세 출 예 산 사 업 명 세 서

2026년도 추경 2 회 일반회계 먹거리유통과

부서: 먹거리유통과
정책: 농특산물 홍보 및 유통구조개선
단위: 농산물 판촉활동

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
먹거리유통과		8,912,608	9,056,693	△144,085
	국	399,540	398,970	570
	도	178,655	183,656	△5,001
	군	8,334,413	8,474,067	△139,654
농특산물 홍보 및 유통구조개선		2,384,200	2,343,215	40,985
	국	399,540	398,970	570
	도	165,655	170,656	△5,001
	군	1,819,005	1,773,589	45,416
농산물 판촉활동		589,450	557,605	31,845
	국	56,000	56,000	0
	도	41,887	49,459	△7,572
	군	491,563	452,146	39,417
농산물 공동브랜드사업		216,400	172,300	44,100
201 일반운영비		22,200	12,200	10,000
01 사무관리비		17,800	7,800	10,000
▣공동브랜드 홍보용 소모품 구입 10,000,000원*1식		10,000	0	10,000
307 민간이전		78,200	44,100	34,100
02 민간경상사업보조		78,200	44,100	34,100
▣공동상표 포장재 지원 62,000,000원		62,000	36,000	26,000
▣우수 농특산물 포장재 지원 16,200,000원		16,200	8,100	8,100
농특산물 홍보판촉		122,200	109,475	12,725
307 민간이전		35,000	22,275	12,725
02 민간경상사업보조		35,000	22,275	12,725
▣인터넷 쇼핑몰 택배비 지원 35,000,000원		35,000	18,000	17,000
▣TV 홈쇼핑 택배비 지원 0원		0	4,275	△4,275
농특산물 파워브랜드 육성		39,900	37,380	2,520
	도	5,187	4,859	328
	군	34,713	32,521	2,192
308 자치단체등이전		39,900	37,380	2,520
	도	5,187	4,859	328
	군	34,713	32,521	2,192
13 공기관등에대한경상적위탁사업비		39,900	37,380	2,520
▣농특산물 파워브랜드 육성지원 39,900,000원		39,900	37,380	2,520
	도	5,187	4,859	328
	군	34,713	32,521	2,192
농특산물 TV 홈쇼핑 지원		0	18,000	△18,000
	도	0	5,400	△5,400
	군	0	12,600	△12,600
307 민간이전		0	18,000	△18,000
	도	0	5,400	△5,400

부서: 먹거리유통과
정책: 농특산물 홍보 및 유통구조개선
단위: 농산물 판촉활동

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
	군	0	12,600	△12,600
02 민간경상사업보조		0	18,000	△18,000
▣농특산물 TV홈쇼핑 지원 0원		0	18,000	△18,000
	도	0	5,400	△5,400
	군	0	12,600	△12,600
청년농 미디어커머스 지원사업		8,000	17,500	△9,500
	도	2,500	5,000	△2,500
	군	5,500	12,500	△7,000
307 민간이전		8,000	17,500	△9,500
	도	2,500	5,000	△2,500
	군	5,500	12,500	△7,000
02 민간경상사업보조		8,000	17,500	△9,500
▣청년농 미디어커머스 지원사업 8,000,000원		8,000	17,500	△9,500
	도	2,500	5,000	△2,500
	군	5,500	12,500	△7,000
농산물 유통구조개선사업		1,794,750	1,785,610	9,140
	국	343,540	342,970	570
	도	123,768	121,197	2,571
	군	1,327,442	1,321,443	5,999
통합마케팅 전문조직 육성		48,000	40,000	8,000
	도	14,400	12,000	2,400
	군	33,600	28,000	5,600
307 민간이전		48,000	40,000	8,000
	도	14,400	12,000	2,400
	군	33,600	28,000	5,600
02 민간경상사업보조		48,000	40,000	8,000
▣생산유통 통합조직 육성 48,000,000원		48,000	40,000	8,000
	도	14,400	12,000	2,400
	군	33,600	28,000	5,600
주산지 GAP 안전성 분석 지원		2,640	1,500	1,140
	국	1,320	750	570
	도	396	225	171
	군	924	525	399
207 연구개발비		1,320	1,000	320
	국	660	500	160
	도	198	150	48
	군	462	350	112
01 연구용역비		1,320	1,000	320
▣GAP안전성 분석(토양,용수)용역 1,320,000원		1,320	1,000	320
	국	660	500	160
	도	198	150	48

부서: 먹거리유통과
정책: 농특산물 홍보 및 유통구조개선
단위: 농산물 유통구조개선사업

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
	군 462	350	112
301 일반보전금	1,320	500	820
	국 660	250	410
	도 198	75	123
	군 462	175	287
14 기타보상금	1,320	500	820
▣GAP인증농가 안전성 검사비 지원			
1,320,000원	1,320	500	820
	국 660	250	410
	도 198	75	123
	군 462	175	287
로컬푸드 유통시스템 구축	2,347,498	2,547,498	△200,000
	도 13,000	13,000	0
	군 2,334,498	2,534,498	△200,000
로컬푸드 활성화	2,235,806	2,435,806	△200,000
	도 13,000	13,000	0
	군 2,222,806	2,422,806	△200,000
로컬푸드직매장 전광판 설치	0	200,000	△200,000
401 시설비및부대비	0	200,000	△200,000
01 시설비	0	200,000	△200,000
▣로컬푸드 직매장 안전전광판 설치			
0원	0	200,000	△200,000
행정운영경비(먹거리유통과)	62,880	59,880	3,000
기본경비(먹거리유통과)	62,880	59,880	3,000
기본경비(먹거리유통과)	62,880	59,880	3,000
203 업무추진비	6,000	3,000	3,000
03 시책추진업무추진비	3,000	0	3,000
▣먹거리유통과 시책업무추진비			
3,000,000원*1식	3,000	0	3,000
재무활동(먹거리유통과)	785,581	773,651	11,930
내부거래지출	785,581	773,651	11,930
전출금	785,581	773,651	11,930
701 기타회계등전출금	785,581	773,651	11,930
01 기타회계전출금	785,581	773,651	11,930
▣학교급식특별회계 전출금			
785,581,000원	785,581	773,651	11,930