세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 자치경영과
정책: 첨단산업 육성(산업·중소기업/산업진흥·고도화)
단위: 해양바이오클러스터 조성 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
자치경영과	3,621,263	3,244,588	376,675
	국 50,000	0	50,000
	광 0	50,000	△50,000
	도 15,000	15,000	0
	군 3,556,263	3,179,588	376,675
첨단산업 육성(산업·중소기업/산업진흥·고도화)	1,572,250	1,466,650	105,600
해양바이오클러스터 조성	1,572,250	1,466,650	105,600
해양바이오산업 기반구축	572,250	466,650	105,600
201 일반운영비	11,200	8,000	3,200
01 사무관리비	11,200	8,000	3,200
○ 지역연고산업진흥사업(RIS)공모신청에 따른 설명자료 PPT제작 경정 2,600,000원 * 1회	2,600	3,000	△400
○ 2010지역연고산업진흥사업(RIS)계획서제작 20,000원 * 50부	1,000	0	1,000
○ 지역혁신센터사업(RIC)공모신청에 따른 설명자료 제작 2,000,000원 * 1회	2,000	0	2,000
○ 해양생물산업 발전협의회(관,학,연)개최에 따른 자료 제작 300,000원 * 2회	600	0	600
202 여비	7,050	4,650	2,400
01 국내여비	7,050	4,650	2,400
○ 해양생물 관련 사업유치 투자협약 추진 경정 0원	0	600	△600
○ 2010년도 지역연고산업육성사업(RIS)업무협약체결추진(중앙) 600,000원	600	0	600
○ 해양생물기능성 물질개발 및 연구개발사업추진(중앙,도) 600,000원	600	0	600
○ 해양생물산업발전협의회(관,학,연)참석 1,800,000원	1,800	0	1,800
306 출연금	350,000	250,000	100,000
01 출연금	350,000	250,000	100,000
○ 지역연고산업육성사업(RIS)군비 출연금 100,000,000원 * 1년액	100,000	0	100,000
주민자치 기반 강화(일반공공행정/일반행정)	1,347,800	1,155,350	192,450
	국 50,000	0	50,000
	광 0	50,000	△50,000
	도 15,000	15,000	0
	군 1,282,800	1,090,350	192,450
지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화	1,347,800	1,155,350	192,450
	국 50,000	0	50,000
	광 0	50,000	△50,000
	도 15,000	15,000	0
	군 1,282,800	1,090,350	192,450
핵심시책 연구개발	114,200	109,550	4,650
201 일반운영비	34,400	30,900	3,500

부서: 자치경영과
정책: 주민자치 기반 강화(일반공공행정/일반행정)
단위: 지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
01 사무관리비	34,400	30,900	3,500
○ 해양바이오에너지 정책개발추진 주민설명회 자료 제작 경정 5,000원 * 400부	2,000	3,000	△1,000
○ 해양바이오에너지 연구개발 심포지엄 자료제작 경정 20,000원 * 50부	1,000	1,500	△500
○ 인구늘리기 종합대책 추진 홍보물 제작 20,000원 * 50부 * 2회	2,000	0	2,000
○ 인구늘리기 종합대책 자료 제작 20,000원 * 150부	3,000	0	3,000
202 여비	19,150	18,000	1,150
01 국내여비	19,150	18,000	1,150
○ 정책포럼 참석(군,읍면) 경정 1,250,000원	1,250	2,000	△750
○ 정책개발 시행 민자유치 추진협의 경정 800,000원	800	1,600	△800
○ 신규시책 추진사업 공동 컨설팅 참가 경정 900,000원	900	1,350	△450
○ 인구늘리기 종합대책 추진 선진지견학 2,250,000원	2,250	0	2,250
○ 인구늘리기 종합대책 추진 읍면 현지점검 900,000원	900	0	900
207 연구개발비	0	50,000	△50,000
01 연구용역비	0	50,000	△50,000
○ 중앙부처 공모 신규시책사업 응모 용역 경정 0원	0	50,000	△50,000
307 민간이전	50,000	0	50,000
02 민간경상보조	50,000	0	50,000
○ 해양바이오 에너지 생산기술개발과제 공모 공동참여 보조금 50,000,000원 * 1식	50,000	0	50,000
살기좋은지역만들기	519,140	413,940	105,200
301 일반보상금	4,200	1,200	3,000
12 기타보상금	3,000	0	3,000
○ 참 살기좋은 마을가꾸기 우수마을 시상 3,000,000원 * 1식	3,000	0	3,000
303 포상금	2,200	0	2,200
01 포상금	2,200	0	2,200
○ 참 살기좋은 마을가꾸기 우수읍면 포상	2,200	0	2,200
* 최우수 1,000,000원 * 1읍면	1,000	0	1,000
* 우수 700,000원 * 1읍면	700	0	700
* 장려 500,000원 * 1읍면	500	0	500
402 민간자본이전	500,000	400,000	100,000
01 민간자본보조	500,000	400,000	100,000
○ 아름다운 마을가꾸기 자체 공모사업(노화 천구리) 경정 400,000,000원 * 1개소	400,000	300,000	100,000

부서: 자치경영과
정책: 주민자치 기반 강화(일반공공행정/일반행정)
단위: 지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
행복마을 조성	560,380	488,380	72,000
201 일반운영비	40,600	21,600	19,000
01 사무관리비	38,100	19,100	19,000
○ 약산 관산지구 전원마을조성지 현황측량 수수료 12,000,000원 * 1식	12,000	0	12,000
○ 약산 관산지구 전원마을조성지 분할측량 수수료 3,500,000원 * 1식	3,500	0	3,500
○ 신규마을조성(약산관산지구전원마을)사업 타당성 검토신청서 자료 제작	3,500	0	3,500
* 파워포인트 1,000,000원 * 1식	1,000	0	1,000
* 책자 50,000원 * 50부	2,500	0	2,500
202 여비	9,780	6,780	3,000
01 국내여비	9,780	6,780	3,000
○ 행복전원마을 우수지역 현지 견학 1,200,000원	1,200	0	1,200
○ 일반농산어촌개발사업 가이드라인 교육참석 400,000원	400	0	400
○ 신규마을 및 재개발(약산관산지구)조성사업 타당성검토 신청 및 설명회 참석 800,000원	800	0	800
○ 행복마을 간담회 및 워크숍 참석 600,000원	600	0	600
207 연구개발비	0	20,000	△20,000
01 연구용역비	0	20,000	△20,000
○ 마을만들기 공모사업 유치 사업계획서 작성 경정 0원	0	20,000	△20,000
401 시설비및부대비	270,000	200,000	70,000
01 시설비	270,000	200,000	70,000
○ 행복·전원마을 조성 토지매입 경정 170,000,000원 * 1식	170,000	100,000	70,000
도시민 유치	54,080	43,480	10,600
201 일반운영비	10,920	11,920	△1,000
02 공공운영비	420	1,420	△1,000
○ 도시민 유치 홍보물 송부료	420	1,420	△1,000
* 일반우편 경정 0원	0	1,000	△1,000
202 여비	7,360	5,760	1,600
01 국내여비	7,360	5,760	1,600
○ 도시민농촌유치 지원사업 우수시군 벤치마킹 1,600,000원	1,600	0	1,600
207 연구개발비	15,000	0	15,000
02 전산개발비	15,000	0	15,000
○ 도시민유치 홈페이지 구축 15,000,000원 * 1식	15,000	0	15,000
401 시설비및부대비	15,000	20,000	△5,000

부서: 자치경영과
정책: 주민자치 기반 강화(일반공공행정/일반행정)
단위: 지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
04 행사관련시설비		15,000	20,000	△5,000
○ 도주관 도시민유치 박람회 참가(홍보관) 경정 15,000,000원 * 1식		15,000	20,000	△5,000
도시민농촌유치지원사업		100,000	100,000	0
	국	50,000	0	50,000
	광	0	50,000	△50,000
	도	15,000	15,000	0
	군	35,000	35,000	0
101 인건비		19,200	0	19,200
	국	9,600	0	9,600
	도	2,880	0	2,880
	군	6,720	0	6,720
04 기간제근로자등보수		19,200	0	19,200
○ 도시민 유치 지원센터 전담요원(목·부기변경) 1,200,000원 * 6월		7,200	0	7,200
	국	3,600	0	3,600
	도	1,080	0	1,080
	군	2,520	0	2,520
○ 읍면 마을정보조사단(목·부기변경) 50,000원 * 2인 * 10일 * 12읍면		12,000	0	12,000
	국	6,000	0	6,000
	도	1,800	0	1,800
	군	4,200	0	4,200
201 일반운영비		43,800	35,000	8,800
	국	21,900	0	21,900
	광	0	17,500	△17,500
	도	6,570	5,250	1,320
	군	15,330	12,250	3,080
01 사무관리비		30,800	30,000	800
○ 도시민 농촌유치 지원사업 매뉴얼 및 홍보물 제작(부기변경) 경정 0원		0	30,000	△30,000
	광	0	15,000	△15,000
	도	0	4,500	△4,500
	군	0	10,500	△10,500
○ 도시민 유치 홍보물 제작(부기변경) 800원 * 10,000부		8,000	0	8,000
	국	4,000	0	4,000
	도	1,200	0	1,200
	군	2,800	0	2,800
○ 귀농 귀촌 매뉴얼 제작(부기변경) 20,000,000원 * 1식		20,000	0	20,000
	국	10,000	0	10,000
	도	3,000	0	3,000
	군	7,000	0	7,000
○ 도시민유치 지원센터 전산용품 구입(부기변경) 2,800,000원 * 1식		2,800	0	2,800
	국	1,400	0	1,400
	도	420	0	420
	군	980	0	980

부서: 자치경영과
정책: 주민자치 기반 강화(일반공공행정/일반행정)
단위: 지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
03 행사운영비		13,000	5,000	8,000
○ 도시민 농촌유치 지원사업 현장체험 운영비 (부기변경) 경정 0원		0	5,000	△5,000
	광	0	2,500	△2,500
	도	0	750	△750
	군	0	1,750	△1,750
○ 도시민 유치 홍보마케팅(부기변경) 10,000,000원 * 1식		10,000	0	10,000
	국	5,000	0	5,000
	도	1,500	0	1,500
	군	3,500	0	3,500
○ 귀농투어 프로그램 운영(부기변경) 3,000,000원* 1회		3,000	0	3,000
	국	1,500	0	1,500
	도	450	0	450
	군	1,050	0	1,050
202 여비		5,000	5,000	0
	국	2,500	0	2,500
	광	0	2,500	△2,500
	도	750	750	0
	군	1,750	1,750	0
01 국내여비		5,000	5,000	0
○ 도시민 농촌유치 지원사업 체험행사 참석 경정 5,000,000원 * 1식		5,000	5,000	0
	국	2,500	0	2,500
	광	0	2,500	△2,500
	도	750	750	0
	군	1,750	1,750	0
206 재료비		0	5,000	△5,000
	광	0	2,500	△2,500
	도	0	750	△750
	군	0	1,750	△1,750
01 재료비		0	5,000	△5,000
○ 도시민 농촌유치에 따른 귀농귀촌자 현장체험교육 특산품 구입(목·부기변경) 경정 0원		0	5,000	△5,000
	광	0	2,500	△2,500
	도	0	750	△750
	군	0	1,750	△1,750
207 연구개발비		22,000	50,000	△28,000
	국	11,000	0	11,000
	광	0	25,000	△25,000
	도	3,300	7,500	△4,200
	군	7,700	17,500	△9,800
01 연구용역비		22,000	0	22,000
○ 도시민 유치모델 및 프로그램개발(목·부기변경) 20,000,000원 * 1식		20,000	0	20,000
	국	10,000	0	10,000
	도	3,000	0	3,000
	군	7,000	0	7,000

부서: 자치경영과
정책: 주민자치 기반 강화(일반공공행정/일반행정)
단위: 지역경쟁력 향상 및 자치기반 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
○ 도시민 유치 사업운영 컨설팅(목·부기변경) 2,000,000원 * 1식		2,000	0	2,000
	국	1,000	0	1,000
	도	300	0	300
	군	700	0	700
02 전산개발비		0	50,000	△50,000
○ 도시민 농촌 유치 여건 조사 및 DB구축(목·부기변경) 경정 0원		0	50,000	△50,000
	광	0	25,000	△25,000
	도	0	7,500	△7,500
	군	0	17,500	△17,500
301 일반보상금		0	5,000	△5,000
	광	0	2,500	△2,500
	도	0	750	△750
	군	0	1,750	△1,750
10 행사실비보상금		0	5,000	△5,000
○ 도시민 농촌유치 귀농귀촌자 현장체험 교육 참석 실비보상(목·부기변경) 경정 0원		0	5,000	△5,000
	광	0	2,500	△2,500
	도	0	750	△750
	군	0	1,750	△1,750
402 민간자본이전		10,000	0	10,000
	국	5,000	0	5,000
	도	1,500	0	1,500
	군	3,500	0	3,500
02 민간대행사업비		10,000	0	10,000
○ 귀농인 공동체 형성 프로그램운영(목·부기변경) 5,000,000원 * 2회		10,000	0	10,000
	국	5,000	0	5,000
	도	1,500	0	1,500
	군	3,500	0	3,500
수산물 유통관리(농림해양수산/해양수산·어촌)		366,350	344,100	22,250
완도 특산물 우수성 홍보 및 판촉활동		366,350	344,100	22,250
완도수산물 유통경쟁력 강화		313,100	289,450	23,650
201 일반운영비		71,500	58,250	13,250
01 사무관리비		37,450	33,250	4,200
○ 완도 농수산물 우수성 및 구입안내 책자 제작 경정 1,000원 * 8,000부		8,000	10,000	△2,000
○ 완도특산품 평생고객확보를 위한 군수서한문 제작 100원 * 10,000매		1,000	0	1,000
○ 명절 귀성객 맞이 직판행사 홍보물 제작 100,000원 * 12개소		1,200	0	1,200
○ 건강의섬 완도 특산물 브랜드 홍보쇼핑백 제작 4,000,000원 * 1식		4,000	0	4,000
02 공공운영비		6,750	4,000	2,750
○ 명절 특산품 판촉홍보물 발송 550원 * 5,000매		2,750	0	2,750

부서: 자치경영과
정책: 수산물 유통관리(농림해양수산/해양수산・어촌)
단위: 완도 특산물 우수성 홍보 및 판촉활동 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
03 행사운영비	27,300	21,000	6,300
○ 광주신세계백화점 완도특산물 대전개최	6,300	0	6,300
* 초청장 1,500원 * 2,000매	3,000	0	3,000
* 홍보전단지 200원 * 10,000부	2,000	0	2,000
* 어깨띠 3,000원 * 100매	300	0	300
* 현수막 100,000원* 10개소	1,000	0	1,000
202 여비	23,300	21,200	2,100
01 국내여비	23,300	21,200	2,100
○ 대도시 직판행사 추진 경정 7,200,000원	7,200	9,600	△2,400
○ 광주신세계백화점 완도특산품 대전 참가 2,000,000원	2,000	0	2,000
○ 농촌사랑 한마음 직거래 장터운영 900,000원	900	0	900
○ 롯데백화점 완도특산물관 운영 1,000,000원	1,000	0	1,000
○ 완도전복&(주)하림 전복 삼계탕 업무협의 600,000원	600	0	600
206 재료비	40,000	36,000	4,000
01 재료비	40,000	36,000	4,000
○ 한국지역진흥재단 지자체 특산물대전 홍보용 재료구입 5,000원 * 50개 * 4회	1,000	0	1,000
○ 완도특산물 해외 수출홍보용(일본,미국,홍콩,중국) 50,000원 * 20개	1,000	0	1,000
○ 신세계이마트 특산물대전 홍보 시식용 재료 구입 5,000원 * 100개	500	0	500
○ 천안흥타령 축제 홍보 시식용 재료구입 250,000원 * 2종	500	0	500
○ 완도전복&(주)하림 전복삼계탕홍보시식용 재료구입 50,000원 * 10kg	500	0	500
○ 자매결연단체 주관 직거래 장터 홍보용 완도 특산품구입 250,000원 * 2회	500	0	500
301 일반보상금	20,500	17,600	2,900
12 기타보상금	2,900	0	2,900
○ 완도특산물 판촉 유공민간인 및 단체시상금	2,900	0	2,900
* 최우수 1,000,000원 * 1인	1,000	0	1,000
* 우수 500,000원 * 2인	1,000	0	1,000
* 장려 300,000원 * 3인	900	0	900
303 포상금	2,800	1,400	1,400
01 포상금	2,800	1,400	1,400
○ 설,추석명절 공직자 특산품 판촉우수공무원 시상금	2,800	1,400	1,400
* 최우수상 경정 500,000원 * 2인	1,000	500	500
* 우 수 상 경정 300,000원 * 2인	600	300	300
* 장 려 상 경정 200,000원 * 6인	1,200	600	600

부서: 자치경영과
정책: 수산물 유통관리(농림해양수산/해양수산・어촌)
단위: 완도 특산물 우수성 홍보 및 판촉활동 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
온라인 마케팅 지원	53,250	54,650	△1,400
201 일반운영비	24,900	19,900	5,000
01 사무관리비	21,900	16,900	5,000
○ 온라인브랜드관 상위배너 및 카테고리광고 경정 500,000원 * 4월	2,000	3,000	△1,000
○ 온라인브랜드관 명절 인터넷 및 LCD광고 500,000원 * 8개소	4,000	0	4,000
○ 옥션 식객이벤트홍보 인터넷 광고 500,000원 * 4개소	2,000	0	2,000
202 여비	9,900	8,700	1,200
01 국내여비	9,900	8,700	1,200
○ 온라인브랜드관 업체별 MD 회의 참석 경정 300,000원	300	1,200	△900
○ NH쇼핑 브랜드관입점 업무협의 참석 1,200,000원	1,200	0	1,200
○ G-마켓주관 지자체브랜드마케팅 연찬회 참석 900,000원	900	0	900
206 재료비	9,450	7,450	2,000
01 재료비	9,450	7,450	2,000
○ 온라인브랜드관 채널확장(11번가,NH쇼핑)기념이벤트 재료구입 25,000원 * 20개	500	0	500
○ 신세계몰 정기이벤트 재료구입 25,000원 * 20개	500	0	500
○ 완도특산물 온라인브랜드대전 홍보용 재료구입 25,000원 * 20업체	500	0	500
○ 온라인 옥션 식객이벤트 홍보 및 시식용 재료구입 50,000원 * 10kg	500	0	500
402 민간자본이전	0	9,600	△9,600
02 민간대행사업비	0	9,600	△9,600
○ 완도군이숍 운영장비 및 시스템 유지비 경정 0원	0	6,000	△6,000
○ 완도 브랜드관 운영장비 및 시스템 유지비 경정 0원	0	3,600	△3,600
취약지 개발(국토및지역개발/지역및도시)	284,325	227,950	56,375
CI개발 및 공동브랜드 관리	82,530	95,440	△12,910
CI개발 및 관리	82,530	95,440	△12,910
101 인건비	8,160	6,120	2,040
04 기간제근로자등보수	8,160	6,120	2,040
○ CI 및 공동브랜드 사용실태 조사 인부임 경정 34,000원 * 1인 * 240일	8,160	6,120	2,040
201 일반운영비	6,100	6,500	△400
01 사무관리비	6,100	6,500	△400
○ 2010프리미엄 브랜드대상 응모	2,600	3,000	△400

부서: 자치경영과
정책: 취약지 개발(국토및지역개발/지역및도시)
단위: CI개발 및 공동브랜드 관리 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
* 응모 신청 경정 2,600,000원 * 1회	2,600	3,000	△400
202 여비	4,770	4,320	450
01 국내여비	4,770	4,320	450
○ 2010프리미엄 브랜드대상 응모 신청 경정 450,000원	450	900	△450
○ 2010 국제브랜드대상 응모추진 및 시상식 참석 900,000원	900	0	900
207 연구개발비	15,000	30,000	△15,000
01 연구용역비	15,000	30,000	△15,000
○ 공공디자인 개선사업 응모(지식경제부) 경정 15,000,000원 * 1식	15,000	30,000	△15,000
경영행정혁신 및 명소만들기	201,795	132,510	69,285
경영행정혁신 및 명소만들기	194,455	125,030	69,425
201 일반운영비	30,465	21,340	9,125
01 사무관리비	18,865	16,040	2,825
○ 해조류 건강바이오 특구 계획(지식경제부 제출)PPT제작 경정 2,200,000원 * 1식	2,200	3,000	△800
○ 해조류 건강바이오 특구 최종계획서 제작 35,000원 * 35부	1,225	0	1,225
○ 제7회 대한민국 지방자치경영대전 응모책자 제작 1,200,000원 * 2개분야	2,400	0	2,400
03 행사운영비	11,600	5,300	6,300
○ 제7회 대한민국 지방자치경영대전(행안부주최)홍보물 제작	6,300	0	6,300
* 브로슈어 3,000원 * 1,000부	3,000	0	3,000
* 디렉토리 홍보 및 광고 3,300,000원 * 1회	3,300	0	3,300
202 여비	8,840	8,540	300
01 국내여비	8,840	8,540	300
○ 2010지역혁신 우수공모사업(균형위주최)추진 경정 0원	0	900	△900
○ 완도전복산업특구 성과평가(지식경제부주관) 추진 1,200,000원	1,200	0	1,200
307 민간이전	50,000	0	50,000
02 민간경상보조	50,000	0	50,000
○ 완도전복산업특구 홍보 및 특산물 소비촉진 팸투어 50,000,000원 * 1식	50,000	0	50,000
401 시설비및부대비	93,600	83,600	10,000
01 시설비	10,000	0	10,000
○ 완도전복산업특구 홍보판정비 10,000,000원 * 1식	10,000	0	10,000
지역발전아카데미운영	7,340	7,480	△140

부서: 자치경영과
정책: 취약지 개발(국토및지역개발/지역및도시)
단위: 경영행정혁신 및 명소만들기 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
201 일반운영비	2,660	2,800	△140
01 사무관리비	2,660	2,800	△140
○ 지역발전아카데미 개최에 따른 시설물 임차 경정 830,000원 * 2일	1,660	1,800	△140