세 출 예 산 사 업 명 세 서

2026년도 본예산 일반회계 홍보담당관

부서: 홍보담당관
정책: 맞춤형 홍보 역량강화
단위: 전략적 군정홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보담당관	1,721,917	1,473,010	248,907
	도 2,160		
	군 1,719,757		
맞춤형 홍보 역량강화	1,438,660	1,020,260	418,400
전략적 군정홍보	1,438,660	1,020,260	418,400
군정홍보기능 강화	780,000	720,000	60,000
203 업무추진비	10,000	10,000	0
03 시책추진업무추진비	10,000	10,000	0
○군정홍보 추진	10,000		
308 자치단체등이전	770,000	710,000	60,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	770,000	710,000	60,000
○일간지(중앙지, 지방지) 홍보	280,000		
○통신사 및 인터넷 매체 홍보	120,000		
○지역방송사(TV, 라디오) 홍보	210,000		
○포털사이트 및 전광판 등 홍보	30,000		
○방송프로그램 홍보	130,000		
군정홍보자원 관리	166,700	300,260	△133,560
201 일반운영비	147,700	275,760	△128,060
01 사무관리비	142,700	245,800	△103,100
○자료수집 비용(신문, 방송, 책자) 4,250,000원*4분기	17,000		
○브리핑룸 운영	5,000		
○신문 및 방송 스크랩 서비스(저작권료) 사용료	35,000		
○이미지 사진 저작권 사용료	2,000		
○홍보 업무 추진 급식비	3,500		
○군정 홍보자료 유지관리	15,000		
○군정 홍보 영상물 제작 10,000,000원*5개	50,000		
○신문 광고안 제작	5,000		
○행사차출 지급경비 120,000원*17명*5일	10,200		
02 공공운영비	5,000	29,960	△24,960
○홍보차량 운영	5,000		
202 여비	6,500	0	6,500
01 국내여비	6,500	0	6,500
○홍보자료 수집 및 보도 지원	6,500		
203 업무추진비	2,500	0	2,500
03 시책추진업무추진비	2,500	0	2,500
○홍보 시책업무 추진	2,500		
405 자산취득비	10,000	0	10,000
01 자산및물품취득비	10,000	0	10,000
○촬영용 렌즈 등 구입	10,000		

부서: 홍보담당관
정책: 맞춤형 홍보 역량강화
단위: 전략적 군정홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
군정홍보 미디어 활성화	491,960	0	491,960
201 일반운영비	113,460	0	113,460
01 사무관리비	88,500	0	88,500
○군정홍보 간행물(임실소식지) 발간	52,500		
○SNS 홍보매체 운영	12,000		
○SNS 홍보물 제작 추진	15,000		
○인터넷 홍보매체 광고 추진	6,000		
○뉴미디어팀 운영 급식비	3,000		
02 공공운영비	24,960	0	24,960
○군정홍보 간행물 발송 우편요금	24,960		
202 여비	4,000	0	4,000
01 국내여비	4,000	0	4,000
○뉴미디어팀 업무 추진 여비	4,000		
301 일반보전금	24,500	0	24,500
14 기타보상금	24,500	0	24,500
○SNS 군정홍보 이벤트 추진	24,500		
308 자치단체등이전	350,000	0	350,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	350,000	0	350,000
○유튜브 영상 제작 및 운영	80,000		
○군정홍보 방송프로그램 유치	100,000		
○군정홍보 옥외광고 추진	36,000		
○온라인 홍보마케팅 추진	34,000		
○영상콘텐츠 주요관광지 홍보 추진	100,000		
관광자원 홍보	220,300	257,300	△37,000
	도 2,160		
	군 218,140		
관광자원 홍보 운영	220,300	257,300	△37,000
	도 2,160		
	군 218,140		
특별한 관광지 발굴 및 영상홍보 마케팅	7,200	7,200	0
	도 2,160		
	군 5,040		
201 일반운영비	7,200	7,200	0
	도 2,160		
	군 5,040		
01 사무관리비	7,200	7,200	0
○전북 특별한 관광지 영상홍보 마케팅	7,200		
	도 2,160		
	군 5,040		
홍보 마케팅 운영	8,100	0	8,100
201 일반운영비	5,100	0	5,100
01 사무관리비	5,000	0	5,000

부서: 홍보담당관
정책: 관광자원 홍보
단위: 관광자원 홍보 운영

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○급식비	2,000		
○행정경비	3,000		
02 공공운영비	100	0	100
○홍보 우편물 발송	100		
202 여비	3,000	0	3,000
01 국내여비	3,000	0	3,000
○국내여비	3,000		
홍보 마케팅 활동 강화	205,000	0	205,000
201 일반운영비	185,000	0	185,000
01 사무관리비	100,000	0	100,000
○인쇄물 등 홍보물 제작	20,000		
○홍보부스 및 이벤트 운영	50,000		
○모바일 스탬프 투어	30,000		
03 행사운영비	85,000	0	85,000
○홍보 마케팅 활동 전개	85,000		
308 자치단체등이전	20,000	0	20,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	20,000	0	20,000
○광고매체 활용 홍보	20,000		
고향사랑기부제 운영	32,219	195,450	△163,231
고향사랑기부 활성화	32,219	195,450	△163,231
고향사랑기부 활성화 추진	32,219	195,450	△163,231
201 일반운영비	2,000	172,000	△170,000
01 사무관리비	2,000	170,000	△168,000
○업무추진 급식비	2,000		
202 여비	3,000	0	3,000
01 국내여비	3,000	0	3,000
○업무추진 여비	3,000		
301 일반보전금	3,000	0	3,000
14 기타보상금	3,000	0	3,000
○고향사랑기부제 참여 보상금	3,000		
308 자치단체등이전	24,219	23,450	769
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	24,219	23,450	769
○고향사랑기부제 종합정보시스템 유지관리비	24,219		
행정운영경비(홍보담당관)	30,738	0	30,738
기본경비	30,738	0	30,738
홍보담당관 기본경비	30,738	0	30,738
201 일반운영비	13,338	0	13,338
01 사무관리비	13,338	0	13,338
○총액예산	13,338		
202 여비	14,400	0	14,400
01 국내여비	14,400	0	14,400

부서: 홍보담당관
정책: 행정운영경비(홍보담당관)
단위: 기본경비

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○총액예산	14,400		
203 업무추진비	3,000	0	3,000
04 부서운영업무추진비	3,000	0	3,000
○홍보담당관 부서운영	3,000		