세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 본예산 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통마케팅과	21,522,589	11,868,622	9,653,967
	국 542,273		
	균 1,470,000		
	기 2,134,400		
	도 4,494,851		
	시 12,881,065		
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	8,363,341	4,075,740	4,287,601
	국 542,273		
	기 2,134,400		
	도 1,652,899		
	시 4,033,769		
농특산물 경쟁력제고	7,117,210	2,880,794	4,236,416
	국 508,500		
	기 2,134,400		
	도 1,403,410		
	시 3,070,900		
농산물유통홍보 및 원산지단속	26,760	21,720	5,040
201 일반운영비	9,600	6,600	3,000
01 사무관리비	9,600	6,600	3,000
○일반수용비	9,600		
ㅇ농산물 유통 및 가공시설 사업지침 제작 12,000원*50부	600		
ㅇ농산물 통합브랜드 홍보물 제작 2,000원*1,500매	3,000		
ㅇ홍보용 농특산물 구입비 50,000원*120회	6,000		
202 여비	9,160	7,120	2,040
01 국내여비	9,160	7,120	2,040
○농산물 유통관리 업무추진 여비 20,000원*4명*20회	1,600		
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 90,000원*3명*8회	2,160		
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
307 민간이전	8,000	8,000	0
02 민간경상사업보조	8,000	8,000	0
○농식품 유통혁신 교육 4,000,000원*1식	4,000		
○농식품 브랜드대전 참가 4,000,000원*1식	4,000		
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	434,520	434,520	0
201 일반운영비	4,520	4,520	0
01 사무관리비	4,520	4,520	0
○일반수용비	2,000		
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 10,000원*200부	2,000		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○운영수당	2,520		
ㅇ브랜드운영 심의·실무위원 수당 70,000원*12명*3회	2,520		
402 민간자본이전	430,000	430,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	430,000	430,000	0
○통합마케팅 포장상자 지원 2,000원*750,000매*20%	300,000		
○브랜드통합 포장상자 지원 2,500원*110,000매*40%	110,000		
○선물용 우수포장상자 개발 지원 2,000원*10,000매*2종*50%	20,000		
농산물산지기반강화	375,000	375,000	0
402 민간자본이전	375,000	375,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	375,000	375,000	0
○유통효율화 기계장비 지원 20,000,000원*10대*50%	100,000		
○농산물 산지유통시설 지원 100,000,000원*4개소*50%	200,000		
○농산물 산지유통시설 보완사업 지원 50,000,000원*3개소*50%	75,000		
[국]GAP안전성분석지원	155,000	218,854	△63,854
	국 77,500		
	도 23,250		
	시 54,250		
202 여비	4,500	6,560	△2,060
	국 2,250		
	도 675		
	시 1,575		
01 국내여비	4,500	6,560	△2,060
○GAP 안전성 분석사업 관리업무추진 여비 4,500,000원*1식	4,500		
	국 2,250		
	도 675		
	시 1,575		
207 연구개발비	55,500	100,000	△44,500
	국 27,750		
	도 8,325		
	시 19,425		
01 연구용역비	55,500	100,000	△44,500
○토양·용수 안전성 분석 250,000원*222ha	55,500		
	국 27,750		
	도 8,325		
	시 19,425		
301 일반보전금	95,000	112,294	△17,294
	국 47,500		
	도 14,250		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	시 33,250		
12 기타보상금	95,000	112,294	△17,294
○GAP 안전성 검사비 지원 95,000,000원*1식	95,000		
	국 47,500		
	도 14,250		
	시 33,250		
[국]농산물공동선별비지원	738,000	492,700	245,300
	국 386,000		
	도 105,600		
	시 246,400		
307 민간이전	738,000	492,700	245,300
	국 386,000		
	도 105,600		
	시 246,400		
02 민간경상사업보조	738,000	492,700	245,300
○농산물 공동선별비 지원 1,476,000,000원*1식*50%	738,000		
	국 386,000		
	도 105,600		
	시 246,400		
[국]농산물우수관리(GAP)시설보완사업	75,000	0	75,000
	국 45,000		
	도 9,000		
	시 21,000		
402 민간자본이전	75,000	0	75,000
	국 45,000		
	도 9,000		
	시 21,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	75,000	0	75,000
○농산물 우수관리(GAP) 시설보완사업 150,000,000원*1개소*50%	75,000		
	국 45,000		
	도 9,000		
	시 21,000		
[기]농산물마케팅지원	16,000	20,900	△4,900
	기 10,900		
	도 1,530		
	시 3,570		
307 민간이전	16,000	20,900	△4,900
	기 10,900		
	도 1,530		
	시 3,570		
02 민간경상사업보조	16,000	20,900	△4,900
○농산물 마케팅 지원사업 28,600,000원*1식*55.944%	16,000		
	기 10,900		
	도 1,530		
	시 3,570		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
[기]산지유통시설지원(APC)	3,640,000	0	3,640,000
	기 2,080,000		
	도 780,000		
	시 780,000		
402 민간자본이전	3,640,000	0	3,640,000
	기 2,080,000		
	도 780,000		
	시 780,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	3,640,000	0	3,640,000
○산지유통센터(APC) 설치 지원사업 5,200,000,000원*1식*70%	3,640,000		
	기 2,080,000		
	도 780,000		
	시 780,000		
[기]과실브랜드육성지원	116,000	0	116,000
	기 43,500		
	도 21,750		
	시 50,750		
307 민간이전	116,000	0	116,000
	기 43,500		
	도 21,750		
	시 50,750		
02 민간경상사업보조	116,000	0	116,000
○과실브랜드 육성사업 145,000,000원*1식*80%	116,000		
	기 43,500		
	도 21,750		
	시 50,750		
[도]경북우수농산물브랜드화	10,000	10,000	0
	도 3,000		
	시 7,000		
402 민간자본이전	10,000	10,000	0
	도 3,000		
	시 7,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	10,000	10,000	0
○경북 우수농산물 브랜드화 20,000,000원*1개소*50%	10,000		
	도 3,000		
	시 7,000		
[도]농산물유통시스템벤치마킹	3,030	0	3,030
	도 910		
	시 2,120		
307 민간이전	3,030	0	3,030
	도 910		
	시 2,120		
02 민간경상사업보조	3,030	0	3,030
○농산물 유통시스템 벤치마킹 4,330,000원*1식*69.9769%	3,030		

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 910 시 2,120		
[도]농산물유통구조개선지원	1,110,400 도 333,120 시 777,280	859,200	251,200
307 민간이전	1,110,400 도 333,120 시 777,280	859,200	251,200
02 민간경상사업보조 ○농산물유통 구조개선 지원 1,713,000,000원*1식*64.8219%	1,110,400 1,110,400 도 333,120 시 777,280	859,200	251,200
[도]생산단계농산물안전성검사지원	17,500 도 5,250 시 12,250	17,500	0
207 연구개발비	17,500 도 5,250 시 12,250	0	17,500
01 연구용역비 ○생산단계농산물 안전성검사 17,500,000원*1식	17,500 17,500 도 5,250 시 12,250	0	17,500
[도]농산물 산지유통기능 활성화 지원	400,000 도 120,000 시 280,000	316,000	84,000
307 민간이전	400,000 도 120,000 시 280,000	316,000	84,000
02 민간경상사업보조 ○농산물 산지유통기능 활성화 지원 500,000,000원*1식*80%	400,000 400,000 도 120,000 시 280,000	316,000	84,000
친환경 급식지원	1,246,131 국 33,773 도 249,489 시 962,869	1,194,946	51,185
[국]초등돌봄교실 과일간식 지원	67,546 국 33,773 도 10,132 시 23,641	68,001	△455
307 민간이전	67,546 국 33,773 도 10,132 시 23,641	68,001	△455

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 친환경 급식지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
02 민간경상사업보조	67,546	68,001	△455
○초등돌봄교실 과일간식 지원			
67,546,000원*1식	67,546		
	국 33,773		
	도 10,132		
	시 23,641		
[도]친환경농산물 학교급식지원	1,142,185	1,108,745	33,440
	도 228,437		
	시 913,748		
307 민간이전	1,142,185	1,108,745	33,440
	도 228,437		
	시 913,748		
02 민간경상사업보조	1,142,185	1,108,745	33,440
○초·중·고·특 친환경농산물 학교급식 지원			
1,142,185,000원*1식	1,142,185		
	도 228,437		
	시 913,748		
[도]학교급식지원센터 수송차량 지원	36,400	18,200	18,200
	도 10,920		
	시 25,480		
402 민간자본이전	36,400	18,200	18,200
	도 10,920		
	시 25,480		
02 민간자본사업보조(이전재원)	36,400	18,200	18,200
○학교급식지원센터 수송차량 지원			
26,000,000원*2대*70%	36,400		
	도 10,920		
	시 25,480		
농특산물시장 개척	10,593,618	6,093,819	4,499,799
	균 1,470,000		
	도 2,213,000		
	시 6,910,618		
농특산물판로개척 및 수출지원	8,409,749	6,093,819	2,315,930
	도 2,213,000		
	시 6,196,749		
가공산업육성	34,850	40,750	△5,900
201 일반운영비	10,050	0	10,050
01 사무관리비	10,050	0	10,050
○일반수용비	10,050		
ㅇ우수 가공식품 홍보물 제작 8,000원*200부	1,600		
ㅇ우수 가공식품 홍보·판매행사 준비물품 구입 200,000원*5회	1,000		
ㅇ우수 가공업체 간담회 등 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ의무급식 등 안내문 제작 2,000원*100부	200		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입 5,000원*200부	1,000		
ㅇ행사소요 현수막 제작 50,000원*5종*3회	750		
ㅇ홍보용 농특산물 구입 50,000원*4종*20회	4,000		
202 여비	4,050	0	4,050
01 국내여비	4,050	0	4,050
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 90,000원*3명*15회	4,050		
301 일반보전금	750	750	0
09 행사실비지원금	750	750	0
○농산물 가공교육 참석 여비 50,000원*15명	750		
402 민간자본이전	20,000	40,000	△20,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	40,000	△20,000
○신규 농식품개발 지원 40,000,000원*1개소*50%	20,000		
농특산품직판행사 및 판로개척	531,410	394,260	137,150
201 일반운영비	204,460	204,360	100
01 사무관리비	189,300	189,200	100
○일반수용비	153,500		
ㅇ농특산품 직거래·박람회 참가 현수막 제작 50,000원*3종*30회	4,500		
ㅇ농특산품 홍보·판촉행사 준비물품 구입 300,000원*10회	3,000		
ㅇ농산물 직판행사 초청장 제작 1,000원*500매*2회	1,000		
ㅇ농산물 직판행사 홍보용 농산물 구입 1,000,000원*65회	65,000		
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 1,000원*15,000매	15,000		
ㅇ농산물 소포장 비닐봉투 제작 200원*2종*12,500매	5,000		
ㅇ대표쌀 브랜드 포장재 제작 30,000,000원*1식	30,000		
ㅇ상주대표쌀 브랜드 홍보용 종이가방 제작 1,500원*20,000매	30,000		
○급량비	800		
ㅇ농산물 판촉행사에 따른 특근매식비 8,000원*10명*10회	800		
○임차료	35,000		
ㅇ농특산품 임시직판장 설치 몽골텐트 및 판매대 임차 100,000원*15개소*20일	30,000		
ㅇ대도시 직판행사 수송차량 임차 500,000원*2대*5회	5,000		
02 공공운영비	7,160	7,160	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○공공요금및제세	3,660		
ㅇ수송차량 환경개선부담금 80,000원*1대*2회	160		
ㅇ수송차량 보험료 1,500,000원*1대	1,500		
ㅇ수송차량 자동차세 2,000,000원*1대	2,000		
○차량선박비	3,500		
ㅇ수송차량 유지비 3,500,000원*1대	3,500		
03 행사운영비	8,000	8,000	0
○박람회 및 전시행사 2,000,000원*4개소	8,000		
202 여비	9,450	8,400	1,050
01 국내여비	9,450	8,400	1,050
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 90,000원*3명*30회	8,100		
○농식품 전시회 참가 여비 90,000원*3명*5회	1,350		
301 일반보전금	9,500	9,500	0
09 행사실비지원금	9,500	9,500	0
○우수농특산품 홍보행사 참가자 지원 50,000원*10명*10회	5,000		
○자매도시 및 동주도시 결연사업 참가자 지원 50,000원*9명*5회	2,250		
○대도시 직판행사 및 박람회 참가자 지원 50,000원*9명*5회	2,250		
307 민간이전	260,000	110,000	150,000
02 민간경상사업보조	40,000	70,000	△30,000
○상주로컬푸드 역량강화 지원 50,000,000원*1식*80%	40,000		
04 민간행사사업보조	220,000	40,000	180,000
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 5,000,000원*10회	50,000		
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 20,000,000원*1식	20,000		
○지역 농특산품 특별 판촉행사 지원 150,000,000원*1식	150,000		
402 민간자본이전	48,000	48,000	0
01 민간자본사업보조(자체재원)	48,000	48,000	0
○상주 로컬푸드 생산기반 지원(소규모 비닐하우스) 8,000,000원*10동*60%	48,000		
농특산품 수출지원	1,420,104	1,235,209	184,895
201 일반운영비	118,400	108,400	10,000
01 사무관리비	118,400	108,400	10,000
○일반수용비	118,400		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 판촉행사 준비물품 구입 400,000원*6회	2,400		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
ㅇ상주 농특산품 수출용 홍보책자 제작 5,000원*2,000부	10,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 해외 홍보용 농특산품 구입 1,000,000원*6회	6,000		
ㅇ상주 농특산품 해외 방송용 영상물 제작 20,000,000원*1식	20,000		
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 30,000,000원*1식	30,000		
ㅇ상주 농특산품 해외 방송광고 40,000,000원*1식	40,000		
ㅇ해외 판촉·홍보행사 상주시 상징기념품 제작 구입 100,000원*100개	10,000		
202 여비	64,860	63,840	1,020
01 국내여비	4,860	3,840	1,020
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 90,000원*3명*18회	4,860		
03 국외업무여비	60,000	60,000	0
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 4,000,000원*3명*5회	60,000		
301 일반보전금	561,000	361,000	200,000
06 민간인국외여비	10,000	10,000	0
○해외박람회 및 해외시장 개척 2,000,000원*2명*5회*50%	10,000		
12 기타보상금	551,000	351,000	200,000
○신선농산물 수출촉진 장려금 지원 300,000,000원*1식	300,000		
○신시장 개척을 위한 작은배 수출장려금 지원 200,000,000원*1식	200,000		
○상주곶감 수출촉진 장려금 지원 50,000,000원*1식	50,000		
○업체 농가 바이어 수출 유공자 시상 1,000,000원*1식	1,000		
307 민간이전	525,844	525,844	0
02 민간경상사업보조	390,844	390,844	0
○대미 배 수출단지 검역관 통역비 지원 150,000원*90일*50%	6,750		
○대만 수출사과 질병 예찰비 지원 54,580원*150일*50%	4,094		
○소규모 수출 지원 10,000,000원*4개소*50%	20,000		
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 300,000,000원*1식	300,000		
○상주곶감 해외 마케팅 비용 지원 50,000,000원*1식	50,000		
○대만 수출사과 해충 교미교란제 지원 20,000,000원*1식*50%	10,000		
04 민간행사사업보조	135,000	135,000	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 2,000,000원*5회	10,000		
○상주 농특산품 해외 홍보·판촉행사 25,000,000원*5회	125,000		
308 자치단체등이전	150,000	150,000	0
07 자치단체간부담금	150,000	150,000	0
○농식품수출진흥기금 조성 시군별 분담금 150,000,000원*1식	150,000		
농식품 HACCP 인증 지원	500,000	0	500,000
402 민간자본이전	500,000	0	500,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	500,000	0	500,000
○농식품 HACCP 인증 지원 50,000,000원*20개소*50%	500,000		
[도]농식품국내외판촉지원	72,500	65,000	7,500
	도 21,750		
	시 50,750		
307 민간이전	72,500	65,000	7,500
	도 21,750		
	시 50,750		
04 민간행사사업보조	72,500	65,000	7,500
○농식품 국내판촉 지원 2,500,000원*5회	12,500		
	도 3,750		
	시 8,750		
○농식품 국외판촉 지원 20,000,000원*3회	60,000		
	도 18,000		
	시 42,000		
[도]수출농식품브랜드경쟁력제고	20,000	32,000	△12,000
	도 6,000		
	시 14,000		
307 민간이전	20,000	32,000	△12,000
	도 6,000		
	시 14,000		
02 민간경상사업보조	20,000	32,000	△12,000
○수출농식품 브랜드 경쟁력 제고 25,000,000원*1식*80%	20,000		
	도 6,000		
	시 14,000		
[도]신선농산물수출물류비지원	2,115,385	1,880,000	235,385
	도 420,000		
	시 1,695,385		
301 일반보전금	2,115,385	1,880,000	235,385
	도 420,000		
	시 1,695,385		
12 기타보상금	2,115,385	1,880,000	235,385

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○신선농산물 수출물류비 지원			
2,115,385,000원*1식	2,115,385		
	도 420,000		
	시 1,695,385		
[도]신선농산물수출경쟁력제고사업	1,689,000	984,000	705,000
	도 375,300		
	시 1,313,700		
402 민간자본이전	1,689,000	984,000	705,000
	도 375,300		
	시 1,313,700		
02 민간자본사업보조(이전재원)	1,689,000	984,000	705,000
○신선농산물 수출경쟁력 제고사업			
2,190,000,000원*1식*60%	1,314,000		
	도 262,800		
	시 1,051,200		
○신선농산물 예비수출단지 육성			
125,000,000원*5개소*60%	375,000		
	도 112,500		
	시 262,500		
[도]수출기업발굴및육성	60,000	0	60,000
	도 30,000		
	시 30,000		
402 민간자본이전	60,000	0	60,000
	도 30,000		
	시 30,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	60,000	0	60,000
○농식품 수출프런티어기업 육성			
100,000,000원*1개소*60%	60,000		
	도 30,000		
	시 30,000		
[도]농업6차산업경영체활성화지원	126,500	9,600	116,900
	도 37,950		
	시 88,550		
307 민간이전	9,600	9,600	0
	도 2,880		
	시 6,720		
02 민간경상사업보조	9,600	9,600	0
○6차산업 경영체 활성화 지원			
12,000,000원*1개소*80%	9,600		
	도 2,880		
	시 6,720		
402 민간자본이전	116,900	0	116,900
	도 35,070		
	시 81,830		
02 민간자본사업보조(이전재원)	116,900	0	116,900
○6차산업 경영체 경쟁력강화 지원			
167,000,000원*1식*70%	116,900		

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 35,070		
	시 81,830		
[도]농산물 제조가공 지원(전환)	700,000	0	700,000
	도 560,000		
	시 140,000		
402 민간자본이전	700,000	0	700,000
	도 560,000		
	시 140,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	700,000	0	700,000
○사과, 포도 유통 및 가공 융복합 사업(전환)			
1,000,000,000원*1식*70%	700,000		
	도 560,000		
	시 140,000		
[도]농업6차산업화 지원(전환)	140,000	0	140,000
	도 112,000		
	시 28,000		
402 민간자본이전	140,000	0	140,000
	도 112,000		
	시 28,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	140,000	0	140,000
○농업 6차산업화 지원(전환)			
200,000,000원*1식*70%	140,000		
	도 112,000		
	시 28,000		
[도]농산물 생산유통기반 구축지원(전환)	1,000,000	0	1,000,000
	도 650,000		
	시 350,000		
401 시설비및부대비	1,000,000	0	1,000,000
	도 650,000		
	시 350,000		
01 시설비	1,000,000	0	1,000,000
○상주로컬푸드 직매장 조성(전환)			
1,000,000,000원*1개소	1,000,000		
	도 650,000		
	시 350,000		
지역 먹거리 선순환 체계 구축	2,183,869	0	2,183,869
	균 1,470,000		
	시 713,869		
지역 단위 푸드플랜 구축	83,869	0	83,869
101 인건비	35,559	0	35,559
04 기간제근로자등보수	35,559	0	35,559
○농촌신활력플러스사업 인건비	35,559		
ㅇ인건비 96,100원*1명*326일	31,329		
ㅇ4대보험료 31,329,000원*13.5%	4,230		
201 일반운영비	34,650	0	34,650

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	34,650	0	34,650
○일반수용비	27,650		
ㅇ푸드플랜 종합계획 및 회의서류 제작 7,000원*200부	1,400		
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작 5,000원*200부	1,000		
ㅇ마을단위 푸드플랜 순회설명회 자료 제작 5,000원*300부	1,500		
ㅇ푸드플랜 협의체 등 운영 소모품 구입 50,000원*5종*5회	1,250		
ㅇ푸드플랜 홍보물 제작 3,000원*3종*2,000부	18,000		
ㅇ행사소요 현수막 제작 50,000원*5종*10회	2,500		
ㅇ홍보용 농특산물 구입 50,000원*4종*10회	2,000		
○운영수당	7,000		
ㅇ푸드플랜 협의체 등 참석 수당 70,000원*10명*10회	7,000		
202 여비	3,660	0	3,660
01 국내여비	3,660	0	3,660
○푸드플랜 업무추진 여비 20,000원*2명*24회	960		
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비 90,000원*3명*10회	2,700		
301 일반보전금	10,000	0	10,000
09 행사실비지원금	10,000	0	10,000
○푸드플랜 우수사례 현장학습 참가자 여비 50,000원*10명*10회	5,000		
○마을단위 푸드플랜 순회설명회 강사수당 100,000원*5명*10회	5,000		
[균]신활력플러스사업	2,100,000	0	2,100,000
	균 1,470,000		
	시 630,000		
403 자치단체등자본이전	2,100,000	0	2,100,000
	균 1,470,000		
	시 630,000		
02 공기관등에대한자본적위탁사업비	2,100,000	0	2,100,000
○농촌신활력플러스사업 2,100,000,000원*1식	2,100,000		
	균 1,470,000		
	시 630,000		
농식품산업육성	2,425,057	1,595,601	829,456
	도 628,952		
	시 1,796,105		
학교급식 지원	2,425,057	1,595,601	829,456
	도 628,952		
	시 1,796,105		
유치원 급식 지원	538,200	0	538,200

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
307 민간이전	538,200	0	538,200
02 민간경상사업보조	538,200	0	538,200
○유치원 급식 지원 453,200,000원*1식	453,200		
○유치원 친환경 농산물 급식 지원 85,000,000원*1식	85,000		
[도]초중고교 급식지원	1,886,857	1,595,601	291,256
	도 628,952		
	시 1,257,905		
308 자치단체등이전	1,886,857	1,595,601	291,256
	도 628,952		
	시 1,257,905		
08 교육기관에대한보조	1,886,857	1,595,601	291,256
○초·중·고 학교급식 지원 4,193,015,000원*1식*45%	1,886,857		
	도 628,952		
	시 1,257,905		
행정운영경비	140,573	103,462	37,111
기본경비(유통마케팅과)	66,799	51,133	15,666
기본경비(유통마케팅과)	66,799	51,133	15,666
201 일반운영비	23,689	16,293	7,396
01 사무관리비	23,689	16,293	7,396
○일반수용비	12,937		
ㅇ기타소규모수용비 60,000원*14명*12월	10,080		
ㅇ도서 및 기기구입비 500,000원*1식	500		
ㅇ지역 홍보물품 등 구입 2,000,000원*1식	2,000		
ㅇ유선방송 사용료 13,200원*1대*12월	159		
ㅇ냉온수기 소독료 16,500원*1대*12월	198		
○급량비	10,752		
ㅇ기본업무추진 특근매식비 8,000원*14명*8식*12월	10,752		
202 여비	40,110	31,840	8,270
01 국내여비	40,110	31,840	8,270
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외여비 포함) 220,000원*14명*12월	36,960		
○상부기관 등 업무협의 여비 90,000원*5명*7회	3,150		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○정원15인이하 250,000원*12월	3,000		
인력운영비(유통마케팅과)	73,774	52,329	21,445
인력운영비(유통마케팅과)	73,774	52,329	21,445
101 인건비	73,774	52,329	21,445

부서: 유통마케팅과
정책: 행정운영경비
단위: 인력운영비(유통마케팅과)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 보수	68,099	47,632	20,467
○시간외근무수당 10,509원*12명*45시간*12월	68,099		
02 기타직보수	5,675	4,697	978
○일반임기제 시간외근무수당 10,509원*1명*45시간*12월	5,675		