세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 추경 1 회 일반회계 대변인

실국: 대변인 부서 : 공보담당관
정책: 시정주요시책 홍보
단위: 지면매체 활용 홍보

(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
대변인	21,317,003	18,707,977	2,609,026
공보담당관	13,060,272	12,880,272	180,000
시정주요시책 홍보	13,011,870	12,831,870	180,000
지면매체 활용 홍보	6,258,556	6,128,556	130,000
신문매체 활용 시정홍보	5,214,480	5,054,480	160,000
308 자치단체등이전	5,160,000	5,000,000	160,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	5,160,000	5,000,000	160,000
○신문매체 시정홍보			
경정 5,160,000,000원	5,160,000	5,000,000	160,000
잡지 등 활용 시정홍보	324,000	364,000	△40,000
201 일반운영비	44,000	64,000	△20,000
01 사무관리비	44,000	64,000	△20,000
○정기간행물 구독 및 책자 등 구입			
경정 44,000,000원	44,000	64,000	△20,000
308 자치단체등이전	280,000	300,000	△20,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	280,000	300,000	△20,000
○잡지 등 활용 시정홍보			
경정 280,000,000원	280,000	300,000	△20,000
시정홍보자료 수집 및 배포	720,076	710,076	10,000
201 일반운영비	704,936	694,936	10,000
01 사무관리비	701,936	691,936	10,000
○주요시정 사진 앨범제작			
경정 17,000,000원	17,000	7,000	10,000
시정홍보 역량 강화	1,410,800	1,360,800	50,000
전략적 도시홍보 강화	1,400,000	1,350,000	50,000
308 자치단체등이전	1,400,000	1,350,000	50,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	1,400,000	1,350,000	50,000
○인터넷매체 시정홍보			
경정 1,250,000,000원	1,250,000	1,200,000	50,000

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 추경 1 회 일반회계 대변인

실국: 대변인 부서 : 홍보기획관
정책: 시민과 함께하는 시정 홍보 강화
단위: 시정홍보 활성화

(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보기획관	6,737,929	4,518,289	2,219,640
시민과 함께하는 시정 홍보 강화	6,711,572	4,491,932	2,219,640
시정홍보 활성화	3,362,870	2,144,670	1,218,200
시정홍보 전략 추진	140,460	142,260	△1,800
203 업무추진비	4,200	6,000	△1,800
03 시책추진업무추진비	4,200	6,000	△1,800
○주요시책 시정홍보 경정 4,200,000원	4,200	6,000	△1,800
옥내외 광고매체 활용 홍보	3,200,410	1,980,410	1,220,000
308 자치단체등이전	1,972,000	1,952,000	20,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	1,972,000	1,952,000	20,000
○대중교통・다중이용시설 및 디지털 전광판 활용홍보 경정 1,972,000,000원	1,972,000	1,952,000	20,000
405 자산취득비	1,200,000	0	1,200,000
01 자산및물품취득비	1,200,000	0	1,200,000
○시정홍보 전광판 설치 1,200,000,000원	1,200,000	0	1,200,000
체계적이고 지속적인 브랜드 관리	2,100,600	1,100,600	1,000,000
대표 정책 브랜딩	800,000	0	800,000
401 시설비및부대비	800,000	0	800,000
01 시설비	800,000	0	800,000
○송도석산 미디어파사드 800,000,000원	800,000	0	800,000
도시사랑 시민참여 캠페인	234,000	34,000	200,000
308 자치단체등이전	200,000	0	200,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	200,000	0	200,000
○인천 보물섬 168 캠페인 200,000,000원	200,000	0	200,000
홍보콘텐츠 활성화	1,248,102	1,246,662	1,440
시 종합매거진 '굿모닝 인천' 발간	864,502	863,062	1,440
202 여비	1,440	0	1,440
01 국내여비	1,440	0	1,440
○굿모닝인천 발간 출장여비 1,440,000원	1,440	0	1,440

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 추경 1 회 일반회계 대변인

실국: 대변인 부서 : 미디어담당관
정책: 미디어 활용 시민과의 소통 활성화
단위: 뉴미디어 홍보강화

(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
미디어담당관	1,518,802	1,309,416	209,386
미디어 활용 시민과의 소통 활성화	1,496,000	1,289,000	207,000
뉴미디어 홍보강화	1,496,000	1,289,000	207,000
뉴미디어 매체 활용 홍보	1,041,800	870,000	171,800
203 업무추진비	1,800	0	1,800
03 시책추진업무추진비	1,800	0	1,800
○뉴미디어 활용 홍보 1,800,000원	1,800	0	1,800
308 자치단체등이전	600,000	430,000	170,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	600,000	430,000	170,000
○온라인 활용 정책 홍보 경정 600,000,000원	600,000	430,000	170,000
인터넷방송 운영	454,200	419,000	35,200
201 일반운영비	422,200	419,000	3,200
01 사무관리비	422,200	419,000	3,200
○뉴미디어 홍보 콘텐츠 운영 3,200,000원	3,200	0	3,200
405 자산취득비	32,000	0	32,000
01 자산및물품취득비	32,000	0	32,000
○뉴미디어 홍보 콘텐츠 제작 32,000,000원	32,000	0	32,000
행정운영경비(미디어담당관)	22,802	20,416	2,386
기본경비(미디어담당관)	22,802	20,416	2,386
부서운영비	22,802	20,416	2,386
202 여비	7,352	4,966	2,386
01 국내여비	7,352	4,966	2,386
○기본업무수행 여비 경정 6,336,000원	6,336	3,950	2,386