세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 추경 3 회 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통마케팅과	14,826,577	15,101,118	△274,541
	국 275,913	275,913	0
	균 1,470,000	1,470,000	0
	기 775,000	775,000	0
	도 2,237,815	2,243,874	△6,059
	시 10,067,849	10,336,331	△268,482
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	5,863,991	5,883,717	△19,726
	국 75,913	75,913	0
	기 775,000	775,000	0
	도 1,003,516	1,003,516	0
	시 4,009,562	4,029,288	△19,726
농특산물 경쟁력제고	4,580,664	4,600,390	△19,726
	국 41,000	41,000	0
	기 775,000	775,000	0
	도 750,330	750,330	0
	시 3,014,334	3,034,060	△19,726
농산물유통홍보 및 원산지단속	20,994	31,020	△10,026
202 여비	1,394	7,820	△6,426
01 국내여비	1,394	7,820	△6,426
○농산물 유통관리 업무추진 여비 경정 0원	0	800	△800
○농산물 브랜드육성 업무추진 여비 경정 0원	0	2,160	△2,160
○통합마케팅 조직육성 업무추진 여비 경정 1,394,000원*1식	1,394	2,160	△766
○농산물 원산지 단속 및 안전성 관리 업무추진 여비 경정 0원	0	2,700	△2,700
307 민간이전	0	3,600	△3,600
02 민간경상사업보조	0	3,600	△3,600
○농식품 유통혁신 교육 지원 경정 0원	0	3,600	△3,600
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	535,850	542,550	△6,700
201 일반운영비	1,350	3,050	△1,700
01 사무관리비	1,350	3,050	△1,700
○일반수용비	300	2,000	△1,700
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 경정 300,000원*1식	300	2,000	△1,700
402 민간자본이전	482,000	487,000	△5,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	482,000	487,000	△5,000
○브랜드통합 포장상자 지원 경정 2,500원*55,000매*40%	55,000	60,000	△5,000
농산물산지기반강화	1,114,000	1,117,000	△3,000
401 시설비및부대비	19,000	22,000	△3,000
01 시설비	19,000	22,000	△3,000
○농산물 집하장(공유재산) 보수 공사 경정 19,000,000원*1개소	19,000	22,000	△3,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
농특산물시장 개척	6,654,821	6,913,752	△258,931
	국 200,000	200,000	0
	균 1,470,000	1,470,000	0
	도 744,286	744,286	0
	시 4,240,535	4,499,466	△258,931
농특산물판로개척 및 수출지원	4,493,629	4,710,590	△216,961
	국 200,000	200,000	0
	도 744,286	744,286	0
	시 3,549,343	3,766,304	△216,961
가공산업육성	8,850	13,650	△4,800
202 여비	0	4,050	△4,050
01 국내여비	0	4,050	△4,050
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 경정 0원	0	4,050	△4,050
301 일반보전금	0	750	△750
09 행사실비지원금	0	750	△750
○농산물 가공교육 참석 여비 경정 0원	0	750	△750
농특산품직판행사 및 판로개척	471,594	562,260	△90,666
201 일반운영비	373,420	432,160	△58,740
01 사무관리비	363,000	417,000	△54,000
○일반수용비	353,000	384,000	△31,000
ㅇ농특산품 홍보물 제작 경정 3,000,000원*3회	9,000	15,000	△6,000
ㅇ농특산품 직판행사 홍보·시식용 농산물 구입 경정 1,000,000원*31회	31,000	50,000	△19,000
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 경정 1,000원*9,000매	9,000	15,000	△6,000
○임차료	10,000	33,000	△23,000
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 경정 100,000원*5개소*20일	10,000	30,000	△20,000
ㅇ대도시 직판행사 수송차량 임차 경정 0원	0	3,000	△3,000
02 공공운영비	4,420	7,160	△2,740
○공공요금및제세	920	3,660	△2,740
ㅇ수송차량 환경개선부담금 경정 0원	0	160	△160
ㅇ수송차량 보험료 경정 893,400원*1대	894	1,500	△606
ㅇ수송차량 자동차세 경정 25,890원*1대	26	2,000	△1,974
03 행사운영비	6,000	8,000	△2,000
○농특산물 직판행사 및 박람회 경정 2,000,000원*3개소	6,000	8,000	△2,000
202 여비	2,174	8,100	△5,926
01 국내여비	2,174	8,100	△5,926
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 경정 54,350원*2명*20회	2,174	6,750	△4,576

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○농식품 전시회 참가 여비 경정 0원	0	1,350	△1,350
301 일반보전금	4,000	10,000	△6,000
09 행사실비지원금	4,000	10,000	△6,000
○우수 농특산품 직판행사 및 박람회 참가자 실비 지원 경정 50,000원*4명*20회	4,000	10,000	△6,000
402 민간자본이전	0	20,000	△20,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	0	20,000	△20,000
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 경정 0원	0	20,000	△20,000
농특산품 수출지원	1,039,515	1,161,010	△121,495
201 일반운영비	53,400	63,400	△10,000
01 사무관리비	53,400	63,400	△10,000
○일반수용비	53,400	63,400	△10,000
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 경정 5,000,000원*1식	5,000	15,000	△10,000
202 여비	49,663	52,860	△3,197
01 국내여비	1,663	4,860	△3,197
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 경정 1,662,600원*1식	1,663	4,860	△3,197
301 일반보전금	554,728	558,000	△3,272
06 민간인국외여비	4,728	8,000	△3,272
○해외박람회 및 해외시장 개척 경정 4,728,000원*1식	4,728	8,000	△3,272
307 민간이전	341,724	446,750	△105,026
02 민간경상사업보조	186,750	286,750	△100,000
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 경정 150,000,000원*1식*100%	150,000	250,000	△100,000
04 민간행사사업보조	154,974	160,000	△5,026
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 경정 4,974,000원*1식	4,974	10,000	△5,026
지역 먹거리 선순환 체계 구축	2,161,192	2,203,162	△41,970
	균 1,470,000	1,470,000	0
	시 691,192	733,162	△41,970
지역 단위 푸드플랜 구축	61,192	103,162	△41,970
101 인건비	51,638	61,512	△9,874
04 기간제근로자등보수	51,638	61,512	△9,874
○농촌신활력플러스사업 사무국장	25,538	35,412	△9,874
ㅇ인건비 경정 100,000원*1명*225일	22,500	31,200	△8,700
ㅇ4대보험료 경정 22,500,000원*13.5%	3,038	4,212	△1,174
201 일반운영비	8,450	28,150	△19,700
01 사무관리비	8,450	28,150	△19,700
○일반수용비	7,650	21,150	△13,500

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
ㅇ마을단위 푸드플랜 순회설명회 자료 제작 경정 0원	0	1,500	△1,500
ㅇ푸드플랜 홍보물 제작 경정 4,000원*1종*1,000부	4,000	13,500	△9,500
ㅇ행사소요 현수막 제작 경정 0원	0	2,500	△2,500
○운영수당	800	7,000	△6,200
ㅇ푸드플랜 협의체 등 참석 수당 경정 50,000원*8명*2회	800	7,000	△6,200
202 여비	1,104	3,500	△2,396
01 국내여비	1,104	3,500	△2,396
○푸드플랜 업무추진 여비 경정 0원	0	800	△800
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비 경정 1,104,000원*1식	1,104	2,700	△1,596
301 일반보전금	0	10,000	△10,000
09 행사실비지원금	0	10,000	△10,000
○푸드플랜 우수사례 현장학습 참가자 여비 경정 0원	0	5,000	△5,000
○마을단위 푸드플랜 순회설명회 강사수당 경정 0원	0	3,000	△3,000
○푸드플랜 중간지원조직 회의 참석자 급식 경정 0원	0	2,000	△2,000
농식품산업육성	2,033,061	2,053,273	△20,212
	도 490,013	496,072	△6,059
	시 1,543,048	1,557,201	△14,153
학교급식 지원	2,033,061	2,053,273	△20,212
	도 490,013	496,072	△6,059
	시 1,543,048	1,557,201	△14,153
[도]초중고 무상급식 지원	1,633,325	1,653,537	△20,212
	도 490,013	496,072	△6,059
	시 1,143,312	1,157,465	△14,153
308 자치단체등이전	1,633,325	1,653,537	△20,212
	도 490,013	496,072	△6,059
	시 1,143,312	1,157,465	△14,153
08 교육기관에대한보조	1,633,325	1,653,537	△20,212
○초·중·고 무상급식 지원 경정 4,083,248,000원*1식*40.00063%	1,633,325	1,653,537	△20,212
	도 490,013	496,072	△6,059
	시 1,143,312	1,157,465	△14,153
재무활동	126,455	102,127	24,328
보전지출(유통마케팅과)	126,455	102,127	24,328
보전지출(유통마케팅과)	126,455	102,127	24,328
802 반환금기타	126,455	102,127	24,328
01 국고보조금반환금	43,636	24,839	18,797

부서: 유통마케팅과
정책: 재무활동
단위: 보전지출(유통마케팅과) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○2021년 과실브랜드 육성지원사업 이자 88,660원*1식	89	0	89
○2021년 농산물마케팅 지원사업 이자 14,230원*1식	15	0	15
○2021년 GAP 안전성 분석지원 사업 집행잔액 및 이자 17,439,560원*1식	17,440	0	17,440
○2021년 GAP 시설보완사업 집행잔액 및 이자 1,252,790원*1식	1,253	0	1,253
02 시·도비보조금반환금	82,819	77,288	5,531
○2021년 과실브랜드 육성지원사업 이자 44,333원*1식	45	0	45
○2021년 농산물마케팅 지원사업 이자 2,685원*1식	3	0	3
○2021년 GAP 안전성 분석지원 사업 집행잔액 및 이자 5,231,870원*1식	5,232	0	5,232
○2021년 GAP 시설보완사업 집행잔액 및 이자 250,350원*1식	251	0	251