# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 유통마케팅과 | 9,078,075 | 9,452,620 | △374,545 |
| | 국 437,727 | | |
| | 균 710,000 | | |
| | 기 12,950 | | |
| | 도 1,312,323 | | |
| | 시 6,605,075 | | |
| 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화 | 2,880,794 | 3,221,042 | △340,248 |
| | 국 362,727 | | |
| | 기 12,950 | | |
| | 도 525,043 | | |
| | 시 1,980,074 | | |
| 농특산물 경쟁력제고 | 2,880,794 | 3,221,042 | △340,248 |
| | 국 362,727 | | |
| | 기 12,950 | | |
| | 도 525,043 | | |
| | 시 1,980,074 | | |
| 농산물유통홍보 및 원산지단속 | 21,720 | 23,720 | △2,000 |
| 201 일반운영비 | 6,600 | 6,600 | 0 |
| 01 사무관리비 | 6,600 | 6,600 | 0 |
| ○일반수용비 | 6,600 | | |
| ㅇ농산물유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부 | 600 | | |
| ㅇ농산물 통합브랜드 홍보물 제작 2,000원*1,500매 | 3,000 | | |
| ㅇ홍보용 농특산물 구입비 50,000원*60회 | 3,000 | | |
| 202 여비 | 7,120 | 7,120 | 0 |
| 01 국내여비 | 7,120 | 7,120 | 0 |
| ○농산물 유통관리 업무추진여비 20,000원*3명*20회 | 1,200 | | |
| ○농산물 브랜드육성 추진여비 80,000원*3명*8회 | 1,920 | | |
| ○통합마케팅조직육성 여비 80,000원*3명*10회 | 2,400 | | |
| ○농산물원산지단속 및 안전성관리 추진여비 80,000원*2명*10회 | 1,600 | | |
| 307 민간이전 | 8,000 | 8,000 | 0 |
| 02 민간경상사업보조 | 8,000 | 8,000 | 0 |
| ○농식품 유통혁신교육 4,000,000원*1식 | 4,000 | | |
| ○농식품 브랜드대전참가 4,000,000원*1식 | 4,000 | | |
| 유통사업단구성운영 및 공동마케팅 | 434,520 | 474,520 | △40,000 |
| 201 일반운영비 | 4,520 | 4,520 | 0 |
| 01 사무관리비 | 4,520 | 4,520 | 0 |
| ○일반수용비 | 2,000 | | |
| ㅇ농산물마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 10,000원*200부 | 2,000 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| ○운영수당 | 2,520 | | |
| ㅇ브랜드운영심의·실무위원수당 70,000원*12명*3회 | 2,520 | | |
| 402 민간자본이전 | 430,000 | 430,000 | 0 |
| 01 민간자본사업보조(자체재원) | 430,000 | 430,000 | 0 |
| ○통합마케팅 포장상자 지원 2,000원*750,000매*20% | 300,000 | | |
| ○브랜드통합 포장상자 지원 2,500원*110,000매*40% | 110,000 | | |
| ○선물용 우수포장상자 개발지원 2,000원*10,000매*2종*50% | 20,000 | | |
| 농산물산지기반강화 | 375,000 | 375,000 | 0 |
| 402 민간자본이전 | 375,000 | 375,000 | 0 |
| 01 민간자본사업보조(자체재원) | 375,000 | 375,000 | 0 |
| ○유통효율화 기계장비지원 20,000,000원*10대*50% | 100,000 | | |
| ○농산물산지유통시설 지원사업 100,000,000원*4개소*50% | 200,000 | | |
| ○농산물산지유통시설 보완사업 50,000,000원*3개소*50% | 75,000 | | |
| [국]GAP안전성분석지원 | 218,854 | 66,212 | 152,642 |
| | 국 109,427 | | |
| | 도 32,828 | | |
| | 시 76,599 | | |
| 202 여비 | 6,560 | 0 | 6,560 |
| | 국 3,280 | | |
| | 도 984 | | |
| | 시 2,296 | | |
| 01 국내여비 | 6,560 | 0 | 6,560 |
| ○GAP 안전성 분석사업 관리업무 추진여비 6,560,000원*1식 | 6,560 | | |
| | 국 3,280 | | |
| | 도 984 | | |
| | 시 2,296 | | |
| 207 연구개발비 | 100,000 | 0 | 100,000 |
| | 국 50,000 | | |
| | 도 15,000 | | |
| | 시 35,000 | | |
| 01 연구용역비 | 100,000 | 0 | 100,000 |
| ○주산지GAP 안전성 분석 250,000원*400ha | 100,000 | | |
| | 국 50,000 | | |
| | 도 15,000 | | |
| | 시 35,000 | | |
| 301 일반보상금 | 112,294 | 66,212 | 46,082 |
| | 국 56,147 | | |
| | 도 16,844 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| | 시 39,303 | | |
| 12 기타보상금 | 112,294 | 66,212 | 46,082 |
| ○GAP 인증농가 안전성 검사비 지원 | | | |
| 112,294,000원*1식 | 112,294 | | |
| | 국 56,147 | | |
| | 도 16,844 | | |
| | 시 39,303 | | |
| [국]농산물공동선별비지원 | 492,700 | 437,800 | 54,900 |
| | 국 253,300 | | |
| | 도 71,820 | | |
| | 시 167,580 | | |
| 307 민간이전 | 492,700 | 437,800 | 54,900 |
| | 국 253,300 | | |
| | 도 71,820 | | |
| | 시 167,580 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 492,700 | 437,800 | 54,900 |
| ○농산물공동선별비 지원 | | | |
| 1,030,700,000원*1식*47.8024% | 492,700 | | |
| | 국 253,300 | | |
| | 도 71,820 | | |
| | 시 167,580 | | |
| [기]농산물마케팅지원 | 20,900 | 39,500 | △18,600 |
| | 기 12,950 | | |
| | 도 2,385 | | |
| | 시 5,565 | | |
| 307 민간이전 | 20,900 | 39,500 | △18,600 |
| | 기 12,950 | | |
| | 도 2,385 | | |
| | 시 5,565 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 20,900 | 39,500 | △18,600 |
| ○농산물마케팅지원 18,250,000원*2식*57.26% | 20,900 | | |
| | 기 12,950 | | |
| | 도 2,385 | | |
| | 시 5,565 | | |
| [도]경북우수농산물브랜드화 | 10,000 | 10,000 | 0 |
| | 도 3,000 | | |
| | 시 7,000 | | |
| 402 민간자본이전 | 10,000 | 10,000 | 0 |
| | 도 3,000 | | |
| | 시 7,000 | | |
| 02 민간자본사업보조(이전재원) | 10,000 | 10,000 | 0 |
| ○경북우수농산물브랜드화 | | | |
| 20,000,000원*1개소*50% | 10,000 | | |
| | 도 3,000 | | |
| | 시 7,000 | | |
| [도]농산물유통구조개선지원 | 859,200 | 1,083,200 | △224,000 |
| | 도 257,760 | | |
| | 시 601,440 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 307 민간이전 | 859,200 | 1,083,200 | △224,000 |
| | 도 257,760 | | |
| | 시 601,440 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 859,200 | 1,083,200 | △224,000 |
| ○농산물유통구조개선 지원 | | | |
| 1,074,000,000원*1식*80% | 859,200 | | |
| | 도 257,760 | | |
| | 시 601,440 | | |
| [도]생산단계농산물안전성검사지원 | 17,500 | 17,500 | 0 |
| | 도 5,250 | | |
| | 시 12,250 | | |
| 301 일반보상금 | 17,500 | 0 | 17,500 |
| | 도 5,250 | | |
| | 시 12,250 | | |
| 12 기타보상금 | 17,500 | 0 | 17,500 |
| ○생산단계농산물 안전성검사 지원 | | | |
| 17,500,000원*1식 | 17,500 | | |
| | 도 5,250 | | |
| | 시 12,250 | | |
| [도]농산물 산지유통기능 활성화 지원 | 316,000 | 0 | 316,000 |
| | 도 94,800 | | |
| | 시 221,200 | | |
| 307 민간이전 | 316,000 | 0 | 316,000 |
| | 도 94,800 | | |
| | 시 221,200 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 316,000 | 0 | 316,000 |
| ○농산물 산지유통기능 활성화 지원 | | | |
| 395,000,000원*1식*80% | 316,000 | | |
| | 도 94,800 | | |
| | 시 221,200 | | |
| [도]경북과수통합브랜드육성 | 114,400 | 0 | 114,400 |
| | 도 57,200 | | |
| | 시 57,200 | | |
| 307 민간이전 | 114,400 | 0 | 114,400 |
| | 도 57,200 | | |
| | 시 57,200 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 114,400 | 0 | 114,400 |
| ○경북과수통합브랜드육성 | | | |
| 143,000,000원*1식*80% | 114,400 | | |
| | 도 57,200 | | |
| | 시 57,200 | | |
| 농특산물시장 개척 | 6,093,819 | 6,145,800 | △51,981 |
| | 국 75,000 | | |
| | 균 710,000 | | |
| | 도 787,280 | | |
| | 시 4,521,539 | | |
| 농특산물판로개척 및 수출지원 | 6,093,819 | 6,145,800 | △51,981 |

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| | 국 75,000<br>균 710,000<br>도 787,280<br>시 4,521,539 | | |
| 가공산업육성 | 40,750 | 81,950 | △41,200 |
| 301 일반보상금 | 750 | 1,950 | △1,200 |
| 09 행사실비보상금 | 750 | 1,950 | △1,200 |
| ○농산물가공교육 참석여비 50,000원*15명 | 750 | | |
| 402 민간자본이전 | 40,000 | 80,000 | △40,000 |
| 01 민간자본사업보조(자체재원) | 40,000 | 80,000 | △40,000 |
| ○신규 농식품개발 지원사업 40,000,000원*2개소*50% | 40,000 | | |
| 농특산품직판행사 및 판로개척 | 394,260 | 434,260 | △40,000 |
| 201 일반운영비 | 204,360 | 204,360 | 0 |
| 01 사무관리비 | 189,200 | 189,200 | 0 |
| ○일반수용비 | 137,000 | | |
| ㅇ농특산품 직거래,박람회참가 현수막 제작 50,000원*3종*20회 | 3,000 | | |
| ㅇ농특산품 홍보판촉행사 준비물품 구입 300,000원*10회 | 3,000 | | |
| ㅇ농산물직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회 | 1,000 | | |
| ㅇ농산물직판행사 홍보용 농산물 구입 1,000,000원*50회 | 50,000 | | |
| ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매 | 15,000 | | |
| ㅇ농산물 소포장 비닐봉투 제작 200원*2종*12,500매 | 5,000 | | |
| ㅇ대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식 | 30,000 | | |
| ㅇ상주대표쌀 브랜드 홍보용 종이가방 제작 1,500원*20,000매 | 30,000 | | |
| ○급량비 | 700 | | |
| ㅇ농산물 판촉행사에 따른 특근매식비 7,000원*10명*10회 | 700 | | |
| ○임차료 | 35,000 | | |
| ㅇ농특산품 임시직판장설치 몽골텐트 및 판매대 임차 100,000원*15개소*20일 | 30,000 | | |
| ㅇ대도시 직판행사 수송차량 임차 500,000원*2대*5회 | 5,000 | | |
| ○현수막 제작 50,000원*30개 | 1,500 | | |
| ○행사용 물품 및 시음용 농특산물 구입 15,000,000원*1식 | 15,000 | | |
| 02 공공운영비 | 7,160 | 7,160 | 0 |
| ○공공요금및제세 | 3,660 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| ㅇ수송차량 환경개선부담금 80,000원*1대*2회 | 160 | | |
| ㅇ수송차량 보험료 1,500,000원*1대 | 1,500 | | |
| ㅇ수송차량 자동차세 2,000,000원*1대 | 2,000 | | |
| ○차량선박비 | 3,500 | | |
| ㅇ수송차량 유지비 3,500,000원*1대 | 3,500 | | |
| 03 행사운영비 | 8,000 | 8,000 | 0 |
| ○박람회 및 전시행사 부스설치비 2,000,000원*4개소 | 8,000 | | |
| 202 여비 | 8,400 | 8,400 | 0 |
| 01 국내여비 | 8,400 | 8,400 | 0 |
| ○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가여비 80,000원*3명*30회 | 7,200 | | |
| ○농식품전시회 참가여비 80,000원*3명*5회 | 1,200 | | |
| 206 재료비 | 14,000 | 14,000 | 0 |
| 01 재료비 | 14,000 | 14,000 | 0 |
| ○축제홍보용 농산물포장재 제작 2,000원*7,000매 | 14,000 | | |
| 301 일반보상금 | 9,500 | 9,500 | 0 |
| 09 행사실비보상금 | 9,500 | 9,500 | 0 |
| ○우수농특산품 홍보행사 참가자지원 50,000원*10명*10회 | 5,000 | | |
| ○자매도시 및 동주도시 결연사업 참가자지원 50,000원*9명*5회 | 2,250 | | |
| ○대도시 직판행사 및 박람회 참가자지원 50,000원*9명*5회 | 2,250 | | |
| 307 민간이전 | 110,000 | 168,000 | △58,000 |
| 02 민간경상사업보조 | 70,000 | 70,000 | 0 |
| ○우수농특산물 공영홈쇼핑 방송지원 10,000,000원*3회 | 30,000 | | |
| ○상주로컬푸드 역량강화 지원 50,000,000원*1식*80% | 40,000 | | |
| 04 민간행사사업보조 | 40,000 | 98,000 | △58,000 |
| ○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 3,000,000원*10회 | 30,000 | | |
| ○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 10,000,000원*1식 | 10,000 | | |
| 402 민간자본이전 | 48,000 | 0 | 48,000 |
| 01 민간자본사업보조(자체재원) | 48,000 | 0 | 48,000 |
| ○상주로컬푸드생산기반지원(소규모 비닐하우스) 8,000,000원*10동*60% | 48,000 | | |
| 농특산품 수출지원 | 1,235,209 | 1,588,390 | △353,181 |
| 201 일반운영비 | 108,400 | 148,400 | △40,000 |

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 01 사무관리비 | 108,400 | 148,400 | △40,000 |
| ○일반수용비 | 108,400 | | |
| ㅇ상주농특산품 수출 해외판촉행사 준비물품 구입 400,000원*6회 | 2,400 | | |
| ㅇ상주농특산품 수출용 홍보책자 제작 5,000원*2,000부 | 10,000 | | |
| ㅇ상주농특산품 수출 해외홍보용 농특산품 구입 1,000,000원*6회 | 6,000 | | |
| ㅇ상주농특산품 해외방송용영상물 제작 20,000,000원*1식 | 20,000 | | |
| ㅇ상주농특산품 수출홍보관 전시물품 제작 및 운영 30,000,000원*1식 | 30,000 | | |
| ㅇ상주농특산품 해외방송광고 40,000,000원*1식 | 40,000 | | |
| 202 여비 | 63,840 | 63,840 | 0 |
| 01 국내여비 | 3,840 | 3,840 | 0 |
| ○상주농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 80,000원*3명*16회 | 3,840 | | |
| 03 국외업무여비 | 60,000 | 60,000 | 0 |
| ○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*5회 | 60,000 | | |
| 206 재료비 | 10,000 | 10,000 | 0 |
| 01 재료비 | 10,000 | 10,000 | 0 |
| ○해외판촉홍보행사 상주시 상징기념품 제작구입 100,000원*100개 | 10,000 | | |
| 301 일반보상금 | 361,000 | 523,000 | △162,000 |
| 06 민간인국외여비 | 10,000 | 12,000 | △2,000 |
| ○해외박람회 및 해외시장개척 2,000,000원*2명*5회*50% | 10,000 | | |
| 12 기타보상금 | 351,000 | 511,000 | △160,000 |
| ○상주농특산품 수출촉진 장려금 지원 | 351,000 | | |
| ㅇ신선농산물 수출촉진 장려금 지원 300,000,000원*1식 | 300,000 | | |
| ㅇ상주곶감 수출촉진 장려금 지원 50,000,000원*1식 | 50,000 | | |
| ㅇ업체 농가 바이어 수출유공자 시상 1,000,000원*1식 | 1,000 | | |
| 307 민간이전 | 525,844 | 567,350 | △41,506 |
| 02 민간경상사업보조 | 390,844 | 392,350 | △1,506 |
| ○대미 배수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*50% | 6,750 | | |
| ○대만수출사과 질병예찰비 지원 54,580원*150일*50% | 4,094 | | |
| ○소규모 수출 지원 10,000,000원*4개소*50% | 20,000 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| ○상주농특산품 해외홍보관 운영지원 300,000,000원*1식 | 300,000 | | |
| ○상주곶감 해외마케팅 비용 지원 50,000,000원*1식 | 50,000 | | |
| ○대만수출사과 해충 교미교란제 지원 20,000,000원*1식*50% | 10,000 | | |
| 04 민간행사사업보조 | 135,000 | 175,000 | △40,000 |
| ○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회 | 10,000 | | |
| ○상주농특산품 해외 홍보 판촉행사 25,000,000원*5회 | 125,000 | | |
| 308 자치단체등이전 | 150,000 | 150,000 | 0 |
| 07 자치단체간부담금 | 150,000 | 150,000 | 0 |
| ○농식품수출진흥기금 조성에 따른 시군별 분담금 150,000,000원*1식 | 150,000 | | |
| 402 민간자본이전 | 16,125 | 125,800 | △109,675 |
| 01 민간자본사업보조(자체재원) | 16,125 | 125,800 | △109,675 |
| ○대미수출단지 농약안전검사비지원 215,000원*150건*50% | 16,125 | | |
| [국]6차산업 지역단위네트워크 구축지원 | 120,000 | 120,000 | 0 |
| | 국 75,000 | | |
| | 도 13,500 | | |
| | 시 31,500 | | |
| 307 민간이전 | 120,000 | 120,000 | 0 |
| | 국 75,000 | | |
| | 도 13,500 | | |
| | 시 31,500 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 120,000 | 120,000 | 0 |
| ○6차산업 지역단위 네트워크 구축지원 150,000,000원*1식*80% | 120,000 | | |
| | 국 75,000 | | |
| | 도 13,500 | | |
| | 시 31,500 | | |
| [균]농어촌자원복합산업화지원 | 420,000 | 280,000 | 140,000 |
| | 균 300,000 | | |
| | 도 36,000 | | |
| | 시 84,000 | | |
| 402 민간자본이전 | 420,000 | 280,000 | 140,000 |
| | 균 300,000 | | |
| | 도 36,000 | | |
| | 시 84,000 | | |
| 02 민간자본사업보조(이전재원) | 420,000 | 280,000 | 140,000 |
| ○농산물제조가공 지원 600,000,000원*1식*70% | 420,000 | | |
| | 균 300,000 | | |
| | 도 36,000 | | |
| | 시 84,000 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| [균]농촌자원복합산업화(지원) | 420,000 | 0 | 420,000 |
| | 균 300,000 | | |
| | 도 36,000 | | |
| | 시 84,000 | | |
| 402 민간자본이전 | 420,000 | 0 | 420,000 |
| | 균 300,000 | | |
| | 도 36,000 | | |
| | 시 84,000 | | |
| 02 민간자본사업보조(이전재원) | 420,000 | 0 | 420,000 |
| ○농업6차산업화 지원 600,000,000원*1식*70% | 420,000 | | |
| | 균 300,000 | | |
| | 도 36,000 | | |
| | 시 84,000 | | |
| [균]농촌자원복합화지원 | 220,000 | 0 | 220,000 |
| | 균 110,000 | | |
| | 도 33,000 | | |
| | 시 77,000 | | |
| 401 시설비및부대비 | 220,000 | 0 | 220,000 |
| | 균 110,000 | | |
| | 도 33,000 | | |
| | 시 77,000 | | |
| 01 시설비 | 220,000 | 0 | 220,000 |
| ○로컬푸드직매장 조성지원 | | | |
| 220,000,000원*1개소 | 220,000 | | |
| | 균 110,000 | | |
| | 도 33,000 | | |
| | 시 77,000 | | |
| [도]Green-농식품투어지원 | 5,000 | 10,000 | △5,000 |
| | 도 1,500 | | |
| | 시 3,500 | | |
| 307 민간이전 | 5,000 | 10,000 | △5,000 |
| | 도 1,500 | | |
| | 시 3,500 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 5,000 | 10,000 | △5,000 |
| ○Green-농식품투어지원 5,000,000원*1개소 | 5,000 | | |
| | 도 1,500 | | |
| | 시 3,500 | | |
| [도]농식품가공산업육성 | 219,000 | 0 | 219,000 |
| | 도 65,700 | | |
| | 시 153,300 | | |
| 402 민간자본이전 | 219,000 | 0 | 219,000 |
| | 도 65,700 | | |
| | 시 153,300 | | |
| 02 민간자본사업보조(이전재원) | 219,000 | 0 | 219,000 |
| ○농식품 가공산업 육성 | | | |
| 438,000,000원*1개소*50% | 219,000 | | |
| | 도 65,700 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| | 시 153,300 | | |
| [도]농식품국내외판촉지원 | 65,000 | 55,000 | 10,000 |
| | 도 19,500 | | |
| | 시 45,500 | | |
| 307 민간이전 | 65,000 | 55,000 | 10,000 |
| | 도 19,500 | | |
| | 시 45,500 | | |
| 04 민간행사사업보조 | 65,000 | 55,000 | 10,000 |
| ○농식품 국내판촉 지원 2,500,000원*2회 | 5,000 | | |
| | 도 1,500 | | |
| | 시 3,500 | | |
| ○농식품 국외판촉 지원 20,000,000원*3회 | 60,000 | | |
| | 도 18,000 | | |
| | 시 42,000 | | |
| [도]수출농식품브랜드경쟁력제고 | 32,000 | 32,000 | 0 |
| | 도 9,600 | | |
| | 시 22,400 | | |
| 307 민간이전 | 32,000 | 32,000 | 0 |
| | 도 9,600 | | |
| | 시 22,400 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 32,000 | 32,000 | 0 |
| ○수출농식품브랜드 경쟁력제고 40,000,000원*1식*80% | 32,000 | | |
| | 도 9,600 | | |
| | 시 22,400 | | |
| [도]신선농산물수출물류비지원 | 1,880,000 | 1,550,000 | 330,000 |
| | 도 358,800 | | |
| | 시 1,521,200 | | |
| 301 일반보상금 | 1,880,000 | 1,550,000 | 330,000 |
| | 도 358,800 | | |
| | 시 1,521,200 | | |
| 12 기타보상금 | 1,880,000 | 1,550,000 | 330,000 |
| ○신선농산물 수출물류비 지원 1,880,000,000원*1식 | 1,880,000 | | |
| | 도 358,800 | | |
| | 시 1,521,200 | | |
| [도]신선농산물수출경쟁력제고사업 | 984,000 | 1,815,000 | △831,000 |
| | 도 196,800 | | |
| | 시 787,200 | | |
| 402 민간자본이전 | 984,000 | 1,815,000 | △831,000 |
| | 도 196,800 | | |
| | 시 787,200 | | |
| 02 민간자본사업보조(이전재원) | 984,000 | 1,815,000 | △831,000 |
| ○신선농산물 수출경쟁력 제고사업 164,000,000원*10개소*60% | 984,000 | | |
| | 도 196,800 | | |
| | 시 787,200 | | |

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| [도]전통식품 경쟁력강화 지원 | 49,000 | 0 | 49,000 |
| | 도 14,000 | | |
| | 시 35,000 | | |
| 307 민간이전 | 49,000 | 0 | 49,000 |
| | 도 14,000 | | |
| | 시 35,000 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 49,000 | 0 | 49,000 |
| ○전통식품 브랜드경쟁력 제고사업 70,000,000원*1개소*70% | 49,000 | | |
| | 도 14,000 | | |
| | 시 35,000 | | |
| [도]농업6차산업경영체활성화지원 | 9,600 | 89,200 | △79,600 |
| | 도 2,880 | | |
| | 시 6,720 | | |
| 307 민간이전 | 9,600 | 19,200 | △9,600 |
| | 도 2,880 | | |
| | 시 6,720 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 9,600 | 19,200 | △9,600 |
| ○6차산업 경영체활성화 지원 12,000,000원*1개소*80% | 9,600 | | |
| | 도 2,880 | | |
| | 시 6,720 | | |
| 행정운영경비 | 103,462 | 85,778 | 17,684 |
| 기본경비(유통마케팅과) | 51,133 | 40,417 | 10,716 |
| 기본경비(유통마케팅과) | 51,133 | 40,417 | 10,716 |
| 201 일반운영비 | 16,293 | 11,917 | 4,376 |
| 01 사무관리비 | 16,293 | 11,917 | 4,376 |
| ○일반수용비 | 9,957 | | |
| ㅇ기타소규모수용비 50,000원*11명*12월 | 6,600 | | |
| ㅇ도서및기기구입비 1,000,000원*1식 | 1,000 | | |
| ㅇ지역 홍보물품 등 구입 2,000,000원*1식 | 2,000 | | |
| ㅇ유선방송 사용료 13,200원*1대*12월 | 159 | | |
| ㅇ냉온수기 소독료 16,500원*12월 | 198 | | |
| ○급량비 | 6,336 | | |
| ㅇ기본업무추진특근매식비 8,000원*11명*6식*12월 | 6,336 | | |
| 202 여비 | 31,840 | 26,400 | 5,440 |
| 01 국내여비 | 31,840 | 26,400 | 5,440 |
| ○기본업무추진여비(주요업무추진및관외여비포함) 220,000원*11명*12월 | 29,040 | | |
| ○상부기관 등 업무협의 여비 80,000원*5명*7회 | 2,800 | | |
| 203 업무추진비 | 3,000 | 2,100 | 900 |

부서: 유통마케팅과
정책: 행정운영경비
단위: 기본경비(유통마케팅과) (단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 04 부서운영업무추진비 | 3,000 | 2,100 | 900 |
| ○정원15인이하 250,000원*12월 | 3,000 | | |
| 인력운영비(유통마케팅과) | 52,329 | 45,361 | 6,968 |
| 인력운영비(유통마케팅과) | 52,329 | 45,361 | 6,968 |
| 101 인건비 | 52,329 | 45,361 | 6,968 |
| 01 보수 | 47,632 | 40,799 | 6,833 |
| ○시간외근무수당 | 47,632 | | |
| ㅇ6급 11,401원*5명*38시간*12월 | 25,995 | | |
| ㅇ7급 10,299원*2명*38시간*12월 | 9,393 | | |
| ㅇ8급 9,246원*2명*38시간*12월 | 8,433 | | |
| ㅇ9급 8,357원*1명*38시간*12월 | 3,811 | | |
| 02 기타직보수 | 4,697 | 4,562 | 135 |
| ○일반임기제 시간외근무수당 10,299원*1명*38시간*12월 | 4,697 | | |