# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2025년도 추경 3 회 일반회계 홍보전산과

부서: 홍보전산과
정책: 시정홍보 기능 강화
단위: 각종 매체를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | | 예산액 | 기 정 액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|---|
| 홍보전산과 | | 9,681,975 | 9,198,975 | 483,000 |
| | 균 | 1,584,000 | 1,584,000 | 0 |
| | 도 | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 시 | 7,937,975 | 7,614,975 | 323,000 |
| 시정홍보 기능 강화 | | 3,631,467 | 3,308,467 | 323,000 |
| 각종 매체를 통한 시정 홍보 | | 3,413,371 | 3,090,371 | 323,000 |
| 보도지원 및 홍보기반 구축 | | 363,381 | 340,381 | 23,000 |
| 201 일반운영비 | | 306,000 | 283,000 | 23,000 |
| 01 사무관리비 | | 295,700 | 272,700 | 23,000 |
| ○신문구독료(실과소,읍면동) | | 153,000 | 150,000 | 3,000 |
| ○언론 대상 가을축제 보도지원 20,000,000원*1식 | | 20,000 | 0 | 20,000 |
| 홍보매체 활용으로 시 이미지 홍보 | | 2,841,720 | 2,541,720 | 300,000 |
| 201 일반운영비 | | 675,200 | 575,200 | 100,000 |
| 01 사무관리비 | | 638,000 | 538,000 | 100,000 |
| ○부서별 시정홍보(콘텐츠 개발 및 제작) | | 520,000 | 420,000 | 100,000 |
| 308 자치단체등이전 | | 2,147,620 | 1,947,620 | 200,000 |
| 13 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 2,147,620 | 1,947,620 | 200,000 |
| ○방송매체를 활용한 전국 홍보 | | 345,000 | 195,000 | 150,000 |
| ○부서별 시정 홍보 | | 1,070,000 | 1,020,000 | 50,000 |
| 정보화 기능 강화 | | 5,143,891 | 4,983,891 | 160,000 |
| | 균 | 1,584,000 | 1,584,000 | 0 |
| | 도 | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 시 | 3,399,891 | 3,399,891 | 0 |
| 스마트시티업무 추진 | | 3,554,000 | 3,394,000 | 160,000 |
| | 균 | 1,584,000 | 1,584,000 | 0 |
| | 도 | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 시 | 1,810,000 | 1,810,000 | 0 |
| 소프트웨어 미래채움 사업(국가직접지원) | | 1,410,000 | 1,250,000 | 160,000 |
| | 도 | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 시 | 1,250,000 | 1,250,000 | 0 |
| 308 자치단체등이전 | | 1,410,000 | 1,250,000 | 160,000 |
| | 도 | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 시 | 1,250,000 | 1,250,000 | 0 |
| 13 공기관등에대한경상적위탁사업비 | | 1,410,000 | 1,250,000 | 160,000 |
| ○전북SW미래채움센터 연계 찾아가는 ICT 교육 (추경성립전) | | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 도 | 160,000 | 0 | 160,000 |