세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 본예산 일반회계 성장전략실

부서: 성장전략실
정책: 신성장 발전 기반 구축
단위: 신성장 동력산업 발전전략 수립 및 기획 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
성장전략실	2,282,729	2,360,397	△77,668
신성장 발전 기반 구축	2,256,359	2,331,827	△75,468
신성장 동력산업 발전전략 수립 및 기획	430,360	157,060	273,300
성장전략 사업 기획	430,360	157,060	273,300
201 일반운영비	37,360	44,060	△6,700
01 사무관리비	37,360	44,060	△6,700
○ 신성장 사업 발굴 자문료 5,000,000원	5,000		
○ 신성장 먹거리사업 발굴 PPT 제작 2,000,000원 * 4회	8,000		
○ 정책발굴을 위한 정책자문 TFT 운영 1,000,000원 * 10회	10,000		
○ 성장전략 추진에 따른 현수막 제작 50,000원 * 10회	500		
○ 성장전략 참고 도서구입 500,000원	500		
○ 성장전략 업무추진 특근자 급량비 8,000원 * 4명 * 15일 * 12월	5,760		
○ 컬러프린터 및 복사기 운영 300,000원 * 12월	3,600		
○ 사무용품 구입 4,000,000원	4,000		
202 여비	9,000	9,000	0
01 국내여비	9,000	9,000	0
○ 성장전략 업무추진 여비 7,000,000원	7,000		
○ 신성장 사업 발굴 타 자치단체 벤치마킹 2,000,000원	2,000		
203 업무추진비	4,000	4,000	0
03 시책추진업무추진비	4,000	4,000	0
○ 성장전략 시책 업무 추진 4,000,000원	4,000		
207 연구개발비	80,000	100,000	△20,000
01 연구용역비	80,000	100,000	△20,000
○ 정읍 신성장(향기산업) 발전전략 연구 용역 80,000,000원	80,000		
401 시설비및부대비	300,000	0	300,000
01 시설비	298,920	0	298,920
○ 정읍천 교량 야간경관 조성사업 298,920,000원	298,920		
03 시설부대비	1,080	0	1,080
○ 정읍천 교량 야간경관 조성사업 1,080,000원	1,080		
토탈관광 인프라 구축	573,480	105,520	467,960
내장산 토탈랜드 조성	573,480	105,520	467,960
201 일반운영비	6,980	16,520	△9,540

부서: 성장전략실
정책: 신성장 발전 기반 구축
단위: 토탈관광 인프라 구축 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	6,980	16,520	△9,540
○ 토탈랜드 등 사업 관련 유인물 제작	2,500		
- 조감도 1,000,000원 * 2개 2,000,000원	2,000		
- 유인물 5,000원 * 100부 500,000원	500		
○ 토탈랜드 업무추진 특근자 급량비 8,000원 * 2명 * 180일	2,880		
○ 소모품 및 사무용품 구입 1,600,000원	1,600		
202 여비	6,500	9,000	△2,500
01 국내여비	6,500	9,000	△2,500
○ 토탈랜드 조성 벤치마킹 선진지 견학 2,000,000원	2,000		
○ 중앙부처 협의 방문 1,000,000원	1,000		
○ 토탈랜드 조성업무 추진 여비 3,500,000원	3,500		
401 시설비및부대비	60,000	0	60,000
01 시설비	60,000	0	60,000
○ 용산호 생태문화공간 조성사업 60,000,000원	60,000		
403 자치단체등자본이전	500,000	0	500,000
02 공기관등에대한자본적위탁사업비	500,000	0	500,000
○ 홀로그램 맵핑쇼 운영사업 500,000,000원	500,000		
전략적 마케팅	662,199	856,367	△194,168
정읍마케팅 기반 구축	139,395	293,440	△154,045
101 인건비	5,875	0	5,875
04 기간제근로자등보수	5,875	0	5,875
○ 각종 행사 및 축제 대표관광기념품 홍보부스 운영 인부임	5,155		
- 평일 8,590원 * 6시간 * 2명 * 35일 3,607,800원	3,608		
- 주말 12,885원 * 6시간 * 2명 * 10일 1,546,200원	1,547		
○ 각종 행사 및 축제 대표관광기념품 홍보부스 운영 인부 급량비 8,000원 * 2명 * 45일	720		
201 일반운영비	125,120	282,440	△157,320
01 사무관리비	115,120	252,440	△137,320
○ '정읍관광마켓'페이스북 콘텐츠 제작 및 운영	21,400		
- 페이스북 운영관리 200,000원 * 12월 2,400,000원	2,400		
- 이벤트 프로모션 및 광고 홍보비 1,000,000원 * 12월 12,000,000원	12,000		
- 카드뉴스 등 콘텐츠 제작 500,000원 * 12월 6,000,000원	6,000		

부서: 성장전략실
정책: 신성장 발전 기반 구축
단위: 전략적 마케팅 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
- 프로필 및 커버 사진 업그레이드 비용 250,000원 * 4회(분기) 1,000,000원	1,000		
○ 바이럴마케터 콘텐츠 개발 자문료 50,000원 * 15명 * 12월	9,000		
○ 바이럴마케터 오프라인 자문회의 참석수당 80,000원 * 15명 * 2회	2,400		
○ 1020크리에이터 운영	22,100		
- 발대식 및 워크숍(강사수당,교재제작 등) 2,000,000원*2회 4,000,000원	4,000		
- 크리에이터 활동물품 구입 50,000원 * 50명 2,500,000원	2,500		
- 이벤트 프로모션 및 광고 홍보비 1,000,000원 * 12월 12,000,000원	12,000		
- 1020크리에이터 운영관리 300,000원 * 12월 3,600,000원	3,600		
○ 1020 크리에이터 우수 동영상 기록보존용 전자책 발행 3,000,000원 * e북 1식	3,000		
○ 정읍방문 대표관광기념품 제작 5,000,000원 * 10품목	50,000		
○ 정읍마케팅용 현수막 제작 50,000원 * 10매	500		
○ 정읍마케팅 업무추진 사무용품 구입 200,000원 * 12월	2,400		
○ 정읍마케팅 기반 구축 특근자 급량비 8,000원 * 3명 * 15일 * 12월	4,320		
03 행사운영비	10,000	30,000	△20,000
○ 각종 행사 및 축제 대표관광기념품 홍보 부스 운영 (기념품 이벤트 진행 등) 2,000,000원 * 5개 행사	10,000		
202 여비	8,400	9,000	△600
01 국내여비	8,400	9,000	△600
○ 정읍마케팅 기반 구축 추진 여비 20,000원 * 3명 * 10일 * 12월	7,200		
○ 대표관광기념품 명품화 사업 선진지 벤치마킹 200,000원 * 3명 * 2회	1,200		
정읍알리기 미디어 마케팅	226,284	266,400	△40,116
101 인건비	5,084	0	5,084
04 기간제근로자등보수	5,084	0	5,084
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 관련 촬영장 질서유지 등 인부임8,590원 * 8시간 * 15명 * 4회	4,124		
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 관련 촬영장 질서유지 등 인부 급량비 8,000원 * 15명 * 4회 * 2식	960		
201 일반운영비	209,240	264,000	△54,760
01 사무관리비	209,240	244,000	△34,760
○ 방송 인기프로그램 유치 협찬금 50,000,000원 * 4회	200,000		

부서: 성장전략실
정책: 신성장 발전 기반 구축
단위: 전략적 마케팅 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 홍보용 현수막 제작 50,000원 * 30매	1,500		
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 운영용품 구입 300,000원 * 10회	3,000		
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 앨범,스크랩북 제작 500,000원 * 3권 * 3회	4,500		
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 지원 근무자 급량비 8,000원 * 15명 * 2일	240		
202 여비	3,960	2,400	1,560
01 국내여비	3,960	2,400	1,560
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 유치·섭외를 위한 출장 110,000원 * 3명 * 2회 * 6월	3,960		
301 일반보전금	8,000	0	8,000
07 외빈초청여비	8,000	0	8,000
○ 정읍알리기 미디어 마케팅 외빈초청 여비 4,000,000원 * 2개국	8,000		
대한민국 VR,AR 체험박람회	296,520	296,527	△7
101 인건비	2,580	3,107	△527
04 기간제근로자등보수	2,580	3,107	△527
○ 대한민국 VR·AR 체험박람회 질서유지 등 인부임 8,590원 * 8시간 * 5명 * 2일	688		
○ 대한민국 VR·AR 체험박람회 행사장 주야간 경계근무 인부임	1,444		
- 주간 경계근무 8,590원*8시간*3명*2개조*2일 824,640원	825		
- 야간 경계근무12,885원*8시간*3명*2일 618,480원	619		
○ 대한민국 VR·AR 체험박람회 질서유지 및 경계근무 인부 급량비 8,000원 * 14명 * 2일 * 2식	448		
201 일반운영비	2,740	720	2,020
01 사무관리비	2,740	720	2,020
○ 대한민국 VR·AR 체험박람회 홍보용 현수막 제작 50,000원 * 50매	2,500		
○ 대한민국 VR·AR 체험박람회 행사장 지원 근무자 급량비 8,000원 * 15명 * 2일	240		
202 여비	1,200	2,700	△1,500
01 국내여비	1,200	2,700	△1,500
○ 대한민국 VR·AR 체험박람회 추진을 위한 선진지 벤치마킹 200,000원 * 3명 * 2회	1,200		
308 자치단체등이전	290,000	290,000	0
10 공기관등에대한경상적위탁사업비	290,000	290,000	0
○ 대한민국 VR·AR 체험박람회 행사 추진 290,000,000원 * 1식	290,000		

부서: 성장전략실
정책: 신성장 발전 기반 구축
단위: 문화광장개발사업 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
문화광장개발사업	376,480	1,212,880	△836,400
문화광장 종합계획 수립	117,880	196,280	△78,400
201 일반운영비	12,880	10,280	2,600
01 사무관리비	12,880	10,280	2,600
○ 문화광장 종합계획 발굴 PPT 제작 2,000,000원 * 2회	4,000		
○ 사업계획 구상 조감도 제작 조감도 1,800,000원 * 2개	3,600		
○ 문화광장개발 업무추진 특근자 급량비 8,000원 * 2명 * 180일	2,880		
○ 소모품 및 사무용품 구입 2,400,000원	2,400		
202 여비	5,000	6,000	△1,000
01 국내여비	5,000	6,000	△1,000
○ 문화광장 종합계획 수립 출장 여비 20,000원 * 2명 * 75일	3,000		
○ 문화광장 추진방향 예산확보 검토를 위한 유관기관 방문(문체부 등) 100,000원 * 2명 * 5회	1,000		
○ 타 지역 광장 활성화 시설 벤치마킹 100,000원 * 2명 * 5개소	1,000		
401 시설비및부대비	100,000	180,000	△80,000
01 시설비	100,000	180,000	△80,000
○ 아름다운 도심, 편안한 휴식공간 조성사업(천변로 및 광장 등 이색벤치) 100,000,000원	100,000		
문화광장 시설 개선	258,600	1,016,600	△758,000
201 일반운영비	8,600	13,000	△4,400
01 사무관리비	8,600	13,000	△4,400
○ 문화광장 활성화 시책발굴 전문가 컨설팅 250,000원 * 4명 * 5회	5,000		
○ 주요 사업계획 수립 조감도 제작 1,800,000원 * 2개	3,600		
401 시설비및부대비	250,000	1,003,600	△753,600
01 시설비	248,200	993,700	△745,500
○ 정읍천 자전거도로 은하수길 시범조성 250,000,000원 * 99.28%	248,200		
03 시설부대비	1,800	9,900	△8,100
○ 정읍천 자전거도로 은하수길 시범조성 250,000,000원 * 0.72%	1,800		
관광 성장동력 확충	213,840	0	213,840
2019~20 정읍 방문의 해	213,840	0	213,840
201 일반운영비	211,440	0	211,440
01 사무관리비	211,440	0	211,440

부서: 성장전략실
정책: 신성장 발전 기반 구축
단위: 관광 성장동력 확충 (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 정읍방문의 해 홍보용 기념품 제작 기념품 10종 * 5,000,000원	50,000		
○ 정읍방문의 해 기획홍보 광고료	135,000		
- 신문사 50,000,000원 50,000,000원	50,000		
- 방송사 50,000,000원 50,000,000원	50,000		
- 대중교통 25,000,000원 25,000,000원	25,000		
- 전광판 10,000,000원 10,000,000원	10,000		
○ 정읍 방문의 해 추진 특근자 급식비 8,000원 * 2명 * 90일	1,440		
○ 기타 홍보물 제작 현수막·가로등 현수기 등 4종 * 5,000,000원	20,000		
○ 사무용품 구입 5,000,000원	5,000		
202 여비	2,400	0	2,400
01 국내여비	2,400	0	2,400
○ 정읍방문의 해 업무추진 여비 20,000원 * 2명 * 5일 * 12월	2,400		
행정운영경비(성장전략실)	26,370	28,570	△2,200
기본경비	26,370	28,570	△2,200
기본경비	26,370	28,570	△2,200
201 일반운영비	11,510	11,510	0
01 사무관리비	10,310	10,310	0
○ 기본업무추진 사무관리 10,310,000원	10,310		
02 공공운영비	1,200	1,200	0
○ 우편요금 1,200,000원	1,200		
202 여비	9,360	9,360	0
01 국내여비	9,360	9,360	0
○ 기본업무 추진 여비 9,360,000원	9,360		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
○ 부서운영 업무추진(15명이하) 250,000원 * 12월	3,000		
204 직무수행경비	1,200	1,200	0
01 직책급업무수행경비	1,200	1,200	0
○ 직책급 업무수행경비 100,000원 * 12월	1,200		
405 자산취득비	1,300	3,500	△2,200
01 자산및물품취득비	1,300	3,500	△2,200
○ 실내청소용 진공청소기 구입 800,000원 * 1개	800		
○ 회의용 의자 구입 250,000원 * 2개	500		