세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 추경 2 회 일반회계 유통소득과

부서: 유통소득과
정책: 유통 및 수출 지원
단위: 유통지원사업관리운영 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통소득과	11,959,990	10,484,171	1,475,819
	국 531,130	524,900	6,230
	균 910,000	910,000	0
	도 808,767	731,025	77,742
	군 9,710,093	8,318,246	1,391,847
유통 및 수출 지원	3,618,524	3,097,264	521,260
	국 131,530	129,500	2,030
	균 860,000	860,000	0
	도 450,649	371,040	79,609
	군 2,176,345	1,736,724	439,621
유통지원사업관리운영	2,189,524	2,165,764	23,760
	국 131,530	129,500	2,030
	균 860,000	860,000	0
	도 123,759	123,150	609
	군 1,074,235	1,053,114	21,121
우수 농·특산물 유통지원 및 관리운영	303,000	283,000	20,000
401 시설비및부대비	140,000	120,000	20,000
01 시설비	140,000	120,000	20,000
○농특산물 유통관련 시설 및 판매장 주변정비 사업 140,000,000원	140,000	120,000	20,000
산청군 로컬푸드 행복장터	170,859	167,259	3,600
201 일반운영비	27,657	24,057	3,600
02 공공운영비	12,317	8,717	3,600
○공공요금 및 제세	12,317	8,717	3,600
0전기요금 350,000원*12월*2개소	8,400	4,800	3,600
지자체협력사업(농협)	86,505	169,905	△83,400
402 민간자본이전	86,505	169,905	△83,400
01 민간자본사업보조(자체재원)	86,505	169,905	△83,400
○단계딸기 집하장 부대시설 개축사업 0원	0	148,400	△148,400
○가공용 양파 탈피 자동화 설비지원 130,000,000원*50%	65,000	0	65,000
공동선별비	139,500	60,000	79,500
	국 30,000	30,000	0
	도 6,000	6,000	0
	군 103,500	24,000	79,500
307 민간이전	139,500	60,000	79,500
	국 30,000	30,000	0
	도 6,000	6,000	0
	군 103,500	24,000	79,500
02 민간경상사업보조	139,500	60,000	79,500
○공동선별비 지원사업 318,000,000원*25%	79,500	0	79,500
바른 식생활 교육 지원	9,060	5,000	4,060
	국 4,530	2,500	2,030
	도 1,359	750	609

부서: 유통소득과
정책: 유통 및 수출 지원
단위: 유통지원사업관리운영 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
	군 3,171	1,750	1,421
307 민간이전	9,060	5,000	4,060
	국 4,530	2,500	2,030
	도 1,359	750	609
	군 3,171	1,750	1,421
02 민간경상사업보조	9,060	5,000	4,060
○식생활교육지원 9,060,000원*1식	9,060	5,000	4,060
	국 4,530	2,500	2,030
	도 1,359	750	609
	군 3,171	1,750	1,421
농산품 가공산업 활성화	214,500	139,500	75,000
	도 90,390	60,390	30,000
	군 124,110	79,110	45,000
농산물 가공산업 지원사업	168,600	93,600	75,000
	도 67,440	37,440	30,000
	군 101,160	56,160	45,000
402 민간자본이전	168,600	93,600	75,000
	도 67,440	37,440	30,000
	군 101,160	56,160	45,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	168,600	93,600	75,000
○가공산업 활성화(2개소) 317,200,000원*50%	158,600	83,600	75,000
	도 63,440	33,440	30,000
	군 95,160	50,160	45,000
신선농산물 수출지원	1,214,500	792,000	422,500
	도 236,500	187,500	49,000
	군 978,000	604,500	373,500
수출전문업체육성사업	397,000	274,500	122,500
	도 158,800	109,800	49,000
	군 238,200	164,700	73,500
402 민간자본이전	397,000	274,500	122,500
	도 158,800	109,800	49,000
	군 238,200	164,700	73,500
02 민간자본사업보조(이전재원)	397,000	274,500	122,500
○벌꿀 농축(소분장)시설 자동화 및 HACCP 시설 구축 245,000,000원*50%	122,500	0	122,500
	도 49,000	0	49,000
	군 73,500	0	73,500
농산물수출촉진자금 지원(자체)	650,000	350,000	300,000
301 일반보상금	650,000	350,000	300,000
12 기타보상금	650,000	350,000	300,000
○신선농산물 수출장려금 지원(표준물류비 14%) 500,000,000원	500,000	200,000	300,000
○신선농산물 수출 포장비 지원(표준물류비의 3%) 30,000,000원	30,000	40,000	△10,000
○수출 농특산물 선별비(표준물류비의 2%) 20,000,000원	20,000	10,000	10,000

부서: 유통소득과
정책: 농산물 경쟁력 강화
단위: GAP(우수농산물)관리제도운영 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
농산물 경쟁력 강화		1,012,160	938,180	73,980
	국	44,400	40,200	4,200
	도	57,443	59,310	△1,867
	군	910,317	838,670	71,647
GAP(우수농산물)관리제도운영		207,080	209,100	△2,020
	국	39,700	35,500	4,200
	도	50,213	52,080	△1,867
	군	117,167	121,520	△4,353
GAP 인증 소규모시설(장비) 지원사업		122,080	131,100	△9,020
	도	36,623	39,330	△2,707
	군	85,457	91,770	△6,313
402 민간자본이전		122,080	131,100	△9,020
	도	36,623	39,330	△2,707
	군	85,457	91,770	△6,313
02 민간자본사업보조(이전재원)		122,080	131,100	△9,020
○GAP 소규모시설(장비) 지원사업				
244,160,000원*50%		122,080	131,100	△9,020
	도	36,623	39,330	△2,707
	군	85,457	91,770	△6,313
GAP위생시설 보완 지원		7,000	0	7,000
	국	4,200	0	4,200
	도	840	0	840
	군	1,960	0	1,960
402 민간자본이전		7,000	0	7,000
	국	4,200	0	4,200
	도	840	0	840
	군	1,960	0	1,960
02 민간자본사업보조(이전재원)		7,000	0	7,000
○GAP시설보완사업(1개소) 14,000,000*50%		7,000	0	7,000
	국	4,200	0	4,200
	도	840	0	840
	군	1,960	0	1,960
쌀산업 경쟁력강화		805,080	729,080	76,000
	국	4,700	4,700	0
	도	7,230	7,230	0
	군	793,150	717,150	76,000
공공비축미곡 매입포대비 지원사업		76,000	0	76,000
402 민간자본이전		76,000	0	76,000
01 민간자본사업보조(자체재원)		76,000	0	76,000
○공공비축미곡 매입포대비 지원사업				
100,000*760원		76,000	0	76,000
농산물마케팅사업		656,763	571,963	84,800
	도	16,000	16,000	0
	군	640,763	555,963	84,800
마케팅사업		656,763	571,963	84,800
	도	16,000	16,000	0

부서: 유통소득과
정책: 농산물마케팅사업
단위: 마케팅사업 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
	군 640,763	555,963	84,800
산엔청쇼핑몰 운영	85,523	80,723	4,800
201 일반운영비	32,280	27,480	4,800
02 공공운영비	32,280	27,480	4,800
○공공요금 및 제세	10,320	5,520	4,800
0홍보물 우편요금 600,000원*12월	7,200	2,400	4,800
마케팅 홍보	109,200	89,200	20,000
201 일반운영비	108,000	88,000	20,000
01 사무관리비	90,000	70,000	20,000
○명절 이벤트 상품 홍보책자 제작 20,000,000원*2회	40,000	20,000	20,000
마케팅 지원	162,000	102,000	60,000
301 일반보상금	120,000	60,000	60,000
12 기타보상금	120,000	60,000	60,000
○산엔청쇼핑몰 등 택배비 지급 2,500원*48,000건	120,000	60,000	60,000
공동브랜드관리	855,264	175,264	680,000
	도 3,105	3,105	0
	군 852,159	172,159	680,000
공동브랜드관리육성	855,264	175,264	680,000
	도 3,105	3,105	0
	군 852,159	172,159	680,000
공동브랜드 홍보마케팅 강화	844,914	164,914	680,000
207 연구개발비	20,000	0	20,000
01 연구용역비	20,000	0	20,000
○산엔청 공동브랜드포장박스 디자인 개발용역 20,000,000*1식	20,000	0	20,000
301 일반보상금	660,000	0	660,000
12 기타보상금	660,000	0	660,000
○산엔청 공동브랜드 포장박스 제작사업 660,000,000*1식	660,000	0	660,000
농촌생활자원사업	759,004	715,004	44,000
	국 56,200	56,200	0
	균 50,000	50,000	0
	도 79,700	79,700	0
	군 573,104	529,104	44,000
농촌자원사업	478,844	434,844	44,000
	국 56,200	56,200	0
	균 50,000	50,000	0
	도 15,000	15,000	0
	군 357,644	313,644	44,000
향토식문화브랜드화	103,500	59,500	44,000

부서: 유통소득과
정책: 농촌생활자원사업
단위: 농촌자원사업 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
201 일반운영비	99,000	55,000	44,000
01 사무관리비	44,000	0	44,000
○향토음식 홍보 44,000,000원*1식	44,000	0	44,000
재무활동(유통소득과)	81,525	9,746	71,779
보전지출	81,525	9,746	71,779
보조금반환금	81,525	9,746	71,779
802 반환금기타	81,525	9,746	71,779
01 국고보조금반환금	26,982	0	26,982
○바른식생활교육지원 집행잔액 145,000원	145	0	145
○농산물마케팅지원(품목광역조직) 집행잔액 25,000,000원	25,000	0	25,000
○주산지GAP안전성분석지원 집행잔액 1,837,000원	1,837	0	1,837
02 시·도비보조금반환금	54,543	9,746	44,797
○바른식생활교육지원 집행잔액 43,500원	44	0	44
○GAP사업(인증수수료,시설,안전성)전반 집행잔액 44,693,470원	44,694	0	44,694
○브라보경남 포장박스지원사업 이자 17,140원	18	0	18
○TV홈쇼핑지원사업 집행잔액 및 이자 40,370원	41	0	41