세 출 예 산 사 업 명 세 서

2026년도 추경 2 회 일반회계 관광과

부서: 관광과
정책: 관광,홍보마케팅 추진
단위: 관광이미지 제고

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	기 정 액	비교증감
관광과		11,022,523	10,977,523	45,000
	국	250,000	250,000	0
	균	266,000	266,000	0
	도	3,709,069	3,664,069	45,000
	시	6,797,454	6,797,454	0
관광,홍보마케팅 추진		1,658,705	1,613,705	45,000
	도	63,533	18,533	45,000
	시	1,595,172	1,595,172	0
관광이미지 제고		778,705	733,705	45,000
	도	63,533	18,533	45,000
	시	715,172	715,172	0
관광체험상품 운영		75,000	30,000	45,000
	도	45,000	0	45,000
	시	30,000	30,000	0
201 일반운영비		75,000	30,000	45,000
	도	45,000	0	45,000
	시	30,000	30,000	0
03 행사운영비		45,000	0	45,000
◎전통시장 연계 광역 시티투어버스 운영 45,000,000원		45,000	0	45,000
	도	45,000	0	45,000