세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 본예산 일반회계 홍보브랜드담당관 ~ 홍보브랜드담당관

실국: 홍보브랜드담당관　　부서 : 홍보브랜드담당관
정책: 시정홍보 기능강화
단위: 시정홍보 전략 기획　　(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보브랜드담당관	5,121,703	5,110,632	11,071
홍보브랜드담당관	5,121,703	5,110,632	11,071
시정홍보 기능강화	4,637,840	4,368,800	269,040
시정홍보 전략 기획	190,000	150,000	40,000
어린이기자단 운영	170,000	150,000	20,000
201 일반운영비	170,000	150,000	20,000
01 사무관리비	170,000	150,000	20,000
○어린이기자단 운영 170,000,000원	170,000		
홍보대사 운영	20,000	0	20,000
301 일반보상금	20,000	0	20,000
12 기타보상금	20,000	0	20,000
○대구시 홍보대사 운영 20,000,000원	20,000		
시정홍보 활성화	1,181,570	1,180,970	600
홍보시설물 광고 및 유지관리	1,181,570	1,180,970	600
201 일반운영비	1,161,610	1,141,610	20,000
01 사무관리비	1,126,610	1,106,610	20,000
○주요도시 홍보시설물 이용광고 610,000,000원	610,000		
○홍보물, 영상물 및 간행물 심의위원회 운영수당 130,000원*10명*12회	15,600		
○관내 홍보시설물 이용 광고 457,500,000원	457,500		
○시정홍보관 콘텐츠 관리 20,000,000원	20,000		
○시정홍보 기념품 제작 15,000,000원	15,000		
○시 홍보자문단 운영수당 3,510,000원	3,510		
○카메라유지보수 및 편집재료 구입비 5,000,000원	5,000		
02 공공운영비	35,000	35,000	0
○홍보시설물 유지관리 35,000,000원	35,000		
202 여비	2,500	2,500	0
01 국내여비	2,500	2,500	0
○홍보시설물 운영실태 점검 등 여비 2,500,000원	2,500		
203 업무추진비	4,860	4,860	0
03 시책추진업무추진비	4,860	4,860	0
○주요시정 시책홍보 업무추진비 5,400,000원*90%	4,860		
204 직무수행경비	12,600	12,000	600
03 특정업무경비	12,600	12,000	600
○대민활동비 50,000원*21명*12월	12,600		

실국: 홍보브랜드담당관　　부서 : 홍보브랜드담당관
정책: 시정홍보 기능강화
단위: 시정홍보물 발간　　(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
시정홍보물 발간	156,720	143,720	13,000
홍보책자 발간	156,720	143,720	13,000
201 일반운영비	156,720	143,720	13,000
01 사무관리비	156,720	143,720	13,000
○대구화보 발간 50,000,000원	50,000		
○주요시책 홍보물 발간 25,000,000원	25,000		
○초등학생용 대구소개 홍보물 발간 20,000,000원	20,000		
○점자시보 발간 27,720,000원	27,720		
○공보발간 34,000,000원	34,000		
전략적 시정홍보	1,440,850	1,270,410	170,440
영상물 이용 시정홍보	1,440,850	1,270,410	170,440
201 일반운영비	1,438,350	1,262,910	175,440
01 사무관리비	1,245,050	1,083,910	161,140
○시정홍보 영상물 제작 100,000,000원	100,000		
○시정홍보영상물 제안서 평가위원회 운영수당 1,050,000원	1,050		
○시정홍보 CF 제작 20,000,000원	20,000		
○시정홍보 영상물 해외방송 홍보 350,000,000원	350,000		
○KTX,SRT 이동방송 홍보 300,000,000원	300,000		
○홍보용 디스플레이장비 유지보수 6,000,000원	6,000		
○전광판이용 시정홍보 468,000,000원	468,000		
02 공공운영비	193,300	179,000	14,300
○시정 영상홍보 시설관리 운영비 193,300,000원	193,300		
202 여비	2,500	2,500	0
01 국내여비	2,500	2,500	0
○시정홍보영상 제작 및 전광판 관리 업무추진 여비 2,500,000원	2,500		
온라인 미디어 홍보	1,304,100	1,116,100	188,000
온라인 시정홍보 추진	1,304,100	1,116,100	188,000
201 일반운영비	1,300,000	1,110,000	190,000
01 사무관리비	1,300,000	1,110,000	190,000
○온라인매체 홍보 400,000,000원	400,000		
○온라인 시정 모니터링 운영 150,000,000원	150,000		
○시 소셜미디어채널 운영 300,000,000원	300,000		
○소셜미디어 시민기자단 운영 100,000,000원	100,000		
○해외 온라인 마케팅 300,000,000원	300,000		
○시정 온라인 뉴스 운영 50,000,000원	50,000		

실국: 홍보브랜드담당관　　부서 : 홍보브랜드담당관
정책: 시정홍보 기능강화
단위: 온라인 미디어 홍보　　(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
202 여비	4,100	4,100	0
01 국내여비	4,100	4,100	0
○SNS 홍보 업무추진 여비 4,100,000원	4,100		
생활정보화 기반조성	364,600	507,600	△143,000
인터넷시스템 운영관리	311,300	301,300	10,000
201 일반운영비	311,300	301,300	10,000
01 사무관리비	1,300	1,300	0
○홈페이지사업 평가위원 수당 130,000원*10명*1회	1,300		
02 공공운영비	310,000	300,000	10,000
○홈페이지 유지보수 300,000,000원	300,000		
○홈페이지 실명인증 수수료 10,000,000원	10,000		
홈페이지 통합시스템 구축	53,300	206,300	△153,000
201 일반운영비	53,300	6,300	47,000
01 사무관리비	6,300	6,300	0
○통합예약시스템 평가위원 수당 1,300,000원	1,300		
○통합예약시스템 운영비 5,000,000원	5,000		
02 공공운영비	47,000	0	47,000
○통합예약시스템 유지보수비 42,000,000원	42,000		
○통합예약시스템 문자발송비 5,000,000원	5,000		
도시브랜드 가치 제고	264,710	515,140	△250,430
도시브랜드 전략기획	119,310	339,740	△220,430
도시브랜드 시민공감대 조성	119,310	339,740	△220,430
201 일반운영비	117,000	291,000	△174,000
01 사무관리비	97,000	291,000	△194,000
○도시브랜드 이모티콘 개발 · 홍보 27,000,000원	27,000		
○우리의 대구이야기 SNS 운영 25,000,000원	25,000		
○도시브랜드 홍보물 제작 45,000,000원	45,000		
03 행사운영비	20,000	0	20,000
○대구 도시브랜드(안) 시민의견수렴 및 홍보 20,000,000원	20,000		
202 여비	1,500	1,500	0
01 국내여비	1,500	1,500	0
○도시브랜드 전략기획 업무추진 여비 1,500,000원	1,500		
203 업무추진비	810	3,240	△2,430
03 시책추진업무추진비	810	3,240	△2,430
○도시브랜드 전략기획 업무추진 900,000원*90%	810		

실국: 홍보브랜드담당관　　부서 : 홍보브랜드담당관
정책: 도시브랜드 가치 제고
단위: 도시브랜드 마케팅　　(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시브랜드 마케팅	145,400	175,400	△30,000
도시브랜딩 콘텐츠 홍보 확산 및 제작	101,500	111,500	△10,000
201 일반운영비	100,000	110,000	△10,000
01 사무관리비	100,000	110,000	△10,000
○도시브랜딩 콘텐츠 웹툰 제작 60,000,000원	60,000		
○도시브랜딩 콘텐츠 순회 홍보 40,000,000원	40,000		
202 여비	1,500	1,500	0
01 국내여비	1,500	1,500	0
○도시브랜드 마케팅 업무추진 여비 1,500,000원	1,500		
도시브랜드 협치체계 구축 운영	43,900	63,900	△20,000
201 일반운영비	43,900	63,900	△20,000
01 사무관리비	43,900	63,900	△20,000
○도시브랜드위원회 참석수당 130,000원*15명*2회	3,900		
○도시브랜딩 서포터즈 운영 40,000,000원	40,000		
행정운영경비(홍보브랜드담당관)	219,153	226,692	△7,539
인력운영비	153,453	152,912	541
인력운영비	153,453	152,912	541
101 인건비	105,693	100,892	4,801
01 보수	92,618	81,126	11,492
○시간외근무수당 11,401원*19명*35시간*12월*101.8%	92,618		
02 기타직보수	13,075	19,766	△6,691
○시간외근무수당(임기제) 3,873,330원*55%*1.5*1/209*2명*35시간*12월*101.8%	13,075		
204 직무수행경비	47,760	52,020	△4,260
02 직급보조비	47,760	52,020	△4,260
○4급 400,000원*1명*12월	4,800		
○5급 250,000원*5명*12월	15,000		
○6급, 임기제7급 155,000원*8명*12월	14,880		
○7급 140,000원*6명*12월	10,080		
○8급, 임기제 9급 125,000원*2명*12월	3,000		
기본경비	65,700	73,780	△8,080
기본경비	65,700	73,780	△8,080
201 일반운영비	25,000	31,500	△6,500
01 사무관리비	25,000	31,500	△6,500
○관서운영수용비 17,200,000원	17,200		
○관서운영급량비 7,800,000원	7,800		

실국: 홍보브랜드담당관　　부서 : 홍보브랜드담당관
정책: 행정운영경비(홍보브랜드담당관)
단위: 기본경비　　(단위:천원)

실국・부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
202 여비	32,300	28,780	3,520
01 국내여비	29,600	26,080	3,520
○관내여비 29,600,000원	29,600		
02 월액여비	2,700	2,700	0
○월액여비 2,700,000원	2,700		
203 업무추진비	4,200	5,100	△900
04 부서운영업무추진비	4,200	5,100	△900
○홍보브랜드담당관실 350,000원*12월	4,200		
204 직무수행경비	4,200	8,400	△4,200
01 직책급업무수행경비	4,200	8,400	△4,200
○과장 350,000원*1명*12월	4,200		