세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 추경 4 회 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
유통마케팅과		17,656,112	18,002,434	△346,322
	국	705,000	705,000	0
	기	1,816,500	1,816,500	0
	도	2,934,624	2,934,624	0
	시	12,154,988	12,501,310	△346,322
	추	45,000	45,000	0
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화		9,087,803	9,105,203	△17,400
	국	32,000	32,000	0
	기	1,606,500	1,606,500	0
	도	1,577,926	1,577,926	0
	시	5,826,377	5,843,777	△17,400
	추	45,000	45,000	0
농특산물 경쟁력제고		7,718,290	7,735,690	△17,400
	국	32,000	32,000	0
	기	1,606,500	1,606,500	0
	도	1,299,510	1,299,510	0
	시	4,735,280	4,752,680	△17,400
	추	45,000	45,000	0
농산물유통홍보 및 원산지단속		16,420	24,420	△8,000
201 일반운영비		8,600	16,600	△8,000
01 사무관리비		8,600	16,600	△8,000
○일반수용비		8,600	16,600	△8,000
ㅇ농특산물 통합브랜드 홍보물품 제작 경정 10,000원*800개		8,000	16,000	△8,000
유통사업단구성운영 및 공동마케팅		703,400	704,400	△1,000
201 일반운영비		3,400	4,400	△1,000
01 사무관리비		3,400	4,400	△1,000
○일반수용비		1,000	2,000	△1,000
ㅇ농산물 마케팅 교육 홍보 및 준비물품 구입 경정 10,000원*100부		1,000	2,000	△1,000
농산물산지기반강화		1,901,600	1,910,000	△8,400
402 민간자본이전		846,600	855,000	△8,400
01 민간자본사업보조(자체재원)		846,600	855,000	△8,400
○농산물 산지유통시설 보완 경정 60,000,000원*3.72개소*50%		111,600	120,000	△8,400
농특산물시장 개척		7,031,330	7,312,737	△281,407
	국	673,000	673,000	0
	기	210,000	210,000	0
	도	1,071,350	1,071,350	0
	시	5,076,980	5,358,387	△281,407
농특산물판로개척 및 수출지원		5,519,295	5,754,295	△235,000
	기	210,000	210,000	0
	도	869,450	869,450	0

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
	시 4,439,845	4,674,845	△235,000
가공산업육성	70,620	88,800	△18,180
202 여비	1,620	4,050	△2,430
01 국내여비	1,620	4,050	△2,430
○농식품 가공산업 육성 업무추진 여비 경정 90,000원*3명*6회	1,620	4,050	△2,430
301 일반보전금	0	750	△750
11 행사실비지원금	0	750	△750
○농산물 가공교육 참석 여비 경정 0원	0	750	△750
307 민간이전	60,000	75,000	△15,000
02 민간경상사업보조	60,000	75,000	△15,000
○농식품 가공업체 포장재 지원 경정 10,000,000원*12개소*50%	60,000	75,000	△15,000
농특산품직판행사 및 판로개척	807,780	859,600	△51,820
201 일반운영비	229,800	271,500	△41,700
01 사무관리비	216,500	255,000	△38,500
○일반수용비	189,500	225,000	△35,500
ㅇ농특산품 홍보물 제작 경정 3,000,000원*4회	12,000	15,000	△3,000
ㅇ농특산품 직판행사 시식용 농산물 구입 경정 1,000,000원*45회	45,000	50,000	△5,000
ㅇ농특산품 홍보용 종이가방 제작 경정 1,000원*13,500매	13,500	15,000	△1,500
ㅇ상주 대표쌀 브랜드 포장재 제작 경정 14,000,000원*1식	14,000	30,000	△16,000
ㅇ상주 농특산물 홍보(인플루언서, 라이브 커머스 활용 등) 경정 10,000,000원*9회	90,000	100,000	△10,000
○임차료	27,000	30,000	△3,000
ㅇ농특산품 직판행사 몽골텐트 및 비품 임차 경정 100,000원*15개소*18일	27,000	30,000	△3,000
03 행사운영비	6,800	10,000	△3,200
○농특산물 직판행사 및 박람회 경정 1,700,000원*4개소	6,800	10,000	△3,200
202 여비	6,480	8,100	△1,620
01 국내여비	6,480	8,100	△1,620
○대도시 및 자매결연 직거래행사 참가 여비 경정 90,000원*3명*19회	5,130	6,750	△1,620
307 민간이전	61,500	70,000	△8,500
04 민간행사사업보조	61,500	70,000	△8,500
○국내 농특산품 홍보 및 판촉행사 지원 경정 5,000,000원*9회*100%	45,000	50,000	△5,000
○쌀 판로 확대를 위한 홍보 및 판촉행사 지원 경정 16,500,000원*1식*100%	16,500	20,000	△3,500
농특산품 수출지원	1,235,395	1,400,395	△165,000

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 농특산물판로개척 및 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
201 일반운영비	7,400	13,400	△6,000
01 사무관리비	7,400	13,400	△6,000
○일반수용비	7,400	13,400	△6,000
ㅇ홍보 및 판촉행사 농특산품 구입 경정 1,000,000원*2회	2,000	6,000	△4,000
ㅇ상주 농특산품 수출 홍보관 전시물품 제작 및 운영 경정 3,000,000원*1식	3,000	5,000	△2,000
202 여비	19,860	52,860	△33,000
03 국외업무여비	15,000	48,000	△33,000
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가 경정 2,500,000원*3명*2회	15,000	48,000	△33,000
301 일반보전금	707,385	737,385	△30,000
14 기타보상금	699,385	729,385	△30,000
○수출 농산물 품질유지 지원사업 경정 15,000,000원*1식	15,000	45,000	△30,000
307 민간이전	350,750	446,750	△96,000
02 민간경상사업보조	196,750	286,750	△90,000
○상주 농특산품 해외 홍보관 운영 지원 경정 160,000,000원*1식*100%	160,000	250,000	△90,000
04 민간행사사업보조	154,000	160,000	△6,000
○농특산품 수출 바이어 초청행사 지원 경정 2,000,000원*2회*100%	4,000	10,000	△6,000
지역 먹거리 선순환 체계 구축	1,512,035	1,558,442	△46,407
	국 673,000	673,000	0
	도 201,900	201,900	0
	시 637,135	683,542	△46,407
지역 단위 푸드플랜 구축	147,777	181,097	△33,320
201 일반운영비	17,750	29,650	△11,900
01 사무관리비	17,750	29,650	△11,900
○일반수용비	17,750	21,650	△3,900
ㅇ먹거리정책 종합계획 및 회의서류 제작 경정 0원	0	1,400	△1,400
ㅇ중간지원조직 등 간담회, 교육교재 제작 경정 0원	0	1,000	△1,000
ㅇ마을단위 먹거리정책 순회설명회 자료 제작 경정 0원	0	1,500	△1,500
○운영수당	0	8,000	△8,000
ㅇ먹거리정책 협의체 등 참석 수당 경정 0원	0	8,000	△8,000
202 여비	1,880	3,500	△1,620
01 국내여비	1,880	3,500	△1,620
○먹거리정책 우수사례 현장학습 여비 경정 90,000원*3명*4회	1,080	2,700	△1,620
301 일반보전금	200	10,000	△9,800
11 행사실비지원금	200	10,000	△9,800

부서: 유통마케팅과
정책: 농특산물시장 개척
단위: 지역 먹거리 선순환 체계 구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
○먹거리정책 우수사례 현장학습 참가자 여비 경정 0원	0	5,000	△5,000
○마을단위 먹거리정책 순회설명회 강사수당 경정 0원	0	3,000	△3,000
○먹거리정책 중간지원조직 회의 참석자 급식 경정 8,000원*25명*1회	200	2,000	△1,800
402 민간자본이전	34,000	44,000	△10,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	34,000	44,000	△10,000
○상주 로컬푸드 생산기반 지원 경정 10,000,000원*2동*50%	10,000	20,000	△10,000
먹거리 공급지원시설 운영	18,258	31,345	△13,087
101 인건비	515	1,202	△687
04 기간제근로자등보수	515	1,202	△687
○환경정비 인부임 경정 85,800원*2명*3일	515	1,202	△687
201 일반운영비	17,743	30,143	△12,400
01 사무관리비	0	4,600	△4,600
○일반수용비	0	1,200	△1,200
ㅇ전기안전검사 수수료 경정 0원	0	1,200	△1,200
○관리용역비	0	3,400	△3,400
ㅇ전자경비관리비 경정 0원	0	2,400	△2,400
ㅇCCTV 유지관리비 경정 0원	0	1,000	△1,000
02 공공운영비	17,743	25,543	△7,800
○공공요금및제세	1,800	9,600	△7,800
ㅇ전기요금 경정 0원	0	7,800	△7,800
농식품산업육성	1,267,187	1,310,292	△43,105
	도 285,348	285,348	0
	시 981,839	1,024,944	△43,105
학교급식 지원	1,267,187	1,310,292	△43,105
	도 285,348	285,348	0
	시 981,839	1,024,944	△43,105
학교급식 경비지원	4,600	10,800	△6,200
201 일반운영비	3,400	9,600	△6,200
01 사무관리비	3,400	9,600	△6,200
○일반수용비	0	6,200	△6,200
ㅇ무상급식 등 안내문 제작 경정 0원	0	200	△200
ㅇ급식관련 교육 홍보 및 준비물품 구입 경정 0원	0	1,000	△1,000
ㅇ로컬푸드 인증 교육자료 및 홍보물 제작 경정 0원	0	5,000	△5,000
유치원 급식 지원	311,467	348,372	△36,905
307 민간이전	311,467	348,372	△36,905
02 민간경상사업보조	311,467	348,372	△36,905

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
○유치원 급식 지원 경정 230,917,000원*1식*100%	230,917	258,882	△27,965
○친환경 농산물 유치원 급식 지원 경정 80,550,000원*1식*100%	80,550	89,490	△8,940
행정운영경비	143,364	147,774	△4,410
기본경비(유통마케팅과)	55,651	60,061	△4,410
기본경비(유통마케팅과)	55,651	60,061	△4,410
202 여비	27,000	31,410	△4,410
01 국내여비	27,000	31,410	△4,410
○상부기관 등 업무협의 여비 경정 0원	0	4,410	△4,410