세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 본예산 관광사업특별회계 전체

부서: 관광과
정책: 관광사업 육성
단위: 관광인프라 구축 및 홍보마케팅(관광사업특별회계) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광과	544,125	959,155	△415,030
관광사업 육성	544,125	959,155	△415,030
관광인프라 구축 및 홍보마케팅(관광사업특별회계)	544,125	959,155	△415,030
관광홍보마케팅	196,932	146,172	50,760
201 일반운영비	191,820	139,060	52,760
01 사무관리비	162,000	81,100	80,900
1)해외관광설명회 등록 2,000,000원	2,000		
1)해외MICE단체 유치 홍보 마케팅 2,500,000원*4회	10,000		
1)스포츠관광사업 등 홍보 마케팅 10,000,000원	10,000		
1)관광홍보물 제작	140,000		
2)신규제작 120,000,000원	120,000		
2)추가제작 20,000,000원	20,000		
02 공공운영비	960	960	0
1)홍보물 배송비 8,000원*120박스	960		
03 행사운영비	28,860	57,000	△28,140
1)스트리트 포토제닉 이벤트 24,860,000원	24,860		
1)관광홍보부스 운영비 2,000,000원*2회	4,000		
203 업무추진비	2,000	2,000	0
03 시책추진업무추진비	2,000	2,000	0
1)관광홍보마케팅 추진 간담회 100,000원*10회	1,000		
1)MICE 활성화 추진 간담회 250,000원*4회	1,000		
301 일반보전금	3,112	5,112	△2,000
09 행사실비지원금	3,112	5,112	△2,000
1)미디어 관계자 팸투어 500,000원*4회	2,000		
1)관광홍보부스 운영	1,112		
2)행사관계자 식비 8,000원*13명*3회	312		
2)홍보부스 참여자 실비지원 200,000원*3회	600		
2)홍보부스 참여자 재료비 100,000원*2회	200		
합정동 문화 및 집회시설 관리	108,000	16,516	91,484
201 일반운영비	108,000	14,516	93,484
02 공공운영비	108,000	9,840	98,160
1)합정동 문화 및 집회시설 관리비 9,000,000원*12월	108,000		
관광 편의성 제고	122,800	63,700	59,100
201 일반운영비	120,000	62,500	57,500
01 사무관리비	110,000	44,500	65,500
1)외국인 당일 및 환승투어 활성화 홍보 마케팅	45,000		
2)외국인 대상 홍보 물품 제작 25,000,000원	25,000		

부서: 관광과
정책: 관광사업 육성
단위: 관광인프라 구축 및 홍보마케팅(관광사업특별회계) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
2)스탑오버 연계 관광상품화 등 마케팅 용역 20,000,000원	20,000		
1)스마트 관광 콘텐츠 제작 및 유통	65,000		
2)주요 관광자원 스마트 콘텐츠 제작 및 유통 50,000,000원*1회	50,000		
2)스마트관광사업 협력 홍보 마케팅 15,000,000원	15,000		
03 행사운영비	10,000	18,000	△8,000
1)환승투어 및 당일투어 사업관련 팸투어 개최 5,000,000원*2회	10,000		
203 업무추진비	1,200	1,200	0
03 시책추진업무추진비	1,200	1,200	0
1)환승투어 및 당일투어 사업 업무추진 200,000원*3회	600		
1)스마트관광 사업 업무추진 200,000원*3회	600		
301 일반보전금	1,600	0	1,600
09 행사실비지원금	1,600	0	1,600
1)환승투어 및 당일투어 사업 관련 팸투어 식비 8,000원*100명*2회	1,600		
예비비	116,393	732,767	△616,374
801 예비비	116,393	732,767	△616,374
01 일반예비비	116,393	732,767	△616,374
1)일반예비비 116,393,000원	116,393		