세 출 예 산 사 업 명 세 서

2025년도 추경 3 회 일반회계 관광진흥과

부서: 관광진흥과
정책: 관광도시 조성
단위: 관광 진흥

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	기 정 액	비교증감
관광진흥과		1,634,586	1,761,591	△127,005
	국	36,000	36,000	0
	시	41,250	41,250	0
	금	300,000	300,000	0
	구	1,257,336	1,384,341	△127,005
관광도시 조성		1,547,079	1,665,184	△118,105
	국	36,000	36,000	0
	시	41,250	41,250	0
	금	300,000	300,000	0
	구	1,169,829	1,287,934	△118,105
관광 진흥		777,212	883,384	△106,172
	시	11,250	11,250	0
	구	765,962	872,134	△106,172
강동오토캠핑장 관리 운영		330,875	417,335	△86,460
309 전출금		330,875	417,335	△86,460
01 공사・공단경상전출금		330,875	417,335	△86,460
◎강동오토캠핑장 운영 경상전출금 경정 330,875,000원		330,875	417,335	△86,460
당사현대차오션캠프 관리 운영		233,092	252,804	△19,712
309 전출금		233,092	252,804	△19,712
01 공사・공단경상전출금		233,092	252,804	△19,712
◎당사현대차오션캠프 운영 경상전출금 경정 233,092,000원		233,092	252,804	△19,712
관광 마케팅		264,037	275,970	△11,933
	시	12,000	12,000	0
	구	252,037	263,970	△11,933
관광 홍보 마케팅 강화		162,837	164,290	△1,453
201 일반운영비		117,847	118,440	△593
03 행사운영비		39,407	40,000	△593
◎관광 홍보관 운영 경정 39,407,000원		39,407	40,000	△593
301 일반보전금		2,400	3,000	△600
14 기타보상금		2,400	3,000	△600
◎청년 관광 탐험대 활동지원 경정 2,400,000원		2,400	3,000	△600
308 자치단체등이전		39,740	40,000	△260
13 공기관등에대한경상적위탁사업비		39,740	40,000	△260
◎북구관광 SNS(인스타그램) 운영 경정 39,740,000원		39,740	40,000	△260
관광 콘텐츠 육성 및 지원		84,900	95,380	△10,480
201 일반운영비		49,420	58,700	△9,280
03 행사운영비		8,820	18,100	△9,280
◎팸투어 운영 경정 8,820,000원		8,820	18,100	△9,280
301 일반보전금		23,480	24,680	△1,200

부서: 관광진흥과
정책: 관광도시 조성
단위: 관광 마케팅

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
14 기타보상금	23,480	24,680	△1,200
◎스토리텔링 해설사 활동 지원	1,280	2,480	△1,200
○활동보상금 경정 600,000원	600	1,600	△1,000
○상해보험료 경정 680,000원	680	880	△200
행정운영경비(관광진흥과)	86,902	95,802	△8,900
인력운영비	57,118	61,118	△4,000
인력운영비	57,118	61,118	△4,000
101 인건비	57,118	61,118	△4,000
01 보수	57,118	61,118	△4,000
◎시간외수당 경정 57,118,000원	57,118	61,118	△4,000
기본경비	29,784	34,684	△4,900
기본경비	29,784	34,684	△4,900
202 여비	9,500	14,400	△4,900
01 국내여비	9,500	14,400	△4,900
◎기본업무추진 관내출장여비 경정 9,500,000원	9,500	14,400	△4,900