세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 3 회 일반회계,기타특별회계,공기업특별회계 홍보소통담당관

부서: 홍보소통담당관
정책: 홍보・소통 행정 기반 강화
단위: 시정홍보의 극대화 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보소통담당관	1,818,141	1,794,592	23,549
홍보・소통 행정 기반 강화	1,782,765	1,774,120	8,645
시정홍보의 극대화	1,016,676	1,008,420	8,256
시정시책 홍보	13,780	11,440	2,340
201 일반운영비	4,180	5,000	△820
01 사무관리비	4,180	5,000	△820
◎시정 홍보용 광고판(육교 가로형) 설치(예산절감) 2,090,000원*2개소	4,180	5,000	△820
405 자산취득비	9,160	6,000	3,160
01 자산및물품취득비	9,160	6,000	3,160
◎읍면동 청사 디지털 게시판 구입(예산절감) 1,500,000원*4개소-40,000원	5,960	6,000	△40
◎시정 영상, 사진 촬영용 드론 구입 3,200,000원*1대	3,200	0	3,200
입체적 시정 홍보	868,400	870,400	△2,000
201 일반운영비	269,000	270,000	△1,000
01 사무관리비	269,000	270,000	△1,000
◎시정뉴스 진행자 의상 대여비(예산절감) 900,000원*10월	9,000	10,000	△1,000
203 업무추진비	19,000	20,000	△1,000
03 시책추진업무추진비	19,000	20,000	△1,000
◎시정홍보 언론인과의 간담회 등 200,000원*8회*12월-200,000원	19,000	20,000	△1,000
효율적인 홍보행정 관리	134,496	126,580	7,916
101 인건비	596	600	△4
03 무기계약근로자보수	596	600	△4
◎시정홍보 사진 촬영요원 피복비(예산절감) 300,000원*2명*1회-4,000원	596	600	△4
201 일반운영비	133,900	125,980	7,920
01 사무관리비	114,060	106,140	7,920
◎신문 및 월간지 등 기타 구독료 2,660,000원*12월	31,920	24,000	7,920
미디어 홍보 강화	756,899	765,700	△8,801
미디어 영상 홍보	292,000	295,000	△3,000
301 일반보전금	12,000	15,000	△3,000
12 기타보상금	12,000	15,000	△3,000
◎시정뉴스 제작 진행자 출연료(예산절감) 100,000원*3회*40주	12,000	15,000	△3,000
온라인 시정 홍보	318,775	336,800	△18,025
201 일반운영비	117,425	131,600	△14,175

부서: 홍보소통담당관
정책: 홍보·소통 행정 기반 강화
단위: 미디어 홍보 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
01 사무관리비	114,425	128,600	△14,175
◎모바일 카드뉴스 제작(예산절감) 48,000원*200회	9,600	10,000	△400
◎SNS 제작용 이미지, 영상 등 저작권료(예산절감) 2,000,000원*7월	14,000	24,000	△10,000
◎SNS용 글꼴 구매(예산절감) 1,000,000원*4본	4,000	6,000	△2,000
◎당찬사람들 영상 제작(예산절감) 1,480,000원*10편	14,800	15,000	△200
◎소셜LIVE 당진 동영상콘텐츠 제작(예산절감) 1,972,500원*10편	19,725	20,000	△275
◎브랜딩 강화 콘텐츠 제작(예산절감) 4,925,000원*4편	19,700	20,000	△300
◎시민정책 참여형 유튜브 콘텐츠 제작(예산절감) 1,900,000원*10편	19,000	20,000	△1,000
301 일반보전금	41,800	46,800	△5,000
09 행사실비지원금	5,000	8,000	△3,000
◎소셜미디어 서포터즈 워크숍(예산절감) 100,000원*30명*1회	3,000	5,000	△2,000
◎소셜미디어 서포터즈 직무교육(예산절감) 1,000,000*2회	2,000	3,000	△1,000
12 기타보상금	36,800	38,800	△2,000
◎SNS 이벤트 참여자 상품권 및 쿠폰 지급(예산절감) 0원	0	2,000	△2,000
405 자산취득비	1,150	0	1,150
01 자산및물품취득비	1,150	0	1,150
◎영상촬영용 음향장비 구입(마이크 등) 1,150,000원	1,150	0	1,150
당진사랑 제작	91,124	72,900	18,224
201 일반운영비	86,124	66,900	19,224
01 사무관리비	66,924	54,900	12,024
◎당진사랑 인쇄비 507원*11,000부*12월	66,924	54,900	12,024
02 공공운영비	19,200	12,000	7,200
◎어르신 및 기관 등 당진사랑 위탁 배송료 1,250,000원*12월+600,000원*7월	19,200	12,000	7,200
301 일반보전금	5,000	6,000	△1,000
12 기타보상금	5,000	6,000	△1,000
◎당진사랑 원고 게재비(예산절감) 50,000원*10건*10월	5,000	6,000	△1,000
캐릭터 홍보	55,000	61,000	△6,000
201 일반운영비	33,000	61,000	△28,000
01 사무관리비	33,000	61,000	△28,000

부서: 홍보소통담당관
정책: 홍보·소통 행정 기반 강화
단위: 미디어 홍보 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
◎캐릭터 탈인형 운영 등(예산절감)			
안무개발비(2,000,000원*1회)+탈인형운영(1,6 50,000원*12월+200,000원)	22,000	50,000	△28,000
301 일반보전금	22,000	0	22,000
09 행사실비지원금	22,000	0	22,000
◎캐릭터 탈인형 행사운영 등			
100,000원*2명*10회*11개월	22,000	0	22,000
찾아가는 시민소통 추진	9,190	0	9,190
시민소통 공감행정	9,190	0	9,190
201 일반운영비	4,190	0	4,190
01 사무관리비	4,190	0	4,190
◎찾아가는 시민발언대 홍보 물품 제작			
150,000원 * 3회 * 7월 - 150,000원	3,000	0	3,000
◎인사말 카드 제작 170,000원 * 7월	1,190	0	1,190
301 일반보전금	5,000	0	5,000
09 행사실비지원금	5,000	0	5,000
◎당진시 홍보대사 출연 지원금			
1,000,000원 * 5회	5,000	0	5,000
행정운영경비(홍보소통담당관)	35,376	20,472	14,904
기본경비	35,376	20,472	14,904
일반운영비	35,376	20,472	14,904
201 일반운영비	8,736	4,032	4,704
01 사무관리비	8,736	4,032	4,704
◎급량비 8,000원*13명*7일*12월-4,032,000원	4,704	0	4,704
202 여비	21,840	14,400	7,440
01 국내여비	21,840	14,400	7,440
◎업무수행 출장여비			
140,000원*13명*12월-14,400,000원	7,440	0	7,440
203 업무추진비	3,600	1,440	2,160
04 부서운영업무추진비	3,600	1,440	2,160
◎부서운영업무추진비			
300,000원*12월-1,440,000원	2,160	0	2,160
204 직무수행경비	1,200	600	600
01 직책급업무수행경비	1,200	600	600
◎직책급업무수행경비			
100,000원*12월-600,000원	600	0	600