세 출 예 산 사 업 명 세 서

2025년도 추경 2 회 일반회계 홍보담당관

부서: 홍보담당관
정책: 맞춤형 홍보 역량강화
단위: 전략적 군정홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보담당관	1,883,159	1,869,659	13,500
	도 2,160	2,160	0
	군 1,880,999	1,867,499	13,500
맞춤형 홍보 역량강화	1,078,760	1,081,260	△2,500
전략적 군정홍보	1,078,760	1,081,260	△2,500
군정홍보자원 관리	297,760	300,260	△2,500
303 포상금	0	2,500	△2,500
01 포상금	0	2,500	△2,500
○SNS 군정홍보 포상(공무원)	0	2,500	△2,500
관광자원 홍보	374,300	388,300	△14,000
	도 2,160	2,160	0
	군 372,140	386,140	△14,000
관광자원 홍보 운영	374,300	388,300	△14,000
	도 2,160	2,160	0
	군 372,140	386,140	△14,000
임실방문의해 운영 지원	82,100	78,100	4,000
201 일반운영비	55,100	55,100	0
01 사무관리비	5,000	5,000	0
○임실 방문의 해 운영	5,000	5,000	0
-임실 방문의 해 운영 급식비	2,500	2,000	500
-임실 방문의 해 운영 행정경비	2,500	3,000	△500
301 일반보전금	24,000	20,000	4,000
14 기타보상금	24,000	20,000	4,000
○임실 여행 숙박비 할인 지원	24,000	20,000	4,000
임실방문의해 홍보 지원	285,000	303,000	△18,000
201 일반운영비	162,000	180,000	△18,000
01 사무관리비	47,000	60,000	△13,000
○모바일 스탬프 투어	17,000	30,000	△13,000
03 행사운영비	115,000	120,000	△5,000
○방문의 해 특별 프로그램 운영	10,000	15,000	△5,000
-도내 대학생 투어 및 체험 투어 등	10,000	15,000	△5,000
고향사랑기부제 운영	401,330	371,330	30,000
고향사랑기부 활성화	401,330	371,330	30,000
고향사랑기부 활성화 추진	401,330	371,330	30,000
201 일반운영비	373,440	343,440	30,000
01 사무관리비	371,440	341,440	30,000
○답례품 공급비용(답례품비, 배송비)	310,000	280,000	30,000