세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 추경 3 회 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
유통마케팅과	13,773,163	14,016,468	△243,305
	국 31,000	31,000	0
	기 900,375	900,375	0
	도 2,119,047	2,089,047	30,000
	시 10,722,741	10,996,046	△273,305
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화	7,121,804	7,183,962	△62,158
	국 31,000	31,000	0
	기 900,375	900,375	0
	도 1,114,171	1,114,171	0
	시 5,076,258	5,138,416	△62,158
농특산물 경쟁력제고	5,726,643	5,788,801	△62,158
	국 31,000	31,000	0
	기 900,375	900,375	0
	도 832,123	832,123	0
	시 3,963,145	4,025,303	△62,158
농산물유통홍보 및 원산지단속	16,420	24,420	△8,000
201 일반운영비	8,600	16,600	△8,000
01 사무관리비	8,600	16,600	△8,000
○일반수용비	8,600	16,600	△8,000
ㅇ농특산물 통합브랜드 홍보물품 제작 경정 10,000원*800개	8,000	16,000	△8,000
유통사업단구성운영 및 공동마케팅	546,942	561,600	△14,658
201 일반운영비	3,050	4,100	△1,050
01 사무관리비	3,050	4,100	△1,050
○운영수당	1,050	2,100	△1,050
ㅇ명실상주 브랜드운영 심의·실무위원 수당 경정 70,000원*15명*1회	1,050	2,100	△1,050
307 민간이전	52,500	55,500	△3,000
02 민간경상사업보조	52,500	55,500	△3,000
○지역 우수 농산물 홍보 차량 랩핑 광고 지원 경정 3,000,000원*3개소*50%	4,500	7,500	△3,000
402 민간자본이전	491,392	502,000	△10,608
01 민간자본사업보조(자체재원)	491,392	502,000	△10,608
○브랜드통합 포장상자 지원 경정 2,000원*65,148매*40%	52,119	60,000	△7,881
○선물용 우수포장상자 개발 지원 경정 2,000원*9,091매*3종*50%	27,273	30,000	△2,727
농산물산지기반강화	1,865,500	1,905,000	△39,500
401 시설비및부대비	880,000	850,000	30,000
01 시설비	880,000	850,000	30,000
○내서 농산물 저온저장고 전기공사 8,000,000원*1개소	8,000	0	8,000
○내서 농산물 저온저장고 도어교체 및 내부수리 22,000,000원*1개소	22,000	0	22,000

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
402 민간자본이전	985,500	1,055,000	△69,500
01 민간자본사업보조(자체재원)	985,500	1,055,000	△69,500
○유통효율화 기계장비 지원 경정 30,000,000원*13.7개소*50%	205,500	275,000	△69,500
농특산물시장 개척	4,987,968	5,138,471	△150,503
	도 710,630	680,630	30,000
	시 4,277,338	4,457,841	△180,503
농특산물판로개척 및 수출지원	4,895,667	5,024,390	△128,723
	도 710,630	680,630	30,000
	시 4,185,037	4,343,760	△158,723
가공산업육성	85,830	88,800	△2,970
202 여비	1,080	4,050	△2,970
01 국내여비	1,080	4,050	△2,970
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 경정 90,000원*3명*4회	1,080	4,050	△2,970
농특산품직판행사 및 판로개척	852,400	879,600	△27,200
201 일반운영비	266,300	271,500	△5,200
01 사무관리비	249,800	255,000	△5,200
○일반수용비	222,800	225,000	△2,200
ㅇ농특산품 직판행사 시식용 농산물 구입 경정 1,000,000원*49회	49,000	50,000	△1,000
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 포장재 제작 경정 28,800,000원*1식	28,800	30,000	△1,200
○임차료	27,000	30,000	△3,000
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 경정 100,000원*10개소*27일	27,000	30,000	△3,000
301 일반보전금	108,000	110,000	△2,000
11 행사실비지원금	8,000	10,000	△2,000
○우수 농특산품 직판행사 및 박람회 참가자 실비 지원 경정 50,000원*10명*16회	8,000	10,000	△2,000
402 민간자본이전	0	20,000	△20,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	0	20,000	△20,000
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 경정 0원	0	20,000	△20,000
농특산품 수출지원	1,042,457	1,171,010	△128,553
202 여비	40,679	52,860	△12,181
01 국내여비	3,374	4,860	△1,486
○상주 농특산품 수출 국내마케팅 업무여비 경정 3,374,000원*1식	3,374	4,860	△1,486
03 국외업무여비	37,305	48,000	△10,695
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 경정 37,305,000원*1식	37,305	48,000	△10,695
301 일반보전금	436,628	508,000	△71,372
14 기타보상금	428,628	500,000	△71,372

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
○상주곶감 수출촉진 장려금 지원 경정 28,628,000원*1식	28,628	50,000	△21,372
○작은배 대미 수출 장려금 지원 경정 0원	0	50,000	△50,000
307 민간이전	401,750	446,750	△45,000
02 민간경상사업보조	246,750	286,750	△40,000
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 경정 210,000,000원*1식*100%	210,000	250,000	△40,000
04 민간행사사업보조	155,000	160,000	△5,000
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 경정 1,000,000원*5회*100%	5,000	10,000	△5,000
[도]농식품수출우수시군지원사업	30,000	0	30,000
	도 30,000	0	30,000
307 민간이전	30,000	0	30,000
	도 30,000	0	30,000
04 민간행사사업보조	30,000	0	30,000
○농특산품 해외 홍보 판촉행사 지원(상사업비)(사전편성) 15,000,000원*2개소	30,000	0	30,000
	도 30,000	0	30,000
지역 먹거리 선순환 체계 구축	92,301	114,081	△21,780
지역 단위 푸드플랜 구축	92,301	114,081	△21,780
201 일반운영비	19,570	28,650	△9,080
01 사무관리비	19,570	28,650	△9,080
○일반수용비	19,150	21,650	△2,500
ㅇ마을단위 푸드플랜 순회설명회 자료 제작 경정 0원	0	1,500	△1,500
ㅇ행사소요 현수막 제작 경정 50,000원*4종*10회	2,000	3,000	△1,000
○운영수당	420	7,000	△6,580
ㅇ푸드플랜 협의체 등 참석 수당 경정 70,000원*6명*1회	420	7,000	△6,580
202 여비	800	3,500	△2,700
01 국내여비	800	3,500	△2,700
○푸드플랜 우수사례 현장학습 여비 경정 0원	0	2,700	△2,700
301 일반보전금	0	10,000	△10,000
11 행사실비지원금	0	10,000	△10,000
○푸드플랜 우수사례 현장학습 참가자 여비 경정 0원	0	5,000	△5,000
○마을단위 푸드플랜 순회설명회 강사수당 경정 0원	0	3,000	△3,000
○푸드플랜 중간지원조직 회의 참석자 급식 경정 0원	0	2,000	△2,000
농식품산업육성	1,330,356	1,351,130	△20,774
	도 294,246	294,246	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
	시 1,036,110	1,056,884	△20,774
학교급식 지원	1,330,356	1,351,130	△20,774
	도 294,246	294,246	0
	시 1,036,110	1,056,884	△20,774
유치원 급식 지원	348,373	369,147	△20,774
307 민간이전	348,373	369,147	△20,774
02 민간경상사업보조	348,373	369,147	△20,774
○유치원 급식 지원 경정 258,883,000원*1식*100%	258,883	273,767	△14,884
○친환경 농산물 유치원 급식 지원 경정 89,490,000원*1식*100%	89,490	95,380	△5,890
행정운영경비	148,464	158,634	△10,170
기본경비(유통마케팅과)	56,779	66,949	△10,170
기본경비(유통마케팅과)	56,779	66,949	△10,170
202 여비	23,040	33,210	△10,170
01 국내여비	23,040	33,210	△10,170
○기본업무추진 여비(주요업무추진 및 관외 여비 포함) 경정 120,000원*16명*12월	23,040	28,800	△5,760
○상부기관 등 업무협의 여비 경정 0원	0	4,410	△4,410
재무활동	184,571	184,271	300
보전지출(유통마케팅과)	184,571	184,271	300
보전지출(유통마케팅과)	184,571	184,271	300
802 반환금기타	184,571	184,271	300
02 시・도비보조금반환금	181,623	181,323	300
○2022년 생산단계 농산물 안전성검사 지원사업 집행잔액 300,000원*1식	300	0	300