: 기본경비(유통마케팅과) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○정원15인이하 250,000원*12월	3,000		
인력운영비(유통마케팅과)	81,959	73,774	8,185
인력운영비(유통마케팅과)	81,959	73,774	8,185
101 인건비	81,959	73,774	8,185
01 보수	76,104	68,099	8,005
○시간외근무수당 10,841원*13명*45시간*12월	76,104		
02 기타직보수	5,855	5,675	180
○일반임기제 시간외근무수당 10,841원*1명*45시간*12월	5,855		