세 출 예 산 사 업 명 세 서

2026년도 추경 1 회 일반회계 유통마케팅과 2026-04-20 17:52:31

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
유통마케팅과		24,599,223	23,984,569	614,654
	국	149,456	182,336	△32,880
	기	1,419,932	1,117,032	302,900
	도	3,073,545	3,014,739	58,806
	시	19,956,290	19,670,462	285,828
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화		15,890,975	15,300,935	590,040
	국	0	32,880	△32,880
	기	1,419,932	1,117,032	302,900
	도	1,401,424	1,342,618	58,806
	시	13,069,619	12,808,405	261,214
농특산물 경쟁력제고		14,496,461	13,906,421	590,040
	국	0	32,880	△32,880
	기	1,419,932	1,117,032	302,900
	도	1,119,521	1,060,715	58,806
	시	11,957,008	11,695,794	261,214
유통사업단구성운영 및 공동마케팅		870,400	570,400	300,000
307 민간이전		866,000	566,000	300,000
02 민간경상사업보조		866,000	566,000	300,000
○승인조직 공동선별비 지원 600,000,000원*1식*50%		300,000	0	300,000
[국]농산물공동선별비지원		0	65,760	△65,760
	국	0	32,880	△32,880
	도	0	9,864	△9,864
	시	0	23,016	△23,016
307 민간이전		0	65,760	△65,760
	국	0	32,880	△32,880
	도	0	9,864	△9,864
	시	0	23,016	△23,016
02 민간경상사업보조		0	65,760	△65,760
○농산물 공동선별비 지원(재원변경) 경정 0원		0	65,760	△65,760
	국	0	32,880	△32,880
	도	0	9,864	△9,864
	시	0	23,016	△23,016
[기]농산물공동선별비지원		77,800	0	77,800
	기	38,900	0	38,900
	도	11,670	0	11,670
	시	27,230	0	27,230
307 민간이전		77,800	0	77,800
	기	38,900	0	38,900
	도	11,670	0	11,670
	시	27,230	0	27,230
02 민간경상사업보조		77,800	0	77,800

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
○농산물 공동선별비 지원(재원변경)				
155,600,000원*1식*50%		77,800	0	77,800
	기	38,900	0	38,900
	도	11,670	0	11,670
	시	27,230	0	27,230
[기]물류기기공동이용지원		301,830	301,830	0
	기	100,610	100,610	0
	도	60,366	60,366	0
	시	140,854	140,854	0
301 일반보전금		301,830	0	301,830
	기	100,610	0	100,610
	도	60,366	0	60,366
	시	140,854	0	140,854
14 기타보상금		301,830	0	301,830
○물류기기 공동이용 지원(민간경상사업보조에서 과목변경)				
1,006,100,000원*1식*30%		301,830	0	301,830
	기	100,610	0	100,610
	도	60,366	0	60,366
	시	140,854	0	140,854
307 민간이전		0	301,830	△301,830
	기	0	100,610	△100,610
	도	0	60,366	△60,366
	시	0	140,854	△140,854
02 민간경상사업보조		0	301,830	△301,830
○물류기기 공동이용 지원(기타보상금으로 과목변경) 경정 0원		0	301,830	△301,830
	기	0	100,610	△100,610
	도	0	60,366	△60,366
	시	0	140,854	△140,854
[기]스마트APC전환지원		528,000	0	528,000
	기	264,000	0	264,000
	도	132,000	0	132,000
	시	132,000	0	132,000
402 민간자본이전		528,000	0	528,000
	기	264,000	0	264,000
	도	132,000	0	132,000
	시	132,000	0	132,000
02 민간자본사업보조(이전재원)		528,000	0	528,000
○스마트 APC 전환지원				
880,000,000원*1식*60%		528,000	0	528,000
	기	264,000	0	264,000
	도	132,000	0	132,000
	시	132,000	0	132,000

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
[도]농산물유통시설종합지원	500,000	750,000	△250,000
	도 150,000	225,000	△75,000
	시 350,000	525,000	△175,000
402 민간자본이전	500,000	750,000	△250,000
	도 150,000	225,000	△75,000
	시 350,000	525,000	△175,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	500,000	750,000	△250,000
○농산물유통시설 종합 지원			
경정 1,000,000,000원*1식*50%	500,000	750,000	△250,000
	도 150,000	225,000	△75,000
	시 350,000	525,000	△175,000
농특산물시장 개척	7,016,508	7,001,508	15,000
	국 115,000	115,000	0
	도 1,349,100	1,349,100	0
	시 5,552,408	5,537,408	15,000
농특산물판로개척 및 수출지원	6,325,450	6,310,450	15,000
	도 1,314,600	1,314,600	0
	시 5,010,850	4,995,850	15,000
가공산업육성	51,730	36,730	15,000
307 민간이전	40,000	25,000	15,000
02 민간경상사업보조	40,000	25,000	15,000
○농식품 가공업체 포장재 지원			
경정 10,000,000원*8개소*50%	40,000	25,000	15,000
행정운영경비	143,220	133,606	9,614
인력운영비(유통마케팅과)	93,503	83,889	9,614
인력운영비(유통마케팅과)	93,503	83,889	9,614
101 인건비	93,503	83,889	9,614
01 보수	93,503	83,889	9,614
○시간외근무수당			
경정 12,368원*14명*45시간*12월	93,503	83,889	9,614