세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 추경 2 회 일반회계 산업경제과

부서: 산업경제과
정책: 지역경제활성화
단위: 물가안정 및 전통시장 활성화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
산업경제과	3,962,195	4,118,751	△156,556
	국 202,741	202,741	0
	지 354,500	354,500	0
	기 33,000	33,000	0
	특 2,500	0	2,500
	도 138,060	148,952	△10,892
	군 3,231,394	3,379,558	△148,164
지역경제활성화	896,431	933,001	△36,570
	기 33,000	33,000	0
	도 15,410	16,302	△892
	군 848,021	883,699	△35,678
물가안정 및 전통시장 활성화	825,311	850,581	△25,270
	기 33,000	33,000	0
	도 15,410	16,302	△892
	군 776,901	801,279	△24,378
물가안정관리 및 소상공인지원	143,966	156,466	△12,500
307 민간이전	101,880	114,380	△12,500
08 이차보전금	77,500	90,000	△12,500
○영세소상공인 특례보증 이차보전금	77,500	90,000	△12,500
-2012년도 융자지원분에 대한 이차보전금 800,000,000원*5%*1/2	20,000	25,000	△5,000
-2013년도 융자지원분에 대한 이차보전금 400,000,000원*5%	20,000	25,000	△5,000
-2014년도 융자지원분에 대한 이차보전 450,000,000원*5%	22,500	25,000	△2,500
전통시장 활성화	15,040	24,840	△9,800
301 일반보상금	2,040	11,840	△9,800
09 행사실비보상금	2,040	11,840	△9,800
○계절별 특화장터 운영 0원	0	5,000	△5,000
○우수시장 상품 전시회 출연업체보상 0원	0	4,800	△4,800
전통시장 장보기 도우미 운영	26,370	29,340	△2,970
	도 7,910	8,802	△892
	군 18,460	20,538	△2,078
307 민간이전	26,370	29,340	△2,970
	도 7,910	8,802	△892
	군 18,460	20,538	△2,078
02 민간경상사업보조	26,370	29,340	△2,970
○전통시장장보기 도우미 운영 732,500원*3명*12월	26,370	29,340	△2,970
	도 7,910	8,802	△892
	군 18,460	20,538	△2,078
투자및기업유치	71,120	82,420	△11,300
지역산업육성	53,700	65,000	△11,300
306 출연금	53,700	65,000	△11,300

부서: 산업경제과
정책: 지역경제활성화
단위: 투자및기업유치 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
01 출연금		53,700	65,000	△11,300
○무주웰니스식품산업육성사업 군 출연금 53,700,000원*1회		53,700	65,000	△11,300
고용 촉진 및 안정		1,019,000	1,095,308	△76,308
	국	98,646	98,646	0
	특	2,500	0	2,500
	도	96,327	106,327	△10,000
	군	821,527	890,335	△68,808
고용촉진		330,736	345,736	△15,000
	국	98,646	98,646	0
	특	2,500	0	2,500
	도	96,327	106,327	△10,000
	군	133,263	140,763	△7,500
마을기업고도화사업		0	20,000	△20,000
	도	0	10,000	△10,000
	군	0	10,000	△10,000
307 민간이전		0	20,000	△20,000
	도	0	10,000	△10,000
	군	0	10,000	△10,000
02 민간경상사업보조		0	20,000	△20,000
○마을기업고도화사업 0원		0	20,000	△20,000
	도	0	10,000	△10,000
	군	0	10,000	△10,000
공동체활성화 프로그램 지원		5,000	0	5,000
	특	2,500	0	2,500
	군	2,500	0	2,500
201 일반운영비		5,000	0	5,000
	특	2,500	0	2,500
	군	2,500	0	2,500
01 사무관리비		5,000	0	5,000
○공동체 활성화 프로그램 지원		5,000	0	5,000
- 게이트볼 경기세트 구입 900,000원*1세트		900	0	900
	특	450	0	450
	군	450	0	450
- 게이트볼 프로그램 운영 500,000원*1회		500	0	500
	특	250	0	250
	군	250	0	250
- 농악교실 운영 물품 구입 450,000원*4종*2개		3,600	0	3,600
	특	1,800	0	1,800
	군	1,800	0	1,800
실업대책		688,264	749,572	△61,308
공공근로사업		615,185	676,493	△61,308
101 인건비		602,865	664,173	△61,308
04 기간제근로자등보수		602,865	664,173	△61,308

부서: 산업경제과
정책: 고용 촉진 및 안정
단위: 실업대책 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○공공근로사업	602,865	664,173	△61,308
- 기본급 30,640원*55일*59명*4단계	397,708	438,152	△40,444
- 주차수당 30,640원*12일*59명*4단계	86,773	95,597	△8,824
- 연차유급휴가수당 30,640원*3일*59명*4단계	21,694	23,900	△2,206
- 부대경비 2,500원*55일*59명*4단계	32,450	35,750	△3,300
- 국민연금 506,175,000원*4.5%	22,778	25,095	△2,317
- 건강보험 506,175,000원*2.995%	15,160	16,702	△1,542
- 노인장기요양보험 15,160,000원*6.55%	993	1,094	△101
- 고용.산재보험 506,175,000원*5%	25,309	27,883	△2,574
지역특화산업 추진	171,255	176,543	△5,288
만남의 광장 운영	171,255	176,543	△5,288
경제 · 관광벨트 구축 기본계획 수립	44,819	50,107	△5,288
401 시설비및부대비	44,819	50,107	△5,288
01 시설비	44,819	50,107	△5,288
○경제 관광벨트 구축 기본계획 수립	44,819	50,107	△5,288
- 인건비 332,860원*8.8명*5개월	14,646	16,643	△1,997
- 일반관리비 14,646,000원*100%	14,646	16,643	△1,997
- 기술료 29,292,000원*20%	5,859	6,658	△799
- 보험료 40,626,000원*0.289%	118	132	△14
- 이윤 40,744,000원*10%	4,075	4,556	△481
농식품산업 추진	96,410	120,410	△24,000
농산물 가공 유통 지원	63,550	87,550	△24,000
농산물 가공시설 운영	13,550	37,550	△24,000
201 일반운영비	9,400	33,400	△24,000
02 공공운영비	6,400	30,400	△24,000
○농산물 가공시설장비 유지비 1,600,000원*4개소	6,400	30,400	△24,000
브랜드육성 및 경쟁력 강화	1,296,444	1,300,894	△4,450
	국 28,675	28,675	0
	지 354,500	354,500	0
	도 8,602	8,602	0
	군 904,667	909,117	△4,450
농특산품 브랜드력 강화	1,296,444	1,300,894	△4,450
	국 28,675	28,675	0
	지 354,500	354,500	0
	도 8,602	8,602	0
	군 904,667	909,117	△4,450
브랜드경영 기본경비	18,294	22,744	△4,450
201 일반운영비	14,094	18,544	△4,450
01 사무관리비	7,254	11,704	△4,450

부서: 산업경제과
정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화
단위: 농특산품 브랜드력 강화 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○브랜드 홍보물 제작	1,500	3,250	△1,750
-브랜드 홍보책자 제작 2,000원*350권	700	2,450	△1,750
○비즈링 서비스 음원제작 0원	0	1,200	△1,200
○문화홍보 콘텐츠 CD 제작 0원	0	1,500	△1,500
재무활동(산업경제과)	40,510	50,450	△9,940
보전지출	40,510	50,450	△9,940
국도비 사용잔액 반환	40,510	50,450	△9,940
802 반환금기타	40,510	50,450	△9,940
01 국고보조금반환금	25,445	25,385	60
○2014년 저소득층 LED조명 교체사업 집행잔액 반납 412,140원	413	353	60
02 시·도비보조금반환금	15,065	25,065	△10,000
○마을기업고도화사업 집행잔액 0원	0	10,000	△10,000