세 출 예 산 사 업 명 세 서

2025년도 추경 1 회 일반회계 홍보담당관

부서: 홍보담당관
정책: 맞춤형 홍보 역량강화
단위: 전략적 군정홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보담당관	1,869,659	1,488,526	381,133
	도 2,160	2,160	0
	군 1,867,499	1,486,366	381,133
맞춤형 홍보 역량강화	1,081,260	1,020,260	61,000
전략적 군정홍보	1,081,260	1,020,260	61,000
군정홍보 미디어 활성화	61,000	0	61,000
201 일반운영비	21,000	0	21,000
01 사무관리비	21,000	0	21,000
○SNS 홍보물 제작	8,000	0	8,000
○인터넷 홍보매체 광고 집행	6,000	0	6,000
○홍보영상 제작 및 운영	5,000	0	5,000
○뉴미디어 팀 운영 급식비	2,000	0	2,000
202 여비	2,000	0	2,000
01 국내여비	2,000	0	2,000
○뉴미디어 업무 추진 여비	2,000	0	2,000
308 자치단체등이전	38,000	0	38,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	38,000	0	38,000
○온라인 홍보 마케팅 추진	38,000	0	38,000
관광자원 홍보	388,300	257,300	131,000
	도 2,160	2,160	0
	군 386,140	255,140	131,000
관광자원 홍보 운영	388,300	257,300	131,000
	도 2,160	2,160	0
	군 386,140	255,140	131,000
임실방문의해 운영 지원	78,100	88,100	△10,000
301 일반보전금	20,000	30,000	△10,000
14 기타보상금	20,000	30,000	△10,000
○임실 여행 숙박비 할인 지원	20,000	30,000	△10,000
임실방문의해 홍보 지원	303,000	162,000	141,000
201 일반운영비	180,000	69,000	111,000
01 사무관리비	60,000	30,000	30,000
○모바일 스탬프 투어	30,000	0	30,000
03 행사운영비	120,000	39,000	81,000
○방문의 해 특별 프로그램 운영	15,000	24,000	△9,000
-방문의 해 임실 야경 투어	0	12,000	△12,000
-도내 대학생 투어 및 체험 투어 등	15,000	12,000	3,000
○방문의 해 연계 홍보 활동	105,000	15,000	90,000
308 자치단체등이전	123,000	73,000	50,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	123,000	73,000	50,000
○방문의 해 광고매체 활용 홍보	103,000	53,000	50,000
401 시설비및부대비	0	20,000	△20,000
01 시설비	0	20,000	△20,000

부서: 홍보담당관
정책: 관광자원 홍보
단위: 관광자원 홍보 운영

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
○방문의 해 포토존 등 제작	0	20,000	△20,000
고향사랑기부제 운영	371,330	195,450	175,880
고향사랑기부 활성화	371,330	195,450	175,880
고향사랑기부 활성화 추진	371,330	195,450	175,880
201 일반운영비	343,440	172,000	171,440
01 사무관리비	341,440	170,000	171,440
○답례품 공급비용(답례품비, 배송비)	280,000	140,000	140,000
○고향사랑기부제 홍보비	60,000	30,000	30,000
○업무추진 급식비	1,440	0	1,440
202 여비	1,440	0	1,440
01 국내여비	1,440	0	1,440
○업무추진 여비	1,440	0	1,440
301 일반보전금	3,000	0	3,000
14 기타보상금	3,000	0	3,000
○고향사랑기부제 참여 보상금	3,000	0	3,000
재무활동(홍보담당관)	17	0	17
보전지출	17	0	17
보조금 반환	17	0	17
802 반환금기타	17	0	17
02 시・도비보조금반환금	17	0	17
○2023년 특별한 관광지사업 이자 반납	12	0	12
○2024년 특별한 관광지사업 이자 반납	5	0	5
행정운영경비(홍보담당관)	28,752	15,516	13,236
기본경비	28,752	15,516	13,236
홍보담당관 기본경비	28,752	15,516	13,236
201 일반운영비	12,312	6,156	6,156
01 사무관리비	12,312	6,156	6,156
○총액예산	6,156	0	6,156
202 여비	13,440	7,680	5,760
01 국내여비	13,440	7,680	5,760
○총액예산	5,760	0	5,760
203 업무추진비	3,000	1,680	1,320
04 부서운영업무추진비	3,000	1,680	1,320
○홍보담당관 부서운영	1,320	0	1,320