세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 2 회 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통마케팅과	21,504,285	21,846,589	△342,304
	국 562,273	562,273	0
	균 1,470,000	1,470,000	0
	기 2,134,400	2,134,400	0
	도 4,656,151	4,577,651	78,500
	시 12,681,461	13,102,265	△420,804
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	8,276,761	8,363,341	△86,580
	국 542,273	542,273	0
	기 2,134,400	2,134,400	0
	도 1,652,899	1,652,899	0
	시 3,947,189	4,033,769	△86,580
농특산물 경쟁력제고	7,030,630	7,117,210	△86,580
	국 508,500	508,500	0
	기 2,134,400	2,134,400	0
	도 1,403,410	1,403,410	0
	시 2,984,320	3,070,900	△86,580
농산물유통홍보 및 원산지단속	18,180	26,760	△8,580
202 여비	4,580	9,160	△4,580
01 국내여비	4,580	9,160	△4,580
○농산물 유통관리 업무추진 여비 경정 20,000원*4명*10회	800	1,600	△800
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 경정 90,000원*3명*4회	1,080	2,160	△1,080
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 경정 90,000원*3명*5회	1,350	2,700	△1,350
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 경정 90,000원*3명*5회	1,350	2,700	△1,350
307 민간이전	4,000	8,000	△4,000
02 민간경상사업보조	4,000	8,000	△4,000
○농식품 브랜드대전 참가 경정 0원	0	4,000	△4,000
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	446,520	434,520	12,000
402 민간자본이전	442,000	430,000	12,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	442,000	430,000	12,000
○상주포도 택배용 박스 및 에어포켓 지원사업(시범사업) 2,000원*12,000세트*50%	12,000	0	12,000
농산물산지기반강화	285,000	375,000	△90,000
402 민간자본이전	285,000	375,000	△90,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	285,000	375,000	△90,000
○유통효율화 기계장비 지원 경정 20,000,000원*6대*50%	60,000	100,000	△40,000
○농산물 산지유통시설 지원 경정 100,000,000원*3개소*50%	150,000	200,000	△50,000
농특산물시장 개척	10,504,779	10,917,618	△412,839
	국 20,000	20,000	0
	균 1,470,000	1,470,000	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
	도 2,374,300	2,295,800	78,500
	시 6,640,479	7,131,818	△491,339
농특산물판로개척 및 수출지원	8,321,108	8,733,749	△412,641
	국 20,000	20,000	0
	도 2,374,300	2,295,800	78,500
	시 5,926,808	6,417,949	△491,141
농특산품직판행사 및 판로개척	458,610	531,410	△72,800
201 일반운영비	160,460	204,460	△44,000
01 사무관리비	145,300	189,300	△44,000
○일반수용비	124,500	153,500	△29,000
ㅇ대표쌀 브랜드 포장재 제작 경정 15,000,000원*1식	15,000	30,000	△15,000
ㅇ상주대표쌀 브랜드 홍보용 종이가방 제작 경정 1,600원*10,000매	16,000	30,000	△14,000
○임차료	20,000	35,000	△15,000
ㅇ농특산품 임시직판장 설치 몽골텐트 및 판매대 임차 경정 100,000원*15개소*10일	15,000	30,000	△15,000
402 민간자본이전	19,200	48,000	△28,800
01 민간자본사업보조(자체재원)	19,200	48,000	△28,800
○상주 로컬푸드 생산기반 지원(소규모 비닐하우스) 경정 8,000,000원*4동*60%	19,200	48,000	△28,800
농특산품 수출지원	1,365,104	1,420,104	△55,000
201 일반운영비	78,400	118,400	△40,000
01 사무관리비	78,400	118,400	△40,000
○일반수용비	78,400	118,400	△40,000
ㅇ상주 농특산품 수출용 홍보책자 제작 경정 5,000원*1,000부	5,000	10,000	△5,000
ㅇ상주 농특산품 해외 방송용 영상물 제작 경정 0원	0	20,000	△20,000
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 경정 15,000,000원*1식	15,000	30,000	△15,000
202 여비	44,860	64,860	△20,000
03 국외업무여비	40,000	60,000	△20,000
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 경정 4,000,000원*2명*5회	40,000	60,000	△20,000
303 포상금	5,000	0	5,000
01 포상금	5,000	0	5,000
○2020 경북 농식품수출정책평가 우수시군 시상금 5,000,000원*1식	5,000	0	5,000
농식품 HACCP 인증 지원	70,159	500,000	△429,841
402 민간자본이전	70,159	500,000	△429,841
01 민간자본사업보조(자체재원)	70,159	500,000	△429,841

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○농식품 HACCP 인증 지원			
경정 140,318,000원*1식*50%	70,159	500,000	△429,841
[도]농식품국내외판촉지원	62,500	72,500	△10,000
	도 18,750	21,750	△3,000
	시 43,750	50,750	△7,000
307 민간이전	62,500	72,500	△10,000
	도 18,750	21,750	△3,000
	시 43,750	50,750	△7,000
04 민간행사사업보조	62,500	72,500	△10,000
○농식품 국외판촉 지원			
경정 25,000,000원*2회	50,000	60,000	△10,000
	도 15,000	18,000	△3,000
	시 35,000	42,000	△7,000
[도]농식품수출우수시군지원사업	50,000	0	50,000
	도 50,000	0	50,000
307 민간이전	50,000	0	50,000
	도 50,000	0	50,000
04 민간행사사업보조	50,000	0	50,000
○농특산품 해외 홍보 판촉행사			
25,000,000원*2회	50,000	0	50,000
	도 50,000	0	50,000
[도]지역농산물 활용 반찬산업 육성지원	105,000	0	105,000
	도 31,500	0	31,500
	시 73,500	0	73,500
402 민간자본이전	105,000	0	105,000
	도 31,500	0	31,500
	시 73,500	0	73,500
02 민간자본사업보조(이전재원)	105,000	0	105,000
○지역 농산물 활용 반찬산업 육성 지원			
150,000,000원*1개소*70%	105,000	0	105,000
	도 31,500	0	31,500
	시 73,500	0	73,500
지역 먹거리 선순환 체계 구축	2,183,671	2,183,869	△198
	균 1,470,000	1,470,000	0
	시 713,671	713,869	△198
지역 단위 푸드플랜 구축	83,671	83,869	△198
101 인건비	46,351	35,559	10,792
04 기간제근로자등보수	46,351	35,559	10,792
○농촌신활력플러스사업 인건비	46,351	35,559	10,792
ㅇ사무원 인건비 69,400원*1명*137일	9,508	0	9,508
ㅇ사무원 4대보험료 9,508,000원*13.5%	1,284	0	1,284
201 일반운영비	24,650	34,650	△10,000
01 사무관리비	24,650	34,650	△10,000
○일반수용비	17,650	27,650	△10,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
ㅇ푸드플랜 홍보물 제작 경정 2,000원*1종*4,000부	8,000	18,000	△10,000
202 여비	2,670	3,660	△990
01 국내여비	2,670	3,660	△990
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비 경정 57,000원*3명*10회	1,710	2,700	△990
[균]신활력플러스사업	2,100,000	2,100,000	0
	균 1,470,000	1,470,000	0
	시 630,000	630,000	0
307 민간이전	563,000	0	563,000
	균 394,100	0	394,100
	시 168,900	0	168,900
05 민간위탁금	563,000	0	563,000
○신활력플러스 사업추진단 운영(공기관등에대한자본적위탁사업비에서 일부 과목변경) 146,000,000원*1식	146,000	0	146,000
	균 102,200	0	102,200
	시 43,800	0	43,800
○신활력플러스 Hn/W 사업(공기관등에대한자본적위탁사업비에서 일부 과목변경) 402,000,000원*1식	402,000	0	402,000
	균 281,400	0	281,400
	시 120,600	0	120,600
○신활력플러스 S/W 사업(공기관등에대한자본적위탁사업비에서 일부 과목변경) 15,000,000원*1식	15,000	0	15,000
	균 10,500	0	10,500
	시 4,500	0	4,500
403 자치단체등자본이전	1,537,000	2,100,000	△563,000
	균 1,075,900	1,470,000	△394,100
	시 461,100	630,000	△168,900
02 공기관등에대한자본적위탁사업비	1,537,000	2,100,000	△563,000
○농촌신활력플러스사업(민간위탁금으로 일부 과목변경) 경정 1,537,000,000원*1식	1,537,000	2,100,000	△563,000
	균 1,075,900	1,470,000	△394,100
	시 461,100	630,000	△168,900
행정운영경비	154,612	140,573	14,039
인력운영비(유통마케팅과)	87,813	73,774	14,039
인력운영비(유통마케팅과)	87,813	73,774	14,039
101 인건비	87,813	73,774	14,039
01 보수	81,958	68,099	13,859
○시간외근무수당 경정 10,841원*14명*45시간*12월	81,958	68,099	13,859
02 기타직보수	5,855	5,675	180
○일반임기제 시간외근무수당 경정 10,841원*1명*45시간*12월	5,855	5,675	180

부서: 유통마케팅과
정책: 재무활동
단위: 보전지출(유통마케팅과) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
재무활동	143,076	0	143,076
보전지출(유통마케팅과)	143,076	0	143,076
보전지출(유통마케팅과)	143,076	0	143,076
802 반환금기타	143,076	0	143,076
01 국고보조금반환금	22,639	0	22,639
○GAP 안전성 분석 지원사업 16,024,870원*1식	16,025	0	16,025
○농촌자원 복합산업화 지원사업(농산물 제조가공 지원) 600,000원*1식	600	0	600
○초등돌봄교실 과일간식 지원사업 1,085,500원*1식	1,086	0	1,086
○농산물 마케팅 지원사업(이자) 95,303원*1식	96	0	96
○유통시설 현대화사업(이자) 289,489원*1식	290	0	290
○2017년 농촌자원 복합산업화 지원사업(고품질 포도사과주스 시설지원)(이자) 3,079,749원*1식	3,080	0	3,080
○2018년 농촌자원 복합산업화 지원사업(농산물 제조가공 지원)(이자) 279,087원*1식	280	0	280
○2019년 농촌자원 복합산업화 지원사업(농산물 제조가공 지원)(이자) 953,784원*1식	954	0	954
○2018년 6차산업 지역네트워크 구축지원사업(이자) 227,694원*1식	228	0	228
02 시·도비보조금반환금	120,437	0	120,437
○GAP 안전성 분석 지원 4,819,480원*1식	4,820	0	4,820
○생산단계 농산물 안전성 검사 지원 420,000원*1식	420	0	420
○농산물 산지 유통기능 활성화 지원사업 39,686,561원*1식	39,687	0	39,687
○농촌자원 복합산업화 지원(농산물 제조가공 지원) 72,000원*1식	72	0	72
○2018년 농식품 가공산업 육성사업 45,000,000원*1식	45,000	0	45,000
○초등돌봄교실 과일간식 지원사업 325,350원*1식	326	0	326
○친환경농산물 학교급식 지원사업 11,172,220원*1식	11,173	0	11,173
○초중학교 의무급식 지원사업 12,508,600원*1식	12,509	0	12,509
○수출농식품브랜드 경쟁력제고 2,400,000원*1식	2,400	0	2,400
○2017년도 신선농산물 수출물류비 부정수령 환수액 3,200,000원*1식	3,200	0	3,200
○농산물 마케팅 지원사업(이자) 20,458원*1식	21	0	21
○유통시설 현대화사업(이자) 86,881원*1식	87	0	87
○2017년 농촌자원 복합산업화 지원사업(고품질 포도사과주스 시설지원)(이자) 447,412원*1식	448	0	448

부서: 유통마케팅과
정책: 재무활동
단위: 보전지출(유통마케팅과) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○2018년 농촌자원 복합산업화 지원사업(농산물 제조가공 지원)(이자) 32,417원*1식	33	0	33
○2019년 농촌자원 복합산업화 지원사업(농산물 제조가공 지원)(이자) 114,451원*1식	115	0	115
○2018년 6차산업 지역네트워크 구축지원사업(이자) 40,980원*1식	41	0	41
○6차산업 경영체 활성화 지원사업(이자) 630원*1식	1	0	1
○2017년도 신선농산물 수출물류비 부정수령(이자) 84,000원*1식	84	0	84