세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 추경 1 회 일반회계 홍보감사담당관

부서: 홍보감사담당관
정책: 시정홍보기획 및 지원
단위: 시 이미지 제고 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보감사담당관	3,154,290	3,056,290	98,000
시정홍보기획 및 지원	1,436,030	1,338,030	98,000
시 이미지 제고 홍보	1,205,130	1,107,130	98,000
홍보매체활용 시이미지 홍보 확대	1,033,480	953,480	80,000
201 일반운영비	170,280	122,280	48,000
01 사무관리비	170,280	122,280	48,000
◎시정홍보 운영비	127,400	79,400	48,000
○축제 · 행사 홍보 영상 제작 12,000,000원 * 4회	48,000	0	48,000
308 자치단체등이전	725,340	773,340	△48,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	725,340	773,340	△48,000
◎방송사(언론사) 행정광고	725,340	773,340	△48,000
○뉴미디어 영상콘텐츠 제작 및 송출 32,000,000원 * 1년	32,000	80,000	△48,000
401 시설비및부대비	95,000	15,000	80,000
01 시설비	95,000	15,000	80,000
◎홍보 시설물 설치 및 유지보수 95,000,000원*1년	95,000	15,000	80,000
SNS를 활용한 시정 홍보 강화	113,800	95,800	18,000
201 일반운영비	42,400	24,400	18,000
01 사무관리비	42,400	24,400	18,000
◎유튜브 활용 시정 홍보 영상 제작 6,000,000원*3회	18,000	0	18,000