세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 추경 1 회 일반회계 산업경제과

부서: 산업경제과
정책: 지역경제활성화
단위: 전통시장 활성화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
산업경제과	6,360,705	6,090,059	270,646
	국 103,199	101,753	1,446
	지 526,615	489,615	37,000
	도 186,531	188,673	△2,142
	군 5,544,360	5,310,018	234,342
지역경제활성화	840,666	806,986	33,680
	지 136,800	136,800	0
	도 60,392	75,992	△15,600
	군 643,474	594,194	49,280
전통시장 활성화	544,407	510,727	33,680
	지 136,800	136,800	0
	도 31,788	47,388	△15,600
	군 375,819	326,539	49,280
전통시장 활성화 지원	22,234	17,554	4,680
301 일반보상금	4,680	0	4,680
09 행사실비보상금	4,680	0	4,680
○시장 상인회 선진지 견학	4,680	0	4,680
- 식비 및 간식비 10,000원*40명*4회	1,600	0	1,600
- 버스임차료 770,000원*4회	3,080	0	3,080
전통시장 문화행사 개최 지원	79,000	50,000	29,000
	도 16,500	32,100	△15,600
	군 62,500	17,900	44,600
201 일반운영비	79,000	50,000	29,000
	도 16,500	32,100	△15,600
	군 62,500	17,900	44,600
01 사무관리비	14,700	21,550	△6,850
○야시장 및 전통시장 홍보	14,700	21,550	△6,850
- 현수막 제작 70,000원*16개소*3회	3,360	7,350	△3,990
	도 672	5,128	△4,456
	군 2,688	2,222	466
- 리플렛 제작 350,000원*2종*4회	2,800	3,500	△700
	도 560	2,442	△1,882
	군 2,240	1,058	1,182
- 포스터 제작 180,000원*2종*5회	1,800	1,800	0
	도 360	1,256	△896
	군 1,440	544	896
- 배너기 제작(가로등) 40,000원*41조*1회	1,640	3,120	△1,480
	도 328	2,177	△1,849
	군 1,312	943	369
- 윈드배너기 170,000원*30개소*1회	5,100	5,780	△680
	도 1,020	4,033	△3,013
	군 4,080	1,747	2,333
03 행사운영비	64,300	28,450	35,850
○야시장 운영	57,300	21,450	35,850
- 음향 및 조명 임차료 900,000원*35회	31,500	13,000	18,500
	도 6,300	9,069	△2,769

부서: 산업경제과
정책: 지역경제활성화
단위: 전통시장 활성화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	군	25,200	3,931	21,269
ㅡ 특별이벤트(산골영화제 등) 800,000원*6회		4,800	0	4,800
	도	960	0	960
	군	3,840	0	3,840
ㅡ 문화행사 운영 600,000원*35회		21,000	8,450	12,550
	도	4,200	5,895	△1,695
	군	16,800	2,555	14,245
에너지 안전 및 공급개선		51,507	49,700	1,807
	국	21,046	19,600	1,446
	도	10,008	9,030	978
	군	20,453	21,070	△617
에너지이용 합리화		51,507	49,700	1,807
	국	21,046	19,600	1,446
	도	10,008	9,030	978
	군	20,453	21,070	△617
에너지교육 및 홍보		4,000	4,000	0
	도	1,200	1,200	0
	군	2,800	2,800	0
201 일반운영비		2,200	2,200	0
	도	300	660	△360
	군	1,900	1,540	360
01 사무관리비		2,200	2,200	0
○지역에너지절약 교육 및 홍보 2,200,000원*1명		2,200	2,200	0
	도	300	660	△360
	군	1,900	1,540	360
202 여비		1,800	1,800	0
	도	900	540	360
	군	900	1,260	△360
04 국제화여비		1,800	1,800	0
○지역에너지사업 선진지 견학 1,800,000원*1명		1,800	1,800	0
	도	900	540	360
	군	900	1,260	△360
취약계층 가스시설 지원		38,807	37,000	1,807
	국	21,046	19,600	1,446
	도	5,328	5,220	108
	군	12,433	12,180	253
308 자치단체등이전		38,807	37,000	1,807
	국	21,046	19,600	1,446
	도	5,328	5,220	108
	군	12,433	12,180	253
10 공기관등에대한경상적대행사업비		38,807	37,000	1,807
○서민층가스시설 개선사업 237,000원*111가구		26,307	24,500	1,807
	국	21,046	19,600	1,446
	도	1,578	1,470	108
	군	3,683	3,430	253

부서: 산업경제과
정책: 에너지 안전 및 공급개선
단위: 에너지이용 합리화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
취약계층 에너지 홈닥터사업		8,700	8,700	0
	도	3,480	2,610	870
	군	5,220	6,090	△870
402 민간자본이전		8,700	8,700	0
	도	3,480	2,610	870
	군	5,220	6,090	△870
03 민간대행사업비		8,700	8,700	0
○취약계층 에너지 홈닥터사업(재원변경) 58,000원*150가구		8,700	8,700	0
	도	3,480	2,610	870
	군	5,220	6,090	△870
고용 촉진 및 안정		1,424,381	1,403,181	21,200
	국	35,374	35,374	0
	지	95,565	95,565	0
	도	90,097	77,617	12,480
	군	1,203,345	1,194,625	8,720
고용촉진		381,554	360,354	21,200
	국	35,374	35,374	0
	지	95,565	95,565	0
	도	90,097	77,617	12,480
	군	160,518	151,798	8,720
청년취업 2000 사업		70,200	39,000	31,200
	도	28,080	15,600	12,480
	군	42,120	23,400	18,720
307 민간이전		70,200	39,000	31,200
	도	28,080	15,600	12,480
	군	42,120	23,400	18,720
02 민간경상사업보조		70,200	39,000	31,200
○청년취업 2000사업 지원금 지급 650,000원*9명*12개월		70,200	39,000	31,200
	도	28,080	15,600	12,480
	군	42,120	23,400	18,720
마을기업육성(군비부담분)		700	10,700	△10,000
402 민간자본이전		0	10,000	△10,000
03 민간대행사업비		0	10,000	△10,000
○마을기업 발굴 컨설팅 0원		0	10,000	△10,000
브랜드육성 및 경쟁력 강화		3,671,613	3,494,343	177,270
	국	46,779	46,779	0
	지	294,250	257,250	37,000
	도	14,034	14,034	0
	군	3,316,550	3,176,280	140,270
농특산품 브랜드력 강화		3,671,613	3,494,343	177,270
	국	46,779	46,779	0
	지	294,250	257,250	37,000
	도	14,034	14,034	0
	군	3,316,550	3,176,280	140,270

부서: 산업경제과
정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화
단위: 농특산품 브랜드력 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
산지유통센터운영 및 관리	2,048,225	1,997,155	51,070
207 연구개발비	15,000	0	15,000
01 연구용역비	15,000	0	15,000
○원예산업 종합계획 수립 용역 15,000,000원*1개	15,000	0	15,000
401 시설비및부대비	2,028,225	1,992,155	36,070
01 시설비	1,993,921	1,957,851	36,070
○산지유통센터 간판 설치 사업	36,070	0	36,070
-무주 산지유통 센터 간판 설치 10,000,000원*1개	10,000	0	10,000
-무풍 산지유통 센터 간판 설치	26,070	0	26,070
·지주간판 13,200,000원*1개	13,200	0	13,200
·옥상 및 벽면 판류간판 11,000,000원*1개	11,000	0	11,000
·사무실 등 기타시설 간판 467,500원*4개	1,870	0	1,870
생산자 조직화및 통합마케팅 활성화 사업	356,000	296,800	59,200
	지 222,500	185,500	37,000
	군 133,500	111,300	22,200
307 민간이전	356,000	296,800	59,200
	지 222,500	185,500	37,000
	군 133,500	111,300	22,200
02 민간경상사업보조	356,000	296,800	59,200
○생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화사업 356,000,000원*1개단체	356,000	296,800	59,200
	지 222,500	185,500	37,000
	군 133,500	111,300	22,200
농산물 마케팅 지원	52,026	41,226	10,800
	국 20,613	20,613	0
	도 6,184	6,184	0
	군 25,229	14,429	10,800
402 민간자본이전	10,800	0	10,800
01 민간자본사업보조(자체재원)	10,800	0	10,800
○무주사과 판매 자판기 구입비 지원 5,400,000원*2대	10,800	0	10,800
농산물 간이집하장 지원사업	56,200	0	56,200
402 민간자본이전	56,200	0	56,200
01 민간자본사업보조(자체재원)	56,200	0	56,200
○적상 상곡지구 농산물 간이집하장 리모델링 56,200,000원*1개소	56,200	0	56,200
재무활동(산업경제과)	36,689	0	36,689
보전지출	36,689	0	36,689
국도비 사용잔액 반환	36,689	0	36,689

부서: 산업경제과
정책: 재무활동(산업경제과)
단위: 보전지출 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
802 반환금기타	36,689	0	36,689
01 국고보조금반환금	3,478	0	3,478
○2015년 국고보조금 집행잔액 3,231,080원	3,232	0	3,232
○2016년 국고보조금 집행잔액 163,270원	164	0	164
○2016년 가스시설 개선사업 집행잔액 32,000원	32	0	32
○2015년 지역에너지 절약 교육 및 홍보사업 잔액 50,000원	50	0	50
02 시·도비보조금반환금	33,211	0	33,211
○2015년 시도비보조금 집행잔액 14,411,340원	14,412	0	14,412
○2016년 시도비보조금 집행잔액 18,794,430원	18,795	0	18,795
○2016년 가스시설 개선사업 집행잔액 3,810원	4	0	4