# 홍 보 기 획 관

# 홍 보 기 획 관

## 개 요

□ 조 직 : 4담당관(홍보담당관, 뉴미디어담당관, 서울브랜드담당관, 민원담당관)

□ 인 력 : 정원 144명(2급 1명, 4급 4명, 5급 26명, 6급 이하 113명)

□ 예 산

(단위 : 백만원)

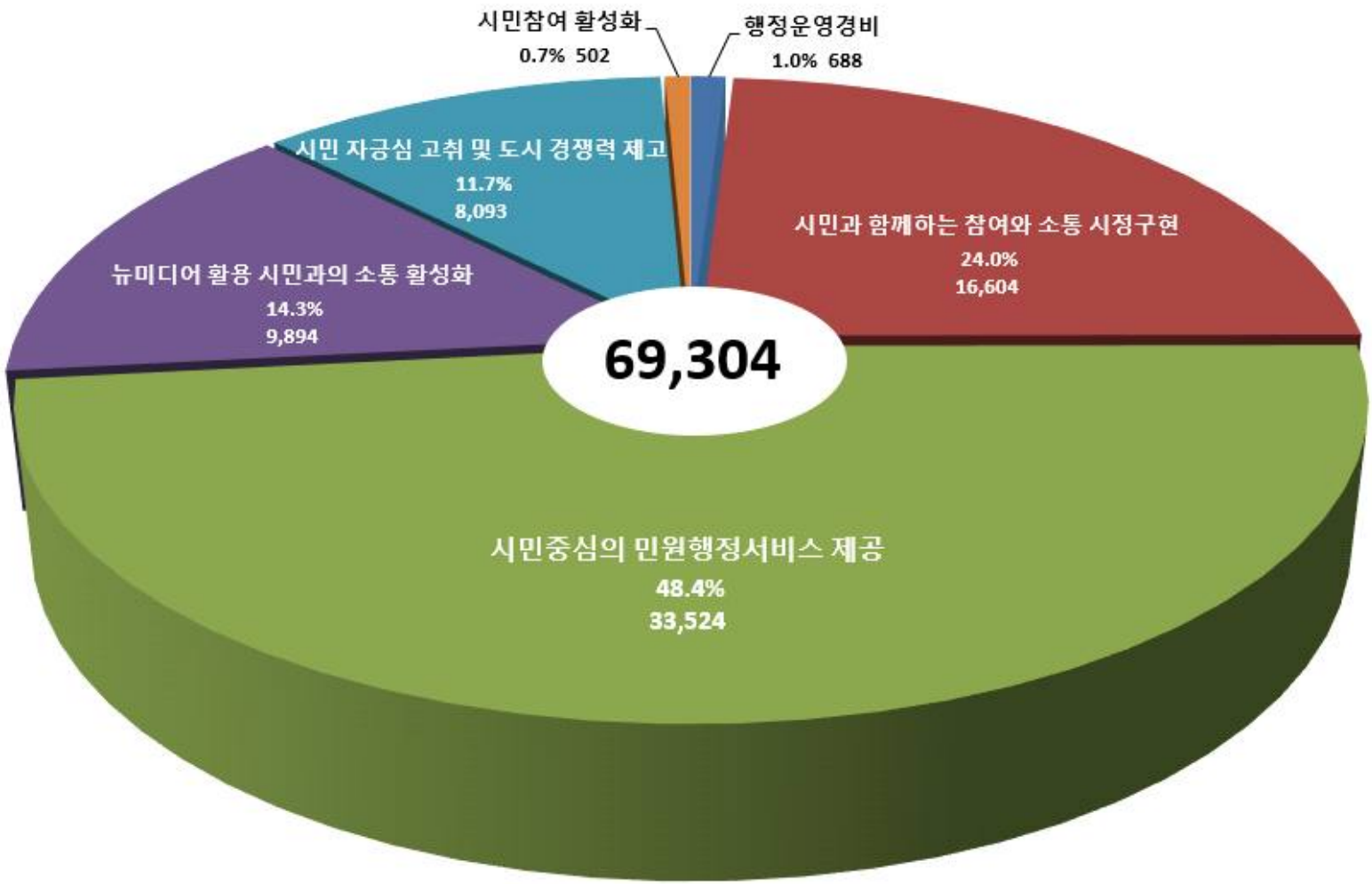
| 구 분 | | 2024 예산 | % | 2023 예산 | % | 증 감 | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 일반회계 | 계 | 69,304 | 100.0 | 88,142 | 100.0 | △18,838 | △21.4 |
| | 행정운영경비 | 688 | 1.0 | 675 | 0.8 | 13 | 1.9 |
| | 사 업 비 | 68,617 | 99.0 | 87,467 | 99.2 | △18,850 | △21.6 |

## 기관임무

시민과의 소통을 통한 서울비전 확산 및 서울이미지 제고

## 예산규모

(단위:백만원)


시민참여 활성화
0.7% 502
행정운영경비
1.0% 688
시민 자긍심 고취 및 도시 경쟁력 제고
11.7%
8,093
시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현
24.0%
16,604
뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화
14.3%
9,894
69,304
시민중심의 민원행정서비스 제공
48.4%
33,524

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **홍보기획관** | (X1,137,220)<br>88,141,941 | (X1,060,737)<br>69,304,141 | (X△76,483)<br>△18,837,800 | | | |
| 부서 : 홍보기획관 홍보담당관 | 41,219,786 | 17,084,062 | △24,135,724 | | | |
| 정책 : 시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현 | 40,756,240 | 16,604,381 | △24,151,859 | | | |
| (일반회계)<br>단위 : 대중매체 활용 시정정보 제공 | 30,439,200 | 6,518,892 | △23,920,308 | | | |
| 언론매체를 통한 시정정보제공 | 7,221,892 | 6,518,892 | △703,000 | | | |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | | 65,892 |
| | | | ㅇ 언론매체 활용 업무추진비 | 65,892,000원 | = | 65,892 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | | 6,453,000 |
| | | | ㅇ 방송협력 | | = | 4,410,000 |
| | | | · 지상파TV 기획방송 및 시정광고 | 50,000,000원*36회 | = | 1,800,000 |
| | | | · 라디오 캠페인 및 정보제공 | 11,000,000원*60회 | = | 660,000 |
| | | | · 케이블, 종편, IPTV 등 기획방송 및 시정광고 | 25,000,000원*78회 | = | 1,950,000 |
| | | | ㅇ 인쇄매체 광고 | | = | 2,043,000 |
| | | | · 신문 광고 | 9,000,000원*167회 | = | 1,503,000 |
| | | | · 잡지, 정보지 등 광고 | 3,600,000원*150회 | = | 540,000 |
| (일반회계)<br>단위 : 시민과의 현장소통 확대 | 9,220,360 | 9,250,499 | 30,139 | | | |
| 소통관리 및 시정정보제공 | 5,185,175 | 5,613,989 | 428,814 | | | |
| | | | (100-101-04) 기간제근로자등보수 | | | 31,536 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ㅇ 초단시간 근로자 | = | 31,536 |
| | | | · 인건비 | 11,436원*56시간*12월*4명 = | 30,740 |
| | | | · 고용·산재 보험료 | 7,684,992원*2.588%*4명 = | 796 |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 3,002,153 |
| | | | ㅇ 홍보물 제작 등 | = | 2,327,743 |
| | | | · 시정핵심사업정보 통합제공 | 300,000,000원*5회 = | 1,500,000 |
| | | | · 자연재해 대비 시민홍보 | 25,700,000원*4분기 = | 102,800 |
| | | | · 세대별 맞춤형 정보제공 | 44,379,000원*5회 = | 221,895 |
| | | | · 시민 체감형 홍보매체 운영 | 72,562,000원*4분기 = | 290,248 |
| | | | · 시 홍보매체 시민개방(디자인) | 66,400,000원*2회 = | 132,800 |
| | | | · 시 홍보매체 시민개방(인쇄부착) | 40,000,000원*2회 = | 80,000 |
| | | | ㅇ 홍보물 및 디자인심의위원회 운영 등 | = | 18,360 |
| | | | · 홍보물 심의수당 | 125,000원*12회*4명 = | 6,000 |
| | | | · 디자인 심의수당 | 150,000원*12회*5명 = | 9,000 |
| | | | · 영상물 심의수당 | 70,000원*12회*4명 = | 3,360 |
| | | | ㅇ 민간옥외전광판 활용 시정정보제공 | 26,500,000원*12월 = | 318,000 |
| | | | ㅇ 홍보매체(지하철 내) 활용 시정정보제공 | = | 270,000 |
| | | | · 지하철역사 주요 홍보매체(미디어보드) 사용료 | 10,000,000원*12월 = | 120,000 |
| | | | · 지하철역사 주요 홍보매체(와이드컬러) 활용 홍보 | 500,000원*75개소*4회 = | 150,000 |
| | | | ㅇ 올바른 국어사용 문화조성 | = | 46,050 |
| | | | · 한글사용 실태조사 | 14,850,000원 = | 14,850 |
| | | | · 보도자료 감수 | 15,000,000원 = | 15,000 |
| | | | · 찾아가는 공공언어 교육 | 7,200,000원 = | 7,200 |
| | | | · 국어바르게쓰기위원회 심의수당 | 200,000원*5회*9명 = | 9,000 |
| | | | ㅇ 시민소통 공모전 | 22,000,000원 = | 22,000 |
| | | | (100-202-03) 국외업무여비 | | 45,000 |
| | | | ㅇ 국외업무여비 | 45,000,000원 = | 45,000 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 35,800 |
| | | | ㅇ 소통강화 및 시정홍보 업무추진비 | 35,800,000원 = | 35,800 |
| | | | (100-204-02) 특정업무경비 | | 96,000 |
| | | | ㅇ 대민활동비 | 50,000원*160명*12월 = | 96,000 |
| | | | (100-301-14) 기타보상금 | | 38,000 |
| | | | ㅇ 공모전 시상금 | = | 38,000 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | · 시민소통 공모전 | 30,000,000원 = | 30,000 |
| | | | · 서울꿈새김판 | 8,000,000원 = | 8,000 |
| | | | (100-303-01) 포상금 | | 25,500 |
| | | | ㅇ 서울시 10대뉴스 포상금 | 25,500,000원*1회 = | 25,500 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 1,640,000 |
| | | | ㅇ 시민접점매체 활용 시정정보제공 | 1,500,000,000원 = | 1,500,000 |
| | | | ㅇ 시민참여 시정 캠페인 | 140,000,000원 = | 140,000 |
| | | | (100-401-01) 시설비 | | 700,000 |
| | | | ㅇ 시민게시판 LED 교체 | 700,000,000원 = | 700,000 |
| 시민청 운영 | 3,215,919 | 1,262,200 | △1,953,719 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 1,140,200 |
| | | | ㅇ 시청시민청 운영 | 1,051,200,000원 = | 1,051,200 |
| | | | ㅇ 서울책방 운영 | 89,000,000원 = | 89,000 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 67,000 |
| | | | ㅇ 시민청 홈페이지 유지관리 | 67,000,000원 = | 67,000 |
| | | | (100-401-01) 시설비 | | 55,000 |
| | | | ㅇ 삼각산시민청 임차공간 원상복구 공사 | 55,000,000원 = | 55,000 |
| 시민청 공간 개편 | 0 | 1,847,050 | 1,847,050 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 9,000 |
| | | | ㅇ 위원회 참석수당 등 | 6,000,000원 = | 6,000 |
| | | | ㅇ 설계공모 운영비 | 3,000,000원 = | 3,000 |
| | | | (100-401-01) 시설비 | | 1,810,550 |
| | | | ㅇ 설계공모비 | 56,000,000원 = | 56,000 |
| | | | ㅇ 설계비 | 609,000,000원 = | 609,000 |
| | | | ㅇ 철거공사비 | 1,091,000,000원 = | 1,091,000 |
| | | | ㅇ 예비비 | 54,550,000원 = | 54,550 |
| | | | (100-401-02) 감리비 | | 27,500 |
| | | | ㅇ 해체공사 감리비 | 27,500,000원 = | 27,500 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| 현장소통 프로그램 운영 | 58,268 | 58,268 | 0 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 37,000 |
| | | | ㅇ 명예시장 운영 | = | 15,000 |
| | | | · 명예시장 선발 및 위촉 추진 | 5,000,000원 = | 5,000 |
| | | | · 명예시장실 운영경비 | 100,000원*12월 = | 1,200 |
| | | | · 명예시장 회의 운영 | 220,000원*10명*4회 = | 8,800 |
| | | | ㅇ 매력서울 재능나눔 | 22,000,000원 = | 22,000 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 9,468 |
| | | | ㅇ 현장소통 업무추진 | 9,468,000원 = | 9,468 |
| | | | (100-301-11) 행사실비지원금 | | 11,800 |
| | | | ㅇ 매력서울 재능나눔 | = | 11,800 |
| | | | · 시정홍보활동 실비 지급 | 11,800,000원 = | 11,800 |
| 시정여론조사 운영 | 468,992 | 468,992 | 0 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 452,192 |
| | | | ㅇ 시정 여론조사 수행 | = | 251,600 |
| | | | · 외주조사 비용 | 16,500,000원*15회 = | 247,500 |
| | | | · 자문위원회 운영비 | 2,050,000원*2회 = | 4,100 |
| | | | ㅇ 소셜 빅데이터 분석 모니터링 | = | 200,592 |
| | | | · SNS 통합모니터링 시스템 운영 | 6,000,000원*12월 = | 72,000 |
| | | | · 실시간 모니터링 및 정기분석 비용 | 8,500,000원*12월 = | 102,000 |
| | | | · 정책과제 분석 및 기타경비 | 6,648,000원*4회 = | 26,592 |
| | | | (100-301-14) 기타보상금 | | 16,800 |
| | | | ㅇ 온라인 여론조사 참여자 마일리지 운영 | = | 16,800 |
| | | | · 온라인 여론조사 마일리지 지급 | 16,800,000원 = | 16,800 |
| (일반회계) | | | | | |
| 단위 : 영상매체 활용 시정정보제공 | 580,692 | 469,970 | △110,722 | | |

홍보기획관

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 서울시청 방송운영 | 209,722 | 110,500 | △99,222 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 93,000 |
| | | | ㅇ 시청방송 소통방통 제작비 | 36,000,000원 | = | 36,000 |
| | | | ㅇ 시청방송 생방송시스템 유지관리비 | 15,000,000원 | = | 15,000 |
| | | | ㅇ 자동송출 유지관리비 | 28,000,000원 | = | 28,000 |
| | | | ㅇ 소모품 등 구입비 | 10,000,000원 | = | 10,000 |
| | | | ㅇ 방송장비 유지보수 | 4,000,000원 | = | 4,000 |
| | | | (100-405-01) 자산및물품취득비 | | | 17,500 |
| | | | ㅇ 방송장비 구입비 | 17,500,000원 | = | 17,500 |
| 시정 영상물 제작·관리 | 370,970 | 359,470 | △11,500 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 335,950 |
| | | | ㅇ 시정영상물 제작 및 보완 | | = | 259,250 |
| | | | · 정보제공 영상물 제작 | 20,740,000원*10개 | = | 207,400 |
| | | | · 시정 주요정책 홍보영상 제작 | 51,850,000원*1개 | = | 51,850 |
| | | | ㅇ 영상매체 관리운영 | | = | 50,200 |
| | | | · 영상콘텐츠 자체 제작운영 | 300,000원*12월 | = | 3,600 |
| | | | · 영상매체 등 홍보매체 심의회(영상)운영 | 600,000원*24회 | = | 14,400 |
| | | | · 영상매체(미디어보드, DID) 운영 및 유지보수 | 8,050,000원*4분기 | = | 32,200 |
| | | | ㅇ 사진현상·인화·청내전시 사진관리 | 10,000,000원 | = | 10,000 |
| | | | ㅇ 영상자료 관리운영 및 장비 유지보수 | 5,500,000원 | = | 5,500 |
| | | | ㅇ 지역상생홍보관 운영 및 유지보수 | | = | 11,000 |
| | | | · 콘텐츠관리 | 2,000,000원*4분기 | = | 8,000 |
| | | | · 유지보수비용 | 750,000원*4분기 | = | 3,000 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | | 17,400 |
| | | | ㅇ 지역상생홍보관 전기료 및 통신료 | 8,000,000원 | = | 8,000 |
| | | | ㅇ 미디어보드 전기료 | 9,400,000원 | = | 9,400 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | | 6,120 |
| | | | ㅇ 시정영상물 제작운영 업무추진비 | 6,120,000원 | = | 6,120 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| (일반회계) | | | | | |
| 단위 : 시민과 함께 만드는 시정간행물 운영 | 82,231 | 71,000 | △11,231 | | |
| 서울특별시보 발행 | 82,231 | 71,000 | △11,231 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 71,000 |
| | | | ㅇ 서울시보 편집 | 21,696,000원 = | 21,696 |
| | | | ㅇ 서울시보 인쇄 | 49,304,000원 = | 49,304 |
| (일반회계) | | | | | |
| 단위 : 시민 제작 방송 지원 | 433,757 | 294,020 | △139,737 | | |
| 서울시청자미디어센터 운영 지원 | 295,940 | 294,020 | △1,920 | | |
| | | | (100-306-01) 출연금 | | 294,020 |
| | | | ㅇ 서울시청자미디어센터 출연금 | 294,020,000원 = | 294,020 |
| 정책 : 행정운영경비(홍보기획관 홍보담당관) | 463,546 | 479,681 | 16,135 | | |
| (일반회계) | | | | | |
| 단위 : 기본경비 | 463,546 | 479,681 | 16,135 | | |
| 기본경비 | 463,546 | 479,681 | 16,135 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 164,943 |
| | | | ㅇ 기본사무종이류 | 23,000원*57명*90% = | 1,180 |
| | | | ㅇ 소규모수선비 | 5,000원*57명 = | 285 |
| | | | ㅇ 행정장비수리비 | 280,000원*13대*90% = | 3,276 |
| | | | ㅇ 도서구입비 | 50,000원*7권 = | 350 |
| | | | ㅇ 급량비 | = | 82,080 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | · 주요업무추진급량비 | 960,000원*57명*150% = | 82,080 |
| | | | ㅇ 인쇄비 및 유인물 제작비 | = | 49,032 |
| | | | · 회의자료 및 업무보고자료 등 인쇄 | 7,910원*200부*16회 = | 25,312 |
| | | | · 시의회자료 인쇄 | 13,000원*100부*7회 = | 9,100 |
| | | | · 주요업무계획서 발간 | 1,700,000원*3회 = | 5,100 |
| | | | · 각종서식 등 인쇄 | 14,000원*170부*5종*80% = | 9,520 |
| | | | ㅇ 심사수당 | = | 5,700 |
| | | | · 임기제 공무원 채용관련 심사수당 | 950,000원*6회 = | 5,700 |
| | | | ㅇ 도서및자료구입비 | = | 23,040 |
| | | | · 주요시책 홍보추진 및 전문서적 구입 | 768,000원*3권*10회 = | 23,040 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 4,474 |
| | | | ㅇ 홍보물 퀵서비스 운송료 | 10,000원*175회 = | 1,750 |
| | | | ㅇ 홍보물 우편발송료 | 360원*900회 = | 324 |
| | | | ㅇ 차량유지관리비 | 200,000원*1대*12월 = | 2,400 |
| | | | (100-202-01) 국내여비 | | 68,544 |
| | | | ㅇ 여비(관내,관외) | 1,400,000원*153명*32% = | 68,544 |
| | | | (100-203-01) 기관운영업무추진비 | | 203,500 |
| | | | ㅇ 정무부시장 | 193,600,000원*1명 = | 193,600 |
| | | | ㅇ 2~3급기관 | 9,900,000원*1명 = | 9,900 |
| | | | (100-203-04) 부서운영업무추진비 | | 6,420 |
| | | | ㅇ 부서운영 | = | 6,420 |
| | | | · 정원(25인 초과 30인 이하) | 400,000원*12월 = | 4,800 |
| | | | · 정원(30인 초과인원) | 5,000원*27명*12월 = | 1,620 |
| | | | (100-204-01) 직책급업무수행경비 | | 31,800 |
| | | | ㅇ 2~3급(기관장) | 600,000원*12월*150% = | 10,800 |
| | | | ㅇ 4급(보조기관) | 350,000원*12월*5명 = | 21,000 |
| 부서 : 홍보기획관 뉴미디어담당관 | 10,753,817 | 10,460,688 | △293,129 | | |
| 정책 : 뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화 | 10,001,879 | 9,893,918 | △107,961 | | |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (일반회계)<br>단위 : 소셜미디어 등을 통한 커뮤니케이션 강화 | 637,700 | 942,740 | 305,040 | | | |
| 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화 | 471,000 | 776,040 | 305,040 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 713,340 |
| | | | ㅇ 시 대표 SNS 운영 | | = | 514,000 |
| | | | · 시민참여 캠페인 추진 | 30,000,000원*3회 | = | 90,000 |
| | | | · SNS 콘텐츠 제작 및 배포 | 2,000,000원*112건 | = | 224,000 |
| | | | · 신규 채널(스레드 등) 운영 | 2,000,000원*25건 | = | 50,000 |
| | | | · 매체별 데이터 분석 및 전략 수립 | 30,000,000원*5개 매체 | = | 150,000 |
| | | | ㅇ 시 대표 블로그 콘텐츠 기획 및 운영 | | = | 163,340 |
| | | | · 블로그 운영 및 관리 | 190,000원*452건 | = | 85,880 |
| | | | · 카드뉴스, 인포그래픽 콘텐츠 | 500,000원*106건 | = | 53,000 |
| | | | · 디지털 취재 이미지 데이터베이스 확보 | 500,000원*45건 | = | 22,500 |
| | | | · 심사위원회 개최 및 기타 운영비 | 1,960,000원*1회 | = | 1,960 |
| | | | ㅇ 시 대표 카카오 브런치 및 콘텐츠뷰 등 운영 | | = | 36,000 |
| | | | · 카카오 브런치 콘텐츠 제작 | 240,000원*98건 | = | 23,520 |
| | | | · 카카오 콘텐츠뷰 콘텐츠 제작 | 240,000원*52건 | = | 12,480 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | | 2,700 |
| | | | ㅇ 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화 | 2,700,000원 | = | 2,700 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | | 60,000 |
| | | | ㅇ 시정콘텐츠 SNS 홍보 | 1,000,000원*60건 | = | 60,000 |
| 시민참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산 | 166,700 | 166,700 | 0 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 164,000 |
| | | | ㅇ 서울블로그메이트 운영 | | = | 64,000 |
| | | | · 서울블로그메이트 원고료 | 4,800,000원*12회 | = | 57,600 |
| | | | · 심사수당 | 150,000원*8명*1회 | = | 1,200 |
| | | | · 심의위원회, 위촉식, 간담회 등 기타운영비 | 1,300,000원*4회 | = | 5,200 |
| | | | ㅇ 서울영상크리에이터 운영 | | = | 100,000 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | · 서울영상크리에이터 콘텐츠 제작 지원비 | 1,100,000원*15팀*5개 = | 82,500 |
| | | | · 교육, 워크숍, 행사 등 기타운영비 | 8,150,000원*2회 = | 16,300 |
| | | | · 심사수당 | 150,000원*8명*1회 = | 1,200 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 2,700 |
| | | | ㅇ 시민참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산 | 2,700,000원 = | 2,700 |
| (일반회계) | | | | | |
| 단위 : 시민 눈높이에 맞는 웹사이트 관리 및 운영 | 6,441,467 | 5,283,401 | △1,158,066 | | |
| 뉴미디어 웹사이트 운영 | 2,409,691 | 2,085,735 | △323,956 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 1,342,150 |
| | | | ㅇ 서울시 온라인 방송 제작 및 송출 확산 | = | 733,650 |
| | | | · 라이브서울 방송 제작 및 송출 | = | 500,000 |
| | | | - 라이브중계 | 2,200,000원*100편 = | 220,000 |
| | | | - 녹화촬영방송 | 1,700,000원*50편 = | 85,000 |
| | | | - 소스중계방송 | 500,000원*198편 = | 99,000 |
| | | | - 기획방송 | 4,000,000원*24편 = | 96,000 |
| | | | · 팟캐스트 방송 제작 및 확산 | = | 208,000 |
| | | | - 팟캐스트 방송 제작 및 확산 | 4,000,000원*52편 = | 208,000 |
| | | | · 라이브서울 활성화 서비스 | = | 25,650 |
| | | | - 시정영상 시청 프로그램 기획 운영 | 1,100,000원*9회 = | 9,900 |
| | | | - 온라인 영상시청 이벤트 | 1,750,000원*9회 = | 15,750 |
| | | | ㅇ 시민기자 운영 등 | = | 286,000 |
| | | | · 원고료 등 | 100,000원*2,000건 = | 200,000 |
| | | | · 시민기자 아카데미 운영 | 18,000,000원*2회 = | 36,000 |
| | | | · 시민기자단 운영 | 50,000원*1,000명 = | 50,000 |
| | | | ㅇ 서울시 온라인 뉴스 제작 | = | 52,500 |
| | | | · 콘텐츠 제작 등 | 3,750,000원*14회 = | 52,500 |
| | | | ㅇ 청년 특화 시민기자단 운영 | 50명*100,000원*12회 = | 60,000 |
| | | | ㅇ 시민참여 서비스 | = | 45,000 |
| | | | · 시민참여프로그램 기획 | 10,000,000원*2회 = | 20,000 |
| | | | · 온라인시민참여이벤트 | 5,000,000원*5회 = | 25,000 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ㅇ 홍보배너 통합관리 운영 | 1,650,000원*12회 = | 19,800 |
| | | | ㅇ 시정현안 및 정책이슈 온라인콘텐츠 제작 | 20,000,000원*7회 = | 140,000 |
| | | | ㅇ 제안서 평가 등 각종 심사위원회 운영 | = | 5,200 |
| | | | · 심사위원회 운영 | 200,000원*5명*2회 = | 2,000 |
| | | | · 제안서 평가위원회 운영 | 200,000원*8명*2회 = | 3,200 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 671,985 |
| | | | ㅇ 내 손안에 서울 운영 및 유지관리 | 22,893,000원*12월 = | 274,716 |
| | | | ㅇ 온라인 방송 라이브서울 운영 및 유지관리 | 9,773,666원*12월 = | 117,284 |
| | | | ㅇ 내친구서울 누리집 운영 및 유지관리 | 10,505,250원*12월 = | 126,063 |
| | | | ㅇ 서울사랑 누리집 운영 및 유지관리 | 7,712,333원*12월 = | 92,548 |
| | | | ㅇ 상용SW 유지관리 | 5,031,166원*12월 = | 60,374 |
| | | | ㅇ 라이브캠 운영 | 83,333원*12월 = | 1,000 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 3,600 |
| | | | ㅇ 뉴미디어 웹사이트 운영 | 3,600,000원 = | 3,600 |
| | | | (100-301-14) 기타보상금 | | 8,000 |
| | | | ㅇ 서울영상(사진)공모전 시상금 | 8,000,000원 = | 8,000 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 60,000 |
| | | | ㅇ 시정현안 및 정책이슈 온라인콘텐츠 홍보 | 10,000,000원*6회 = | 60,000 |
| 서울시 누리집 운영 | 1,624,273 | 1,657,439 | 33,166 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 2,600 |
| | | | ㅇ 심의위원회 위원 수당 | 200,000원*5명*1회 = | 1,000 |
| | | | ㅇ 제안서 평가위원회 위원 수당 | 200,000원*8명*1회 = | 1,600 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 1,653,039 |
| | | | ㅇ 누리집 운영 및 유지관리 | 112,987,250원*12월 = | 1,355,847 |
| | | | ㅇ 누리집 상용SW 유지관리 | 10,098,160원*12월 = | 121,178 |
| | | | ㅇ 통합검색시스템 운영 및 유지관리 | 4,737,410원*12월 = | 56,849 |
| | | | ㅇ 온라인시장실 누리집 유지관리 | 6,347,080원*12월 = | 76,165 |
| | | | ㅇ 누리집 본인 인증 | 3,583,330원*12월 = | 43,000 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 1,800 |
| | | | ㅇ 서울시 누리집 운영 | 1,800,000원 = | 1,800 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 누리집 관리체계 운영 | 1,320,739 | 430,913 | △889,826 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 5,336 |
| | | | ㅇ 과업심의위원회 위원 수당 | 200,000원*5명*1회 | = | 1,000 |
| | | | ㅇ 제안서 평가위원회 위원 수당 | 200,000원*7명*2회 | = | 2,800 |
| | | | ㅇ 도메인 유지 비용 | 1,536,000원 | = | 1,536 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | | 421,977 |
| | | | ㅇ 누리집 이용현황 분석시스템 운영 및 유지관리 | 3,955,080원*12월 | = | 47,461 |
| | | | ㅇ 공공앱 운영 관리 | 5,988,410원*12월 | = | 71,861 |
| | | | ㅇ 정보통신접근성 및 호환성 진단 | 12,044,660원*12월 | = | 144,536 |
| | | | ㅇ 온라인여론조사시스템 개선 및 유지관리 | 2,328,000원*12월 | = | 27,936 |
| | | | ㅇ 정보통신접근성 개선 솔루션 운영 유지관리 | 130,183,000원 | = | 130,183 |
| | | | (100-303-01) 포상금 | | | 3,600 |
| | | | ㅇ 누리집 우수 운영 기관 평가 | 3,600,000원 | = | 3,600 |
| 시정종합 월간지 「서울사랑」 제작 및 운영 | 671,314 | 671,314 | 0 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 587,314 |
| | | | ㅇ 서울사랑 발간 | 563,314,000원 | = | 563,314 |
| | | | ㅇ 점자책 제작 | 24,000,000원 | = | 24,000 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | | 84,000 |
| | | | ㅇ 우편요금(일반, 소포 등) | 7,000,000원*12월 | = | 84,000 |
| 어린이신문 「내친구서울」 제작 및 운영 | 415,450 | 438,000 | 22,550 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 408,000 |
| | | | ㅇ 내친구서울 발간 | | = | 298,000 |
| | | | · 기획편집비 | 55,600,000원 | = | 55,600 |
| | | | · 인쇄비 | 28,000,000원*6회 | = | 168,000 |
| | | | · 운송비 | 7,200,000원*6회 | = | 43,200 |
| | | | · 원고료 및 기획회의료 등 | 5,200,000원*6회 | = | 31,200 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ㅇ 어린이 맞춤형 콘텐츠 제작 | 5,000,000원*12회 = | 60,000 |
| | | | ㅇ 어린이기자단 운영 | 50,000,000원 = | 50,000 |
| | | | (100-201-03) 행사운영비 | | 30,000 |
| | | | ㅇ 어린이기자 발대식 등 | 30,000,000원*1회 = | 30,000 |
| (일반회계)<br>단위 : 뉴미디어 트렌드에 맞는 채널 및 콘텐츠 보급 확산 | 2,922,712 | 3,667,777 | 745,065 | | |
| 민간포털 협력 마케팅 | 722,000 | 1,371,396 | 649,396 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 60,000 |
| | | | ㅇ 시 대표 채널 친구 현장 이벤트 | 750,000원*80회 = | 60,000 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 1,311,396 |
| | | | ㅇ 민간포털 캠페인 | 75,200,000원*5회 = | 376,000 |
| | | | ㅇ 포털 브랜드 검색 | 21,187,000원*12회 = | 254,244 |
| | | | ㅇ 포털 주요 서비스 활용 홍보 | = | 681,152 |
| | | | · 민간포털 광고 | 39,608,000원*4회 = | 158,432 |
| | | | · 시대표 채널 활용 홍보비 | 10,890,000원*48회 = | 522,720 |
| 인터넷언론사 활용 시정안내 | 849,210 | 764,559 | △84,651 | | |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 2,700 |
| | | | ㅇ 인터넷언론사 활용 시정안내 | 2,700,000원 = | 2,700 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 761,859 |
| | | | ㅇ 인터넷언론사 활용 정보제공 | = | 761,859 |
| | | | · 영상뉴스 | 12,000,000원*30회 = | 360,000 |
| | | | · 카드뉴스 | 5,000,000원*50회 = | 250,000 |
| | | | · 배너광고 | 3,796,475원*40회 = | 151,859 |
| 뉴미디어 전략 마케팅 | 1,351,502 | 1,531,822 | 180,320 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 782,000 |
| | | | ㅇ 모바일 정보제공 콘텐츠 제작 | 5,500,000원*4회 = | 22,000 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ㅇ 유튜브 채널 운영 및 영상콘텐츠 제작 | = | 670,000 |
| | | | · 시 유튜브채널 채널홍보 및 마케팅 | 4,500,000원*12월 = | 54,000 |
| | | | · 서울시 유튜브 정규기획 영상콘텐츠 제작 | 4,400,000원*48편 = | 211,200 |
| | | | · 주요시책 비정기 바이럴 영상콘텐츠 제작 | 20,625,000원*12편 = | 247,500 |
| | | | · 보이는 팟캐스트 정규기획 영상콘텐츠 | 2,730,000원*26편 = | 70,980 |
| | | | · 숏폼콘텐츠(유튜브 쇼츠 등) 제작 | 2,200,000원*37편 = | 81,400 |
| | | | · 이미지, 폰트, 음원 등 저작권 사용료 | 4,920,000원 = | 4,920 |
| | | | ㅇ 신매체를 활용한 융복합 콘텐츠 제작 | 9,000,000원*10편 = | 90,000 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 2,700 |
| | | | ㅇ 뉴미디어 전략 마케팅 | 2,700,000원 = | 2,700 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 697,122 |
| | | | ㅇ 모바일 활용 시정 홍보 | = | 367,122 |
| | | | · 모바일 앱 활용 시민참여 캠페인 | 30,200,000원*5회 = | 151,000 |
| | | | · 모바일 푸시 홍보 | 4,330,000원*8회 = | 34,640 |
| | | | · 모바일 앱 타깃 광고 | 12,963,000원*14회 = | 181,482 |
| | | | ㅇ 온라인커뮤니티 활용 홍보 | 4,062,500원*32회 = | 130,000 |
| | | | ㅇ 인플루언서 활용 콘텐츠 제작 | 40,000,000원*5편 = | 200,000 |
| | | | (100-405-01) 자산및물품취득비 | | 50,000 |
| | | | ㅇ 숏폼콘텐츠 자체제작을 위한 유튜브 촬영장비 | 2세트*16,000,000원 = | 32,000 |
| | | | ㅇ 숏폼콘텐츠 자체제작을 위한 유튜브 편집장비 | 3세트*6,000,000원 = | 18,000 |
| 정책 : 시민참여 활성화 | 685,162 | 501,700 | △183,462 | | |
| (일반회계)<br>단위 : 시민참여 기반 조성 및 확산 | 685,162 | 501,700 | △183,462 | | |
| 시민참여 활성화 추진 | 302,400 | 200,700 | △101,700 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 147,300 |
| | | | ㅇ 시민참여 위원회 운영 | 150,000원*10명*2회 = | 3,000 |
| | | | ㅇ 시민제안 행정전문 모니터링단 운영 | 27,300,000원 = | 27,300 |



홍보기획관

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ㅇ 시민참여 서포터즈 홍보운영 | 17,000,000원 = | 17,000 |
| | | | ㅇ 시민참여 기획·운영 지원 | 100,000,000원 = | 100,000 |
| | | | (100-301-14) 기타보상금 | | 3,400 |
| | | | ㅇ 우수제안 시민포상 등 | 3,400,000원 = | 3,400 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 50,000 |
| | | | ㅇ 시민제안플랫폼 홍보비 | 50,000,000원 = | 50,000 |
| 시민참여 플랫폼 운영·관리 | 382,762 | 301,000 | △81,762 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 3,000 |
| | | | ㅇ 과업심의 및 제안서 평가 위원회 운영 | 3,000,000원 = | 3,000 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 298,000 |
| | | | ㅇ 시민제안 플랫폼 운영관리 | 298,000,000원 = | 298,000 |
| 정책 : 행정운영경비(홍보기획관 뉴미디어담당관) | 66,776 | 65,070 | △1,706 | | |
| (일반회계) | | | | | |
| 단위 : 기본경비 | 66,776 | 65,070 | △1,706 | | |
| 기본경비 | 66,776 | 65,070 | △1,706 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 59,610 |
| | | | ㅇ 기본사무종이류 | 23,000원*41명*90% = | 849 |
| | | | ㅇ 소규모수선비 | 5,000원*41명 = | 205 |
| | | | ㅇ 행정장비수리비 | 280,000원*6대*90% = | 1,512 |
| | | | ㅇ 도서구입비 | 50,000원*6팀 = | 300 |
| | | | ㅇ 주요업무추진급량비 | 960,000원*41명 = | 39,360 |
| | | | ㅇ 인쇄비 및 유인물 제작비 | = | 5,520 |
| | | | · 각종 회의 및 업무보고 자료 등 인쇄 | 9,000원*40부*10회 = | 3,600 |
| | | | · 각종 서식 등 인쇄 | 12,000원*40부*5종*80% = | 1,920 |
| | | | ㅇ 자료구입 및 이용료 | = | 9,864 |
| | | | · 정기간행물 등 자료구입 | 18,000원*4종*12월 = | 864 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | · 자료이용료 | 50,000원*180회 | = | 9,000 |
| | | | ㅇ 심사수당(임기제공무원 채용) | 200,000원*5명*2회 | = | 2,000 |
| | | | (100-203-04) 부서운영업무추진비 | | | 5,460 |
| | | | ㅇ 정원 25인 초과 30인 이하 | 400,000원*12월 | = | 4,800 |
| | | | ㅇ 정원 31인 이상 1인 초과시 | 5,000원*11명*12월 | = | 660 |
| 부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관 | 6,040,273 | 8,132,267 | 2,091,994 | | | |
| 정책 : 시민 자긍심 고취 및 도시 경쟁력 제고 | 6,002,100 | 8,092,894 | 2,090,794 | | | |
| (일반회계)<br>단위 : 체계적이고 지속적인 브랜드 관리 | 6,002,100 | 8,092,894 | 2,090,794 | | | |
| 해외 홍보 도시 마케팅 | 3,150,000 | 2,730,000 | △420,000 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 1,300,000 |
| | | | ㅇ 전략적 해외 브랜드 마케팅(해외 현지프로모션 포함) | | = | 1,300,000 |
| | | | · 해외 도시 프로모션 | 700,000,000원 | = | 700,000 |
| | | | · 국제회의·박람회 등 프로모션 | 600,000,000원*1회 | = | 600,000 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | | 1,430,000 |
| | | | ㅇ 해외방송, 디지털 매체 등 활용 도시마케팅 | | = | 1,430,000 |
| | | | · 글로벌 방송, 디지털 매체 등 확산 | 350,000,000원 | = | 350,000 |
| | | | · 디지털 매체(SNS 등) 송출 및 확산 | 200,000,000원 | = | 200,000 |
| | | | · 글로벌 인쇄 매체 등 확산 | 280,000,000원 | = | 280,000 |
| | | | · 매체송출용 콘텐츠 제작 | 600,000,000원 | = | 600,000 |
| 온라인 매체 활용 서울 해외 홍보마케팅 | 2,179,600 | 2,054,750 | △124,850 | | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 1,508,750 |
| | | | ㅇ 서울시정 및 도시매력 확산 마케팅 | | = | 1,508,750 |
| | | | · 외국어 온라인 매체 활성화 | | = | 663,750 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | - 외국어 누리집 운영 | 223,750,000원 = | 223,750 |
| | | | - 외국어 SNS 유지 관리, 콘텐츠 제작 및 이벤트 기획 | 440,000,000원 = | 440,000 |
| | | | · 해외홍보 온·오프라인 프로모션 | 112,500,000원*4회 = | 450,000 |
| | | | · 외국어 누리집 등 콘텐츠 번역 | 325,000,000원 = | 325,000 |
| | | | · 외국어 간행물 발간 | 35,000,000원*2회 = | 70,000 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 496,000 |
| | | | ㅇ 외국어 누리집 유지 보수 | 496,000,000원 = | 496,000 |
| | | | (100-308-13) 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 50,000 |
| | | | ㅇ 해외언론 연계 등 도시홍보 | 50,000,000원 = | 50,000 |
| 서울 상징물 활용 도시 홍보 | 672,500 | 3,308,144 | 2,635,644 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 3,278,144 |
| | | | ㅇ 서울브랜드위원회 운영 | = | 31,200 |
| | | | · 참석 수당 등 | 200,000원*13명*12회 = | 31,200 |
| | | | ㅇ 서울브랜드총괄관 수당 | 58,000원*8시간*2일*4주*12개월 = | 44,544 |
| | | | ㅇ 서울상징물 상표권 등록 및 갱신 | 400,000원*150건 = | 60,000 |
| | | | ㅇ 신규브랜드 등 서울상징물 활용 및 확산 | = | 700,000 |
| | | | · 신규브랜드 활용 콘텐츠 등 제작 | 50,000,000원*8편 = | 400,000 |
| | | | · 신규브랜드 홍보 프로모션 등 | 300,000,000원 = | 300,000 |
| | | | ㅇ 서울상징물 활용 홍보물 제작 등 | 500,000,000원 = | 500,000 |
| | | | ㅇ 서울 심벌 디자인·콘텐츠 개발 | = | 890,000 |
| | | | · 해치 활용 콘텐츠 등 제작 | 890,000,000원 = | 890,000 |
| | | | ㅇ 서울 심벌 확산 마케팅 | = | 402,400 |
| | | | · 해치 캐릭터 확산을 위한 오프라인 마케팅 | 400,000,000원 = | 400,000 |
| | | | · 캐릭터 관련 전문가 자문 수당 | 150,000원*2회*8명 = | 2,400 |
| | | | ㅇ 서울 심벌 활용 홍보물 제작 등 | = | 650,000 |
| | | | · 해치 홍보물(물품) 제작 | 25,000,000원 *20종 = | 500,000 |
| | | | · 해치 조형물 제작 설치(교체) | 15,000,000원*10개 = | 150,000 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 10,000 |
| | | | ㅇ 시책추진업무추진비 | 10,000,000원 = | 10,000 |
| | | | (100-301-08) 민간인국외여비 | | 20,000 |
| | | | ㅇ 서울브랜드총괄관 국외여비 | 20,000,000원 = | 20,000 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 정책 : 행정운영경비(홍보기획관 서울브랜드담당관) | 38,173 | 39,373 | 1,200 | | | |
| (일반회계) | | | | | | |
| 단위 : 기본경비 | 38,173 | 39,373 | 1,200 | | | |
| 기본경비 | 38,173 | 39,373 | 1,200 | | | |
| | | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 35,773 |
| | | | | ㅇ 기본사무용종이류 | 23,000원*18명*90% = | 373 |
| | | | | ㅇ 소규모수선비 | 5,000원*18명 = | 90 |
| | | | | ㅇ 행정장비수리비 | 280,000원*4대*90% = | 1,008 |
| | | | | ㅇ 도서구입비 | 50,000원*3팀 = | 150 |
| | | | | ㅇ 주요업무추진급량비 | 960,000원*18명 = | 17,280 |
| | | | | ㅇ 인쇄비 및 유인물 제작비 | = | 12,720 |
| | | | | · 회의자료 및 각종 브랜드 관련 보고자료 등 | 10,000원*10회*39부 = | 3,900 |
| | | | | · 도시브랜드 홍보자료 등 제작 | 12,250원*18회*40부 = | 8,820 |
| | | | | ㅇ 심사수당 | = | 2,400 |
| | | | | · 임기제 공무원 채용 관련 심사수당 | 200,000원*6명*2회 = | 2,400 |
| | | | | ㅇ 도서 및 자료구입비 | = | 400 |
| | | | | · 브랜드 관련 전문서적 등 구입 | 20,000원*5권*4회 = | 400 |
| | | | | ㅇ 전산소모품 등 | 952,000원 = | 952 |
| | | | | ㅇ 브랜드 홍보물 퀵서비스 운송료 | 10,000원*40회 = | 400 |
| | | | | (100-203-04) 부서운영업무추진비 | | 3,600 |
| | | | | ㅇ 부서운영 | = | 3,600 |
| | | | | · 정원 15인초과 20인이하 | 300,000원*12개월 = | 3,600 |
| 부서 : 홍보기획관 민원담당관 | (X1,137,220)<br>30,128,065 | (X1,060,737)<br>33,627,124 | (X△76,483)<br>3,499,059 | | | |
| 정책 : 시민중심의 민원행정서비스 제공 | (X1,137,220)<br>30,021,211 | (X1,060,737)<br>33,523,741 | (X△76,483)<br>3,502,530 | | | |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (일반회계) | (X1,137,220) | (X1,060,737) | (X△76,483) | | | |
| 단위 : 여권업무대행 | 1,137,220 | 1,060,737 | △76,483 | | | |
| 일반여권발급업무대행 | (X1,137,220) | (X1,060,737) | (X△76,483) | | | |
| | 1,137,220 | 1,060,737 | △76,483 | | | |
| | | | (100-308-01) 자치단체경상보조금 | | | 1,060,737 |
| | | | ㅇ 여권발급대행 자치구 지원 | 1,060,737,000원 = | (X1,060,737) | 1,060,737 |
| (일반회계) | | | | | | |
| 단위 : 고품질 민원서비스 제공 | 28,883,991 | 32,463,004 | 3,579,013 | | | |
| 민원서비스 품질관리 및 시상 | 220,236 | 223,762 | 3,526 | | | |
| | | | (100-101-04) 기간제근로자등보수 | | | 79,082 |
| | | | ㅇ 민원안내관 운영 | | = | 79,082 |
| | | | · 인건비 | 74,373,000원 | = | 74,373 |
| | | | · 고용·산재 보험료 | 4,709 000원 | = | 4,709 |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | | 97,380 |
| | | | ㅇ 민원응대(전화 및 방문) 서비스 품질점검 | | = | 38,000 |
| | | | · 미스터리쇼퍼 운영(전화민원 품질점검) | 8,750원*320개*10회 | = | 28,000 |
| | | | · 미스터리쇼퍼 운영(방문민원 품질점검) | 38,759원*43개*6회 | = | 10,000 |
| | | | ㅇ 우수사례 발굴 및 시상 | | = | 2,300 |
| | | | · 심사위원회 개최 | 300,000원*6명*1회 | = | 1,800 |
| | | | · 심사자료 인쇄 및 표창장 제작 | 500,000원 | = | 500 |
| | | | ㅇ 민원서비스 향상교육 | 4,000,000원 | = | 4,000 |
| | | | ㅇ 민원공무원 힐링캠프 운영 | 46,000,000원 | = | 46,000 |
| | | | ㅇ 민원안내관실 운영 | 1,200,000원 | = | 1,200 |
| | | | ㅇ 칭찬받은민원공무원 포상운영 | 5,880,000원 | = | 5,880 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | | 4,500 |
| | | | ㅇ 민원서비스 품질관리 관련 업무추진 | 4,500,000원 | = | 4,500 |
| | | | (100-303-01) 포상금 | | | 42,800 |
| | | | ㅇ 민원서비스 우수사례 시상 | 14,000,000원 | = | 14,000 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ㅇ 민원서비스 우수기관 시상 | 18,000,000원 = | 18,000 |
| | | | ㅇ 칭찬받은 민원공무원 포상 | 10,800,000원 = | 10,800 |
| 통합민원 처리 및 열린민원실 운영 | 25,008 | 20,758 | △4,250 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 17,118 |
| | | | ㅇ 민원실근무복 구입 | 5,000,000원*2회 = | 10,000 |
| | | | ㅇ 민원실 유지관리 | 6,818,000원 = | 6,818 |
| | | | ㅇ 보상심의위원회 참석수당 | 150,000원*2명*1회 = | 300 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 200 |
| | | | ㅇ 화상전화요금 | 6,000원*12월 = | 72 |
| | | | ㅇ 화상전화 수리 유지비용 | 28,000원 = | 28 |
| | | | ㅇ 비상벨요금 | 6,000원*12월 = | 72 |
| | | | ㅇ 비상벨 수리비용 | 28,000원 = | 28 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 3,240 |
| | | | ㅇ 통합민원처리 등 업무추진 | 3,240,000원 = | 3,240 |
| | | | (100-301-14) 기타보상금 | | 200 |
| | | | ㅇ 민원처리 착오안내 보상금 | 10,000원*20건 = | 200 |
| 120다산콜재단 출연금 | 27,484,699 | 30,764,458 | 3,279,759 | | |
| | | | (100-306-01) 출연금 | | 30,764,458 |
| | | | ㅇ 120다산콜재단 출연금 | 30,764,458,000원 = | 30,764,458 |
| 민원제안통합관리시스템 운영 | 1,154,048 | 1,454,026 | 299,978 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 2,200 |
| | | | ㅇ 제안서평가위원 자문수당 | 2,200,000원 = | 2,200 |
| | | | (100-201-02) 공공운영비 | | 1,432,166 |
| | | | ㅇ 휴대전화 문자이용료 | 6,000,000원*12월 = | 72,000 |
| | | | ㅇ 응답소시스템 운영 및 유지관리 | 1,084,738,000원 = | 1,084,738 |
| | | | ㅇ 응답소 민원분석시스템 운영 및 유지관리 | 275,428,000원 = | 275,428 |
| | | | (100-203-03) 시책추진업무추진비 | | 4,860 |

| 부서 · 정책 · 단위 · 세부 | 2023 | 2024 | 증 감 | 예 산 과 목 및 내 역 | (단위 : 천원) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ㅇ 민원제안통합관리시스템 운영 업무 추진 | 4,860,000원 = | 4,860 |
| | | | (100-405-01) 자산및물품취득비 | | 14,800 |
| | | | ㅇ JEUS 업그레이드 | 14,800,000원 = | 14,800 |
| 정책 : 행정운영경비(홍보기획관 민원담당관) | 106,854 | 103,383 | △3,471 | | |
| (일반회계)<br>단위 : 기본경비 | 106,854 | 103,383 | △3,471 | | |
| 기본경비 | 106,854 | 103,383 | △3,471 | | |
| | | | (100-201-01) 사무관리비 | | 98,103 |
| | | | ㅇ 기본사무용 종이류 | 23,000원*38명*90% = | 787 |
| | | | ㅇ 소규모 수선비 | 5,000원*38명 = | 190 |
| | | | ㅇ 행정장비 수리비 | 280,000원*18명*90% = | 4,536 |
| | | | ㅇ 도서구입비 | 50,000원*5팀 = | 250 |
| | | | ㅇ 주요업무추진 급량비 | 960,000원*38명 = | 36,480 |
| | | | ㅇ 인쇄비 및 유인물 제작비 | = | 27,260 |
| | | | · 업무계획 및 회의자료 등 인쇄 | 1,425,000원*12회 = | 17,100 |
| | | | · 민원실 비치 일 ·주간지 구입 | 12,000원*15부*12개월 = | 2,160 |
| | | | · 각종 서적 등 인쇄 | 8,000원*1,000부 = | 8,000 |
| | | | ㅇ 민원관련 업무처리 | = | 28,600 |
| | | | · 민원처리 관련 매뉴얼 등 제작 | 10,700원*1,000부*2회 = | 21,400 |
| | | | · 민원조정위원회 등 위원회 자문수당 | 200,000원*6명*6개월 = | 7,200 |
| | | | (100-203-04) 부서운영업무추진비 | | 5,280 |
| | | | ㅇ 부서운영업무추진비 | = | 5,280 |
| | | | · 정원 25인 초과 30인 이하 | 400,000원*12개월 = | 4,800 |
| | | | · 정원 30인 초과 | 5,000원*8명*12개월 = | 480 |