세 출 예 산 사 업 명 세 서

2024년도 추경 2 회 일반회계 유통마케팅과

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
유통마케팅과		18,002,434	17,556,261	446,173
	국	705,000	705,000	0
	기	1,816,500	1,816,500	0
	도	2,934,624	2,863,318	71,306
	시	12,501,310	12,171,443	329,867
	추	45,000	0	45,000
유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화		9,105,203	8,862,703	242,500
	국	32,000	32,000	0
	기	1,606,500	1,606,500	0
	도	1,577,926	1,577,926	0
	시	5,843,777	5,646,277	197,500
	추	45,000	0	45,000
농특산물 경쟁력제고		7,735,690	7,493,190	242,500
	국	32,000	32,000	0
	기	1,606,500	1,606,500	0
	도	1,299,510	1,299,510	0
	시	4,752,680	4,555,180	197,500
	추	45,000	0	45,000
유통사업단구성운영 및 공동마케팅		704,400	561,900	142,500
307 민간이전		700,000	557,500	142,500
02 민간경상사업보조		700,000	557,500	142,500
○원예농산물 상품성강화 지원사업 300,000,000원*1식*50%		150,000	0	150,000
○지역 우수 농산물 홍보 차량 랩핑 광고 지원 경정 0원		0	7,500	△7,500
농산물산지기반강화		1,910,000	1,855,000	55,000
401 시설비및부대비		55,000	0	55,000
01 시설비		55,000	0	55,000
○이안 농산물 저온저장고 개보수 55,000,000원*1개소		55,000	0	55,000
[국]GAP안전성분석지원		109,000	64,000	45,000
	국	32,000	32,000	0
	도	9,600	9,600	0
	시	22,400	22,400	0
	추	45,000	0	45,000
301 일반보전금		109,000	64,000	45,000
	국	32,000	32,000	0
	도	9,600	9,600	0
	시	22,400	22,400	0
	추	45,000	0	45,000
14 기타보상금		109,000	64,000	45,000
○GAP 안전성 검사비 지원 경정 109,000,000원*1식		109,000	64,000	45,000
	국	32,000	32,000	0

부서: 유통마케팅과
정책: 유통지원 및 농특산물 경쟁력 강화
단위: 농특산물 경쟁력제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기 정 액	비교증감
	도	9,600	9,600	0
	시	22,400	22,400	0
	추	45,000	0	45,000
농특산물시장 개척		7,312,737	7,263,352	49,385
	국	673,000	673,000	0
	기	210,000	210,000	0
	도	1,071,350	1,021,350	50,000
	시	5,358,387	5,359,002	△615
농특산물판로개척 및 수출지원		5,754,295	5,704,910	49,385
	기	210,000	210,000	0
	도	869,450	819,450	50,000
	시	4,674,845	4,675,460	△615
농특산품 수출지원		1,400,395	1,401,010	△615
301 일반보전금		737,385	738,000	△615
14 기타보상금		729,385	730,000	△615
○수출 농산물 품질유지 지원사업 45,000,000원*1식		45,000	0	45,000
○대미 작은배 생산 장려금 지원 경정 4,385,000원*1식		4,385	50,000	△45,615
[도]농식품수출우수시군지원사업		50,000	0	50,000
	도	50,000	0	50,000
202 여비		12,000	0	12,000
	도	12,000	0	12,000
03 국외업무여비		12,000	0	12,000
○해외 농특산품 판촉 및 시장개척 참가(상사업비) 4,000,000원*3명*1회		12,000	0	12,000
	도	12,000	0	12,000
301 일반보전금		8,000	0	8,000
	도	8,000	0	8,000
08 민간인국외여비		8,000	0	8,000
○해외박람회 및 해외시장 개척(상사업비) 2,000,000원*8명*1회*50%		8,000	0	8,000
	도	8,000	0	8,000
307 민간이전		30,000	0	30,000
	도	30,000	0	30,000
04 민간행사사업보조		30,000	0	30,000
○농식품 국외판촉 지원(상사업비) 30,000,000원*1회		30,000	0	30,000
	도	30,000	0	30,000
농식품산업육성		1,310,292	1,239,311	70,981
	도	285,348	264,042	21,306
	시	1,024,944	975,269	49,675
학교급식 지원		1,310,292	1,239,311	70,981
	도	285,348	264,042	21,306

부서: 유통마케팅과
정책: 농식품산업육성
단위: 학교급식 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
	시 1,024,944	975,269	49,675
[도]초중고 무상급식 지원	951,120	880,139	70,981
	도 285,348	264,042	21,306
	시 665,772	616,097	49,675
308 자치단체등이전	951,120	880,139	70,981
	도 285,348	264,042	21,306
	시 665,772	616,097	49,675
08 교육기관에대한보조	951,120	880,139	70,981
○초·중·고 무상급식 지원 경정 4,755,600,000원*1식*20%	951,120	880,139	70,981
	도 285,348	264,042	21,306
	시 665,772	616,097	49,675
재무활동	126,428	43,121	83,307
보전지출(유통마케팅과)	126,428	43,121	83,307
보전지출(유통마케팅과)	126,428	43,121	83,307
802 반환금기타	126,428	43,121	83,307
01 국고보조금반환금	53,653	24,483	29,170
○2017년 저온유통체계구축사업 이자 12,558원*1식	13	0	13
○2018년 농산물마케팅지원사업 수익금 33,600원*1식	34	0	34
○2019년 유통시설현대화사업 이자 289,489원*1식	290	0	290
○2023년 GAP 안전성 분석 지원사업 이자 1,590원*1식	2	0	2
○2023년 저온유통체계구축사업 집행잔액 및 이자 28,830,290원*1식	28,831	0	28,831
02 시·도비보조금반환금	72,775	18,638	54,137
○2019년 유통시설현대화사업 이자 86,881원*1식	87	0	87
○2023년 GAP 안전성 분석 지원사업 이자 480원*1식	1	0	1
○2023년 저온유통체계구축사업 집행잔액 및 이자 8,649,888원*1식	8,650	0	8,650
○2023년 생산단계 농산물 안전성검사 지원사업 집행잔액 384,000원*1식	384	0	384
○2023년 산지유통기능활성화지원사업 집행잔액 20,828,000원*1식	20,828	0	20,828
○2023년 친환경농산물 학교급식 지원사업 집행잔액 19,993,970원*1식	19,994	0	19,994
○2023년 초중고 무상급식 지원사업 집행잔액 4,192,290원*1식	4,193	0	4,193