세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 추경 3 회 일반회계 경제마케팅과

부서: 경제마케팅과
정책: 중소기업지원(산업・중소기업및에너지/산업・중소기업일반)
단위: 중소기업 육성 및 관리 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
경제마케팅과	9,534,275	9,507,169	27,106
	국 121,950	121,950	0
	균 600,000	600,000	0
	도 512,478	517,382	△4,904
	군 8,299,847	8,267,837	32,010
중소기업지원(산업・중소기업및에너지/산업・중소기업일반)	53,700	80,700	△27,000
중소기업 육성 및 관리	53,700	80,700	△27,000
중소기업 지원	15,000	42,000	△27,000
308 자치단체등이전	15,000	42,000	△27,000
11 공기관등에대한경상적위탁사업비	15,000	42,000	△27,000
○스마트공장 구축사업비			
경정 15,000,000원*1개소	15,000	42,000	△27,000
지역경제활성화(산업・중소기업및에너지/산업진흥・고도화)	4,418,024	4,409,532	8,492
	국 80,700	80,700	0
	균 600,000	600,000	0
	도 174,820	172,900	1,920
	군 3,562,504	3,555,932	6,572
소비자보호	20,525	14,125	6,400
	도 1,920	0	1,920
	군 18,605	14,125	4,480
착한가격업소 활성화	6,400	0	6,400
	도 1,920	0	1,920
	군 4,480	0	4,480
201 일반운영비	6,400	0	6,400
	도 1,920	0	1,920
	군 4,480	0	4,480
01 사무관리비	6,400	0	6,400
○착한가격업소 활성화 지원 400,000원*16개소	6,400	0	6,400
	도 1,920	0	1,920
	군 4,480	0	4,480
지역경제 활성화 추진	4,397,499	4,395,407	2,092
	국 80,700	80,700	0
	균 600,000	600,000	0
	도 172,900	172,900	0
	군 3,543,899	3,541,807	2,092
소상공인 지원	200,800	225,800	△25,000
307 민간이전	45,000	70,000	△25,000
08 이차보전금	45,000	70,000	△25,000
○소상공인 지원	25,000	50,000	△25,000
-소상공인 융자금 이차보전			
경정 25,000,000원	25,000	50,000	△25,000
진도 아리랑상품권 발행 및 운영	1,070,500	1,062,500	8,000

부서: 경제마케팅과
정책: 지역경제활성화(산업·중소기업및에너지/산업진흥·고도화)
단위: 지역경제 활성화 추진 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
201 일반운영비	1,070,500	1,062,500	8,000
01 사무관리비	1,070,500	1,062,500	8,000
○카드형 아리랑상품권 운영수수료 경정 3,000,000,000원*1.1/100	33,000	25,000	8,000
진도읍 중심상권 활성화	943,652	924,560	19,092
307 민간이전	26,800	30,000	△3,200
02 민간경상사업보조	26,800	30,000	△3,200
○청년점포 챌린지 숍 임차료	26,800	30,000	△3,200
- 청년점포 2기 경정 20,800,000원	20,800	24,000	△3,200
401 시설비및부대비	22,292	0	22,292
01 시설비	22,292	0	22,292
○홍주체험장 시설 정비('19년 특교) 22,292,000원	22,292	0	22,292
마케팅지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업·농촌)	338,147	353,147	△15,000
	국 21,250	21,250	0
	도 80,182	80,182	0
	군 236,715	251,715	△15,000
농수특산물 마케팅 지원	338,147	353,147	△15,000
	국 21,250	21,250	0
	도 80,182	80,182	0
	군 236,715	251,715	△15,000
다목적 농산물 유통시설 건립	5,000	20,000	△15,000
201 일반운영비	5,000	20,000	△15,000
02 공공운영비	5,000	20,000	△15,000
○농산물 공동 작업장 유지보수비(산월리, 금골리, 지막리, 고야리) 경정 5,000,000원*1개소	5,000	20,000	△15,000
위드코로나 농축수산물 판촉 지원사업	45,440	45,440	0
	도 13,632	13,632	0
	군 31,808	31,808	0
201 일반운영비	45,440	0	45,440
	도 13,632	0	13,632
	군 31,808	0	31,808
01 사무관리비	45,440	0	45,440
○위드로코나 농축수산물 판촉 지원사업(광고) 45,440,000원*1개소	45,440	0	45,440
	도 13,632	0	13,632
	군 31,808	0	31,808
307 민간이전	0	45,440	△45,440
	도 0	13,632	△13,632
	군 0	31,808	△31,808
02 민간경상사업보조	0	45,440	△45,440
○위드로코나 농축수산물 판촉 지원사업 경정 0원	0	45,440	△45,440

부서: 경제마케팅과
정책: 마케팅지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)
단위: 농수특산물 마케팅 지원 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
	도 0	13,632	△13,632
	군 0	31,808	△31,808
유통체제지원으로 지역경제 활성화(농림해양수산/농업・농촌)	1,417,623	1,444,921	△27,298
	도 106,105	112,929	△6,824
	군 1,311,518	1,331,992	△20,474
농특산물 판로확보 지원	1,417,623	1,444,921	△27,298
	도 106,105	112,929	△6,824
	군 1,311,518	1,331,992	△20,474
학교급식 식재료 지원(보조)	406,920	434,218	△27,298
	도 101,730	108,554	△6,824
	군 305,190	325,664	△20,474
308 자치단체등이전	406,920	434,218	△27,298
	도 101,730	108,554	△6,824
	군 305,190	325,664	△20,474
08 교육기관에대한보조	406,920	434,218	△27,298
○학교급식 친환경농산물 식재료 지원사업(46개소) 경정 365,153,000원	365,153	380,834	△15,681
	도 91,288	95,208	△3,920
	군 273,865	285,626	△11,761
○학교급식 Non-GMO 식재료 지원사업 경정 41,767,000원	41,767	53,384	△11,617
	도 10,442	13,346	△2,904
	군 31,325	40,038	△8,713
투자마케팅 활성화(농림해양수산/농업・농촌)	860,000	765,000	95,000
농수산 마케팅 활성화 지원	860,000	765,000	95,000
마케팅 활성화	760,000	765,000	△5,000
307 민간이전	729,000	734,000	△5,000
02 민간경상사업보조	729,000	734,000	△5,000
○지리적표시제 사후관리사업 경정 5,000,000원*6개소	30,000	35,000	△5,000
채소수급안정 물류개선 지원사업	100,000	0	100,000
307 민간이전	100,000	0	100,000
02 민간경상사업보조	100,000	0	100,000
○채소수급안정 물류개선 지원사업 200,000,000원*1개소*50/100	100,000	0	100,000
행정운영경비(경제마케팅과)(기타/기타)	102,967	102,823	144
기본경비	45,136	44,992	144
기본경비(상권활성화담당)	7,317	7,173	144
201 일반운영비	3,888	3,744	144
01 사무관리비	3,888	3,744	144
○상권활성화팀 업무추진 사무용품 구입 경정 20,000원*3명*12월	720	576	144

부서: 경제마케팅과
정책: 재무활동(경제마케팅과)(일반공공행정/재정・금융)
단위: 보전지출 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
재무활동(경제마케팅과)(일반공공행정/재정・금융)	134,714	41,946	92,768
보전지출	134,714	41,946	92,768
보전지출	134,714	41,946	92,768
802 반환금기타	134,714	41,946	92,768
01 국고보조금반환금	11,925	6,000	5,925
○'21년 소득안정지원자금 집행잔액 반환금 3,000,000원	3,000	0	3,000
○'21년 소득안정지원자금 집행잔액 이자 반환금 256,000원	256	0	256
○`21년 GAP안전성분석지원사업 집행잔액 및 이자 반환금 2,669,000원	2,669	0	2,669
02 시・도비보조금반환금	122,789	35,946	86,843
○`21년 GAP안전성분석지원사업 집행잔액 반환금 787,000원	787	0	787
○`21년 GAP안전성분석지원사업 집행잔액 이자 반환금 12,000원	12	0	12
○`20년 대형유통업체 수산물 입점 지원사업 집행잔액 반환금 21,600,000원	21,600	0	21,600
○`20년 대형유통업체 수산물 입점 지원사업 집행잔액 이자 반환금 291,000원	291	0	291
○`21년 친환경 학교급식 식재료 지원사업 집행잔액 반환금 1,067,000원	1,067	0	1,067
○`21년 친환경 학교급식 식재료 지원사업 집행잔액 이자 반환금 352,000원	352	0	352
○`21년 학교급식 Non-GMO식재료 지원사업 집행잔액 반환금 931,000원	931	0	931
○`21년 학교급식 Non-GMO식재료 지원사업 집행잔액 이자 반환금 71,000원	71	0	71
○`21년 양곡유통 보조사업(택배비 등) 집행잔액 반환금 3,174,000원	3,174	0	3,174
○`21년 농산물 수출물류비 지원사업 집행잔액 반환금 58,558,000원	58,558	0	58,558
농수특산물 경쟁력 강화(산업・중소기업및에너지/산업・중소기업일반)	671,000	621,000	50,000
미디어 매체를 활용한 전략적 홍보	671,000	621,000	50,000
미디어 활용 홍보 추진	671,000	621,000	50,000
201 일반운영비	671,000	621,000	50,000
01 사무관리비	671,000	621,000	50,000
○농수산물 홍보를 위한 방송 및 모바일 등 미디어 광고 경정 50,000,000원*5회	250,000	200,000	50,000
농수특산물 마케팅 홍보(산업・중소기업및에너지/산업・중소기업일반)	848,950	998,950	△150,000
광고매체를 이용한 홍보	848,950	998,950	△150,000
진도아리랑 농수특산물 홍보	848,950	998,950	△150,000

부서: 경제마케팅과
정책: 농수특산물 마케팅 홍보(산업·중소기업및에너지/산업·중소기업일반)
단위: 광고매체를 이용한 홍보 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
201 일반운영비	848,950	748,950	100,000
01 사무관리비	848,950	748,950	100,000
○다중이용시설 광고매체를 활용한 홍보	426,200	326,200	100,000
- 지하철 등 다중이용시설 L/B 광고 경정 10,000,000원*5개소*6개월	300,000	200,000	100,000
401 시설비및부대비	0	250,000	△250,000
01 시설비	0	250,000	△250,000
○관내 주요 관광지 활용 광고 경정 0원	0	250,000	△250,000