세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 4 회 일반회계,기타특별회계,공기업특별회계 홍보소통담당관

부서: 홍보소통담당관
정책: 홍보・소통 행정 기반 강화
단위: 시정홍보의 극대화 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보소통담당관	1,710,149	1,818,141	△107,992
홍보・소통 행정 기반 강화	1,675,865	1,782,765	△106,900
시정홍보의 극대화	976,676	1,016,676	△40,000
입체적 시정 홍보	825,400	868,400	△43,000
201 일반운영비	226,000	269,000	△43,000
01 사무관리비	226,000	269,000	△43,000
◎충남체전 신문광고 0	0	40,000	△40,000
◎2021년도 당진시 홍보책자 제작 27,000,000원*1회	27,000	30,000	△3,000
효율적인 홍보행정 관리	137,496	134,496	3,000
201 일반운영비	136,900	133,900	3,000
01 사무관리비	117,060	114,060	3,000
◎언론브리핑 수어통역료(부기변경) 100,000*30회	3,000	0	3,000
미디어 홍보 강화	689,999	756,899	△66,900
미디어 영상 홍보	229,000	292,000	△63,000
201 일반운영비	120,000	60,000	60,000
01 사무관리비	120,000	60,000	60,000
◎방송 등 언론매체 홍보(과목경정) 10,000,000원*6개사*1회	60,000	0	60,000
301 일반보전금	9,000	12,000	△3,000
12 기타보상금	9,000	12,000	△3,000
◎시정뉴스 제작 진행자 출연료 100,000원*3회*30주	9,000	12,000	△3,000
308 자치단체등이전	100,000	220,000	△120,000
10 공기관등에대한경상적위탁사업비	100,000	220,000	△120,000
◎충남체전 홍보영상 송출 0	0	120,000	△120,000
온라인 시정 홍보	317,475	318,775	△1,300
301 일반보전금	40,500	41,800	△1,300
09 행사실비지원금	3,000	5,000	△2,000
◎소셜미디어 서포터즈 워크숍(예산절감) 100,000원*20명*1회	2,000	3,000	△1,000
◎소셜미디어 서포터즈 직무교육 1,000,000원*1회	1,000	2,000	△1,000
12 기타보상금	37,500	36,800	700
◎소셜미디어 서포터즈 기사 원고료 50,000원*30건*12월+700,000원	18,700	18,000	700
당진사랑 제작	88,524	91,124	△2,600
301 일반보전금	2,400	5,000	△2,600
12 기타보상금	2,400	5,000	△2,600

부서: 홍보소통담당관
정책: 홍보·소통 행정 기반 강화
단위: 미디어 홍보 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
◎당진사랑 원고 게재비 50,000원*4건*12월	2,400	5,000	△2,600
행정운영경비(홍보소통담당관)	34,284	35,376	△1,092
기본경비	34,284	35,376	△1,092
일반운영비	34,284	35,376	△1,092
202 여비	20,748	21,840	△1,092
01 국내여비	20,748	21,840	△1,092
◎업무수행 출장여비 133,000원*13명*12월-14,400,000원	6,348	7,440	△1,092