세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 3 회 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통마케팅과	20,643,618	21,504,285	△860,667
	국 562,273	562,273	0
	균 1,470,000	1,470,000	0
	기 2,134,400	2,134,400	0
	도 4,683,241	4,656,151	27,090
	시 11,793,704	12,681,461	△887,757
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	8,477,856	8,276,761	201,095
	국 542,273	542,273	0
	기 2,134,400	2,134,400	0
	도 1,666,989	1,652,899	14,090
	시 4,134,194	3,947,189	187,005
농특산물 경쟁력제고	7,381,725	7,030,630	351,095
	국 508,500	508,500	0
	기 2,134,400	2,134,400	0
	도 1,447,500	1,403,410	44,090
	시 3,291,325	2,984,320	307,005
농산물유통홍보 및 원산지단속	4,100	18,180	△14,080
201 일반운영비	4,100	9,600	△5,500
01 사무관리비	4,100	9,600	△5,500
○일반수용비	4,100	9,600	△5,500
ㅇ홍보용 농특산물 구입비 경정 50,000원*10회	500	6,000	△5,500
202 여비	0	4,580	△4,580
01 국내여비	0	4,580	△4,580
○농산물 유통관리 업무추진 여비 경정 0원	0	800	△800
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 경정 0원	0	1,080	△1,080
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 경정 0원	0	1,350	△1,350
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 경정 0원	0	1,350	△1,350
307 민간이전	0	4,000	△4,000
02 민간경상사업보조	0	4,000	△4,000
○농식품 유통혁신 교육 경정 0원	0	4,000	△4,000
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	664,725	446,520	218,205
201 일반운영비	1,840	4,520	△2,680
01 사무관리비	1,840	4,520	△2,680
○일반수용비	1,000	2,000	△1,000
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 경정 10,000원*100부	1,000	2,000	△1,000
○운영수당	840	2,520	△1,680
ㅇ브랜드운영 심의·실무위원 수당 경정 70,000원*12명*1회	840	2,520	△1,680
301 일반보전금	220,885	0	220,885
12 기타보상금	220,885	0	220,885

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○배 소포장 농가 출하 장려금 220,885,000원*1식	220,885	0	220,885
[도]농산물유통시스템벤치마킹	0	3,030	△3,030
	도 0	910	△910
	시 0	2,120	△2,120
307 민간이전	0	3,030	△3,030
	도 0	910	△910
	시 0	2,120	△2,120
02 민간경상사업보조	0	3,030	△3,030
○농산물 유통시스템 벤치마킹 경정 0원	0	3,030	△3,030
	도 0	910	△910
	시 0	2,120	△2,120
[도]농산물유통구조개선지원	1,260,400	1,110,400	150,000
	도 378,120	333,120	45,000
	시 882,280	777,280	105,000
402 민간자본이전	150,000	0	150,000
	도 45,000	0	45,000
	시 105,000	0	105,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	150,000	0	150,000
○산지유통조직 유통시설 지원사업 300,000,000원*1식*50%	150,000	0	150,000
	도 45,000	0	45,000
	시 105,000	0	105,000
친환경 급식지원	1,096,131	1,246,131	△150,000
	국 33,773	33,773	0
	도 219,489	249,489	△30,000
	시 842,869	962,869	△120,000
[도]친환경농산물 학교급식지원	992,185	1,142,185	△150,000
	도 198,437	228,437	△30,000
	시 793,748	913,748	△120,000
307 민간이전	992,185	1,142,185	△150,000
	도 198,437	228,437	△30,000
	시 793,748	913,748	△120,000
02 민간경상사업보조	992,185	1,142,185	△150,000
○초·중·고·특 친환경농산물 학교급식 지원 경정 992,185,000원*1식	992,185	1,142,185	△150,000
	도 198,437	228,437	△30,000
	시 793,748	913,748	△120,000
농특산물시장 개척	9,481,438	10,504,779	△1,023,341
	국 20,000	20,000	0
	균 1,470,000	1,470,000	0
	도 2,395,300	2,374,300	21,000
	시 5,596,138	6,640,479	△1,044,341
농특산물판로개척 및 수출지원	7,277,697	8,321,108	△1,043,411
	국 20,000	20,000	0
	도 2,395,300	2,374,300	21,000
	시 4,862,397	5,926,808	△1,064,411

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
가공산업육성	6,100	34,850	△28,750
201 일반운영비	3,400	10,050	△6,650
01 사무관리비	3,400	10,050	△6,650
○일반수용비	3,400	10,050	△6,650
ㅇ우수 가공식품 홍보물 제작 경정 0원	0	1,600	△1,600
ㅇ우수 가공식품 홍보·판매행사 준비물품 구입 경정 200,000원*2회	400	1,000	△600
ㅇ우수 가공업체 간담회 등 자료 제작 경정 0원	0	1,500	△1,500
ㅇ의무급식 등 안내문 제작 경정 0원	0	200	△200
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입 경정 0원	0	1,000	△1,000
ㅇ행사소요 현수막 제작 경정 0원	0	750	△750
ㅇ홍보용 농특산물 구입 경정 50,000원*4종*15회	3,000	4,000	△1,000
202 여비	2,700	4,050	△1,350
01 국내여비	2,700	4,050	△1,350
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 경정 90,000원*3명*10회	2,700	4,050	△1,350
301 일반보전금	0	750	△750
09 행사실비지원금	0	750	△750
○농산물 가공교육 참석 여비 경정 0원	0	750	△750
402 민간자본이전	0	20,000	△20,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	0	20,000	△20,000
○신규 농식품개발 지원 경정 0원	0	20,000	△20,000
농특산품직판행사 및 판로개척	305,884	458,610	△152,726
201 일반운영비	107,334	160,460	△53,126
01 사무관리비	98,324	145,300	△46,976
○일반수용비	86,324	124,500	△38,176
ㅇ농특산품 직거래·박람회 참가 현수막 제작 경정 50,000원*3종*21회	3,150	4,500	△1,350
ㅇ농산물 직판행사 초청장 제작 경정 1,000원*267매*2회	534	1,000	△466
ㅇ농산물 직판행사 홍보용 농산물 구입 경정 1,000,000원*35회	35,000	65,000	△30,000
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 경정 1,000원*8,640매	8,640	15,000	△6,360
○급량비	0	800	△800
ㅇ농산물 판촉행사에 따른 특근매식비 경정 0원	0	800	△800
○임차료	12,000	20,000	△8,000
ㅇ농특산품 임시직판장 설치 몽골텐트 및 판매대 임차 경정 100,000원*12개소*10일	12,000	15,000	△3,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
ㅇ대도시 직판행사 수송차량 임차 경정 0원	0	5,000	△5,000
02 공공운영비	3,410	7,160	△3,750
○공공요금및제세	603	3,660	△3,057
ㅇ수송차량 환경개선부담금 경정 0원	0	160	△160
ㅇ수송차량 보험료 경정 576,590원*1대	577	1,500	△923
ㅇ수송차량 자동차세 경정 25,650원*1대	26	2,000	△1,974
○차량선박비	2,807	3,500	△693
ㅇ수송차량 유지비 경정 2,807,000원*1대	2,807	3,500	△693
03 행사운영비	5,600	8,000	△2,400
○박람회 및 전시행사 경정 2,800,000원*2개소	5,600	8,000	△2,400
202 여비	4,500	9,450	△4,950
01 국내여비	4,500	9,450	△4,950
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 경정 90,000원*5명*10회	4,500	8,100	△3,600
○농식품 전시회 참가 여비 경정 0원	0	1,350	△1,350
207 연구개발비	19,000	0	19,000
01 연구용역비	19,000	0	19,000
○상주시 농특산물 온라인 쇼핑몰 구축 용역 19,000,000원*1식	19,000	0	19,000
301 일반보전금	6,350	9,500	△3,150
09 행사실비지원금	6,350	9,500	△3,150
○우수농특산품 홍보행사 참가자 지원 경정 50,000원*10명*6회	3,000	5,000	△2,000
○자매도시 및 동주도시 결연사업 참가자 지원 경정 50,000원*11명*2회	1,100	2,250	△1,150
303 포상금	1,000	0	1,000
01 포상금	1,000	0	1,000
○경상북도 농특산물 완판 경진대회 우수 시군 평가 포상금 1,000,000원*1식	1,000	0	1,000
307 민간이전	148,500	260,000	△111,500
02 민간경상사업보조	0	40,000	△40,000
○상주로컬푸드 역량강화 지원 경정 0원	0	40,000	△40,000
04 민간행사사업보조	148,500	220,000	△71,500
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 경정 3,600,000원*10회	36,000	50,000	△14,000
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 경정 17,500,000원*1식	17,500	20,000	△2,500
○지역 농특산품 특별 판촉행사 지원 경정 95,000,000원*1식	95,000	150,000	△55,000
농특산품 수출지원	901,169	1,365,104	△463,935
201 일반운영비	58,400	78,400	△20,000
01 사무관리비	58,400	78,400	△20,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○일반수용비	58,400	78,400	△20,000
ㅇ상주 농특산품 수출용 홍보책자 제작 경정 0원	0	5,000	△5,000
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 경정 10,000,000원*1식	10,000	15,000	△5,000
ㅇ해외 판촉·홍보행사 상주시 상징기념품 제작 구입 경정 0원	0	10,000	△10,000
202 여비	3,725	44,860	△41,135
01 국내여비	2,160	4,860	△2,700
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 경정 90,000원*3명*8회	2,160	4,860	△2,700
03 국외업무여비	1,565	40,000	△38,435
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 경정 1,565,000원*1명*1회	1,565	40,000	△38,435
301 일반보전금	411,000	561,000	△150,000
06 민간인국외여비	0	10,000	△10,000
○해외박람회 및 해외시장 개척 경정 0원	0	10,000	△10,000
12 기타보상금	411,000	551,000	△140,000
○신시장 개척을 위한 작은배 수출장려금 지원 경정 60,000,000원*1식	60,000	200,000	△140,000
307 민간이전	273,044	525,844	△252,800
02 민간경상사업보조	223,044	390,844	△167,800
○대미 배 수출단지 검역관 통역비 지원 경정 170,000원*40일*50%	3,400	6,750	△3,350
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 경정 140,000,000원*1식	140,000	300,000	△160,000
○대만 수출사과 해충 교미교란제 지원 경정 11,100,000원*1식*50%	5,550	10,000	△4,450
04 민간행사사업보조	50,000	135,000	△85,000
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 경정 0원	0	10,000	△10,000
○상주 농특산품 해외 홍보·판촉행사 경정 25,000,000원*2회	50,000	125,000	△75,000
[도]신선농산물수출물류비지원	1,647,385	2,115,385	△468,000
	도 420,000	420,000	0
	시 1,227,385	1,695,385	△468,000
301 일반보전금	1,647,385	2,115,385	△468,000
	도 420,000	420,000	0
	시 1,227,385	1,695,385	△468,000
12 기타보상금	1,647,385	2,115,385	△468,000
○신선농산물 수출물류비 지원 경정 1,647,385,000원*1식	1,647,385	2,115,385	△468,000
	도 420,000	420,000	0
	시 1,227,385	1,695,385	△468,000
[도]농업6차산업경영체활성화지원	196,500	126,500	70,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
	도 58,950	37,950	21,000
	시 137,550	88,550	49,000
402 민간자본이전	186,900	116,900	70,000
	도 56,070	35,070	21,000
	시 130,830	81,830	49,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	186,900	116,900	70,000
○6차산업 경영체 경쟁력강화 지원			
경정 267,000,000원*1식*70%	186,900	116,900	70,000
	도 56,070	35,070	21,000
	시 130,830	81,830	49,000
지역 먹거리 선순환 체계 구축	2,203,741	2,183,671	20,070
	균 1,470,000	1,470,000	0
	시 733,741	713,671	20,070
지역 단위 푸드플랜 구축	103,741	83,671	20,070
201 일반운영비	6,100	24,650	△18,550
01 사무관리비	6,100	24,650	△18,550
○일반수용비	4,210	17,650	△13,440
ㅇ푸드플랜 종합계획 및 회의서류 제작			
경정 7,000원*30부	210	1,400	△1,190
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작			
경정 0원	0	1,000	△1,000
ㅇ마을단위 푸드플랜 순회설명회 자료 제작			
경정 0원	0	1,500	△1,500
ㅇ푸드플랜 홍보물 제작			
경정 3,000원*1종*250부	750	8,000	△7,250
ㅇ행사소요 현수막 제작 경정 0원	0	2,500	△2,500
○운영수당	1,890	7,000	△5,110
ㅇ푸드플랜 협의체 등 참석 수당			
경정 70,000원*9명*3회	1,890	7,000	△5,110
202 여비	1,290	2,670	△1,380
01 국내여비	1,290	2,670	△1,380
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비			
경정 55,000원*3명*2회	330	1,710	△1,380
301 일반보전금	50,000	10,000	40,000
09 행사실비지원금	0	10,000	△10,000
○푸드플랜 우수사례 현장학습 참가자 여비			
경정 0원	0	5,000	△5,000
○마을단위 푸드플랜 순회설명회 강사수당			
경정 0원	0	5,000	△5,000
12 기타보상금	50,000	0	50,000
○상주곶감 공공급식 지원사업(차액보전)			
50,000,000원*1식	50,000	0	50,000
농식품산업육성	2,401,057	2,425,057	△24,000
	도 620,952	628,952	△8,000
	시 1,780,105	1,796,105	△16,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
학교급식 지원	2,401,057	2,425,057	△24,000
	도 620,952	628,952	△8,000
	시 1,780,105	1,796,105	△16,000
[도]초중고교 급식지원	1,862,857	1,886,857	△24,000
	도 620,952	628,952	△8,000
	시 1,241,905	1,257,905	△16,000
308 자치단체등이전	1,862,857	1,886,857	△24,000
	도 620,952	628,952	△8,000
	시 1,241,905	1,257,905	△16,000
08 교육기관에대한보조	1,862,857	1,886,857	△24,000
○초·중·고 학교급식 지원 경정 4,139,682,000원*1식*45%	1,862,857	1,886,857	△24,000
	도 620,952	628,952	△8,000
	시 1,241,905	1,257,905	△16,000
행정운영경비	140,062	154,612	△14,550
기본경비(유통마케팅과)	52,249	66,799	△14,550
기본경비(유통마케팅과)	52,249	66,799	△14,550
202 여비	25,560	40,110	△14,550
01 국내여비	25,560	40,110	△14,550
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외여비 포함) 경정 150,000원*14명*12월	25,200	36,960	△11,760
○상부기관 등 업무협의 여비 경정 90,000원*2명*2회	360	3,150	△2,790
재무활동	143,205	143,076	129
보전지출(유통마케팅과)	143,205	143,076	129
보전지출(유통마케팅과)	143,205	143,076	129
802 반환금기타	143,205	143,076	129
01 국고보조금반환금	22,738	22,639	99
○2019년 GAP 안전성 검사비 99,000원*1식	99	0	99
02 시·도비보조금반환금	120,467	120,437	30
○2019년 GAP 안전성 검사비 29,700원*1식	30	0	30