세 출 예 산 사 업 명 세 서

2026년도 추경 2 회 일반회계 홍보담당관

부서: 홍보담당관
정책: 시정 시책 홍보
단위: 각종 매체를 통한 홍보

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보담당관	3,196,922	3,101,245	95,677
시정 시책 홍보	3,174,865	3,079,188	95,677
각종 매체를 통한 홍보	3,174,865	3,079,188	95,677
(자체사업)소통행정 구현	301,712	323,135	△21,423
301 일반보전금	0	21,423	△21,423
10 사회복무요원보상금	0	21,423	△21,423
○봉급 0원	0	18,000	△18,000
○중식비 0원	0	2,484	△2,484
○교통비 0원	0	939	△939
(자체사업)홈페이지 및 전광판 운영	200,521	175,421	25,100
405 자산취득비	25,100	0	25,100
01 자산및물품취득비	25,100	0	25,100
○보안DNS 전용장비 구축 25,100,000원*1식	25,100	0	25,100
(자체사업)언론매체 홍보 및 홍보기반 조성	1,078,296	1,008,296	70,000
308 자치단체등이전	1,020,000	950,000	70,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비	1,020,000	950,000	70,000
○언론매체를 통한 시정 홍보	1,020,000	950,000	70,000
-민선9기 주요현안 및 정책 홍보 70,000,000원*1식	70,000	0	70,000
(자체사업)자체 홍보물을 통한 홍보	1,106,000	1,084,000	22,000
201 일반운영비	86,000	64,000	22,000
01 사무관리비	86,000	64,000	22,000
○(일반수용비)	86,000	64,000	22,000
-인터넷방송 시정뉴스 제작 44,000,000원*1식	44,000	22,000	22,000